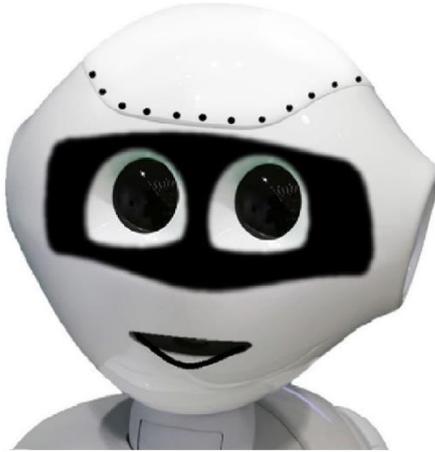




ASK ME



Simula mantener una conversación con una persona al proveer respuestas automáticas a entradas hechas por el usuario.

La conversación se establece mediante texto y ASK ME responde mediante voz, permitiendo mayor realismo con el usuario.

ASK ME podrá responder todos aquellos temas de los cuales se haya alimentado previamente, logrando ser un asistente virtual automatizado, optimizando en el personal de apoyo la transferencia de conocimientos y procesos de rotación, procesos informativos de la empresa o sitios web con disponibilidad las veinte y cuatro horas del día, los trescientos sesenta y cinco días del año.

ASK ME crea una nueva experiencia de interacción con los clientes, ya que nuestra atención automática entrega soluciones a las consultas de primer nivel al instante, es el complemento ideal de la atención tradicional porque responde a todas las preguntas frecuentes.

PLATAFORMA



ASK ME gracias a su avanzado motor de Inteligencia Artificial, IBM Watson, permite mantener una conversación con el usuario comprendiendo su intención y solucionando sus inquietudes, mediante lenguaje natural que interpreta las consultas y entrega la mejor respuesta, además permite entender múltiples formas de preguntar y sugiere alternativas de preguntas cuando no posee la información solicitada, mientras más preguntas tenga, sus respuestas se vuelven más inteligentes.



BENEFICIOS

- **Eficiencia:** ASK ME como su asistente virtual, mediante semántica permite el análisis de sus consultas y la interpretación de cada enunciado y de cada término introducido por el usuario, por lo que proporciona información más precisa que un buscador tradicional.
- **Optimización de costos:** ASK ME utilizando nuevas tecnologías permite gestionar los canales online corporativos desde un único punto, reduciendo tanto el número de llamadas como emails entrantes, tiempos de respuesta al cliente y optimizando costos de atención al usuario.
- **Mejora la satisfacción del cliente online:** ASK ME dotado de voz y mediante semántica simula una conversación, incrementando la satisfacción del cliente. Su elevado potencial para generar experiencias positivas durante la navegación a través de la recomendación de contenidos permite al consumidor obtener un servicio más personalizado.
- **Continuo aprendizaje:** ASK ME aplicando inteligencia artificial puede incrementar a partir de la información inicial, la experiencia y las interacciones con los usuarios, las respuestas a cada pregunta online.
- **Información centralizada:** ASK ME al centralizar las inquietudes en las conversaciones online, permite al negocio toma de decisiones estratégicas e identificación de oportunidades de negocio al detectar productos o servicios que pueda requerir el cliente.

UTILIDADES

ASKME puede ser su asistente virtual en Contact Center, Promoción Empresarial, Promoción de Productos, Procesos de Negocio.

- **Contact Center:** se retroalimenta y sus respuestas son cada vez más inteligentes, se enfoca en un servicio 24 por 7, con información estandarizada empresarial siendo su canal de comunicación con imagen corporativa.



- *Promoción Empresarial: permite promocionar su empresa desde su web, de una manera innovadora, ágil y oportuna a sus Clientes, pues ellos podrán obtener la respuesta que realmente están buscando.*
- *Promoción de Productos: permite promocionar sus productos, a través de una conversación con sus Clientes, utilizando estrategias apropiadas para incrementar sus ventas dando a conocer apropiadamente la información.*
- *Procesos de Negocio: podrá mediante una conversación con sus Clientes, transmitir los diferentes procesos de negocio, optimizando tiempos y sobretodo transmitiendo información estandarizada de la empresa a sus Clientes de manera oportuna.*

PROCESO DE IMPLEMENTACION



Planificación



Alimentación
ASK Me



Test



Producción



Mejora
continua

CONVERSA CON ASK ME

ASK ME podrá comentarle sobre sus utilidades, funcionalidad e implementación on - line, converse mediante el siguiente link "askmegeneral.mybluemix.net"

Para 2020 el 25% de las operaciones de servicio a Cliente integrarán Asistencia Virtual
-Gartner

Las aplicaciones conversacionales por medio de inteligencia artificial como los chatbots, asistentes virtuales y la mensajería automática son los nuevos canales de atención.

¿Está listo para el futuro del Servicio al Cliente?