



ABASTO
SABORES QUE UNEN CULTURAS

¿QUIÉNES SOMOS?

ABASTO es un grupo de jóvenes profesionales apasionados por **unir culturas a través del alimento**.

Creemos que alrededor de una mesa que ofrece lo mejor de cada tierra, las personas no solo comparten comida, sino también experiencias, valores y crean nuevas oportunidades.

Somos un puente para la gastronomía global enriqueciendo mesas con la diversidad de sabores y tradiciones que hacen de América Latina un lugar vibrante y único.

JKuchniak

KUCHNIAK JUAN
Founder



¿QUÉ HACEMOS?

Abastecemos a nuestros clientes con los mejores alimentos para sus negocios.



Nuestros **mix de productos**, colocan la variedad de opciones deseada por los clientes en destino sin la burocracia de aduanas y combinando opciones de nuestro catálogo por pallet.



Creamos **canales de comercialización** para productos sustentables de Latinoamérica para el mundo.



Nuestros servicios se adaptan a las necesidades de productores y que buscan **nuevos mercados**.



Ofrecemos soluciones de logística, rastreabilidad, seguros y consultoría aduanera para que los intercambio sean **fluidos y seguros**.

¿CÓMO LO HACEMOS?

• Brokerage

Con presencia en **Argentina, Brasil, Canadá, España e Italia** conocemos a nuestros clientes y la región en la que ellos trabajan.

Ofrecemos servicios de matchmaking para unir demandantes y proveedores en una relación de confianza duradera, cobrando una comisión por negocio cerrado.

• Consultoría

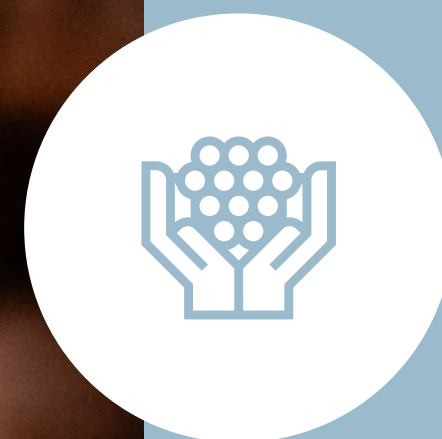
Acompañamos en la toma de decisiones sobre nuevos canales/mercados que nuestros clientes estén considerando.

Realizamos estudios de mercado potenciales y analizamos diferentes estrategias para participar en ellos.



VISIÓN

Podemos crear lazos comerciales fuertes y duraderos a través del alimento, que resultan en beneficios mutuos para las partes relacionadas.



MISIÓN

Abastecer alimentos producidos de forma responsable y cuidada para quienes buscan ingredientes saludables para sus recetas.



NUESTROS VALORES



COMPROMISO

Con nuestros clientes, con nuestros proveedores y con el ambiente.



CONVICCIÓN

Podemos crear relaciones sólidas basadas en la transparencia y en la confianza que nos caracterizan.



COLABORACIÓN

Facilitamos la cooperación y la creación de lazos comerciales y culturales.

**Agradecemos sinceramente
el tiempo dedicado a conocernos.**

Esperamos que, en algún momento próximo,
tengamos el privilegio de compartir
una mesa repleta de alimentos,
donde cada sabor cuenta una historia.

GRACIAS

ABASTO 