



OPENBIZ
Comércio Internacional

Nossa Empresa

Openbiz Comércio Internacional é uma empresa brasileira, com sede no ES, com sólida atuação na área de consultoria em negócios e representação Nacional e Internacional, onde disponibiliza aos seus clientes “know-how” específico em importação e exportação, representação e negócios em geral através de suas plataformas de negócios no Brasil, EUA e parceiros em diversos Países.

Referência em soluções voltadas ao comércio internacional, em virtude da transparência de seu trabalho e pela experiência em realizar negócios em um mundo cada vez mais globalizado, a Openbiz conquista a confiança de seus clientes por ser um parceiro ético, responsável, comprometido e com credibilidade e transparência na condução de seus negócios. Entendemos que, somente desta forma, podemos criar relações de longo prazo.

Com uma equipe de profissionais altamente qualificados e comprometidos, proporciona o desenvolvimento de toda cadeia de serviços, que envolve tanto a comercialização interna quanto a representação internacional seja de produtos nacionais para exportação e de produtos importados para o mercado interno.



Nossa Empresa

Missão

Atuar no mercado internacional e nacional de forma integrada, responsável e ética, minimizando custos e agregando valor aos nossos clientes.

Visão

Tornarmos referência nacional em operações de consultoria em negócios e representação Nacional e Internacional nos próximos 3 anos.

Valores

Responsabilidade, modernidade, dinamismo e ética.



NOSSA FILOSOFIA

Tratamos as atividades com o máximo de profissionalismo, respeito, cuidado, ética, responsabilidade, transparência e sustentabilidade.
Seguindo o requerimento dos nossos clientes e atingindo seus respectivos objetivos.

O cliente sempre em primeiro lugar. Para nós, isso se resume em sempre deixar o cliente satisfeito com o resultado.

Nossas Soluções

**1.CONSULTORIA
CONSULTORIA E ASSESSORIA**

TRADING (IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO) - PARCERIA

PARCERIA

PESQUISAS E ESTUDOS DE MERCADO

GLOBAL SOURCING

**2.COMERCIAL
REPRESENTAÇÃO COMERCIAL**

IMPORTAÇÕES



MATERIAIS ESPORTIVOS



LUMINÁRIAS



COMPONENTES PARA
PETROQUÍMICA



ALIMENTOS E BEBIDAS

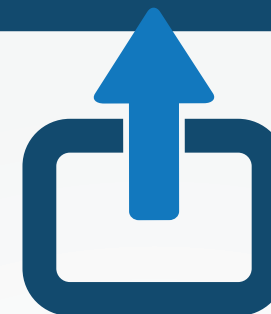


COMMODITIES



MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

EXPORTAÇÕES



ALIMENTOS E BEBIDAS:

- AÇAÍ (POLPA, EM PÓ)
- AÇAÍ LONGA VIDA (AÇAÍ MORMAI)
- ALIMENTOS SAUDÁVEIS(CHÁS, SEMENTES, VITAMINAS, ETC)
- ARACURI VINHOS
- AURORA VINHOS
- BARRAS DE CERAIS
- CAFÉ COMESTÍVEL
- CAFÉ SOLÚVEL
- MIOLO VINHOS
- PESCADOS



COMMODITIES:

- CAFÉ
- CARNE DE FRANGO
- SOJA
- CARNE DE BOI
- AÇÚCAR
- MILHO
- TRIGO



COSMÉTICOS E HIGIENE:

- HASTES FLEXÍVEIS (COTONETES)
- HIDRATANTES
- LOÇÕES PARA CORPO
- PROTETOR PARA SEIOS

ÓPTICO:

- ÓCULOS DE SOL E RECEITUÁRIO



PRODUTOS EXPORTADOS



De uma conversa de praia surgiu o projeto Açai Mormaii.

Um grupo de amigos, executivos e profissionais liberais apaixonados por esportes de ação e turbinados por uma rotina de vida saudável, viu a possibilidade de um aproveitamento muito melhor da conjugação de sabor e qualidade nutricional que o brasileiroíssimo açaí nos oferece. Como é sabido por todos, a tigela, faz tempo, extrapolou o mercado nacional e segue encantando gringos de todos os cantos do planeta.

O açaí tem um elevado valor nutricional. É rico em lipídios e vitamina E, tem alto teor de potássio, cálcio e fibras e uma alta concentração de vitaminas do Complexo B. Atua diretamente na eliminação dos radicais livres, prevenindo doenças e retardando o envelhecimento.

Precisa dizer mais?





Açaí Amazonas oferece aos mercados nacional e internacional produtos com rastreabilidade e padrão de qualidade sem ruptura no fornecimento durante os 12 meses do ano.

A polpa possui cor natural e sem oxidação, mantendo alto nível de antocianina devido ao manejo da cultura com controle da colheita do fruto na fase ideal de maturação e um curto espaço de tempo entre a colheita e o processamento do fruto e tecnologia de processo a frio.

O produto é plantado, cultivado, colhido, transformado em polpa, embalado e entregue mantendo toda as propriedades naturais.

O Açaí Amazonas está disponível em polpa e pó de açaí e é a sua melhor escolha para viver uma vida mais saudável!

AÇAÍ AMAZONAS



A computer monitor with a black bezel and a silver base. The screen is white and displays the Amazonix logo in green, bold, sans-serif capital letters. The logo has a registered trademark symbol (®) to its upper right.

AMAZOMIX®

O energético com o melhor da Amazônia

Amazonix, um energético composto por um mix exótico, nutritivo e saudável, tendo como base, frutos da floresta Amazônica como o guaraná, açaí e catuaba.

1. PRODUTO GENUINAMENTE BRASILEIRO.
2. DESENVOLVIDO COM FRUTAS DA AMAZÔNIA.
3. ALTA PERFORMANCE PARA ATLETAS.
4. PRODUTO 100% NATURAL.





Natureza, preservação, brasilidade, identidade, regionalidade, tipicidade. Tudo se encaixou e assim nasceu a Aracuri Vinhos Finos. Com o objetivo de elaborar vinhos que expressem sua origem, seu terroir, a Região Campos de Cima da Serra – RS. E que, para alcançar este objetivo, respeita o ambiente, o ser humano que trabalha no campo e que degusta os vinhos.

Nossos vinhedos estão numa região de altitude, a 960 metros acima do nível do mar. Os ventos são constantes, ajudando a manter as folhas e frutos secos. O solo tem boa profundidade, boa drenagem e baixa fertilidade, evitando encharcamentos. Todos estes aspectos naturais permitem diminuir o uso de defensivos agrícolas. O clima frio proporciona maturação lenta e completa das uvas, que são colhidas manualmente.

No processo de elaboração, somos mais artesanais do que tradicionais. As intervenções na vinificação visam facilitar a expressão da tipicidade regional e não direcioná-la a um padrão pré-existente. Por isso, cada safra é única.

ALIMENTOS E BEBIDAS

AUCURI VINHOS




ARACURI
VINHOS FINOS

OPENBIZ.com.br



Sobremesa que vem do melhor da natureza.

Uma barra de proteínas com 100% de recheio de fruta, com cobertura de chocolate sem adição de açúcar e um grande leque de sabores e snacks com a mesma qualidade e ingredientes selecionados, como frutas, castanhas e sementes, todos repletos de benefícios para deixar sua alimentação mais fácil e saborosa.



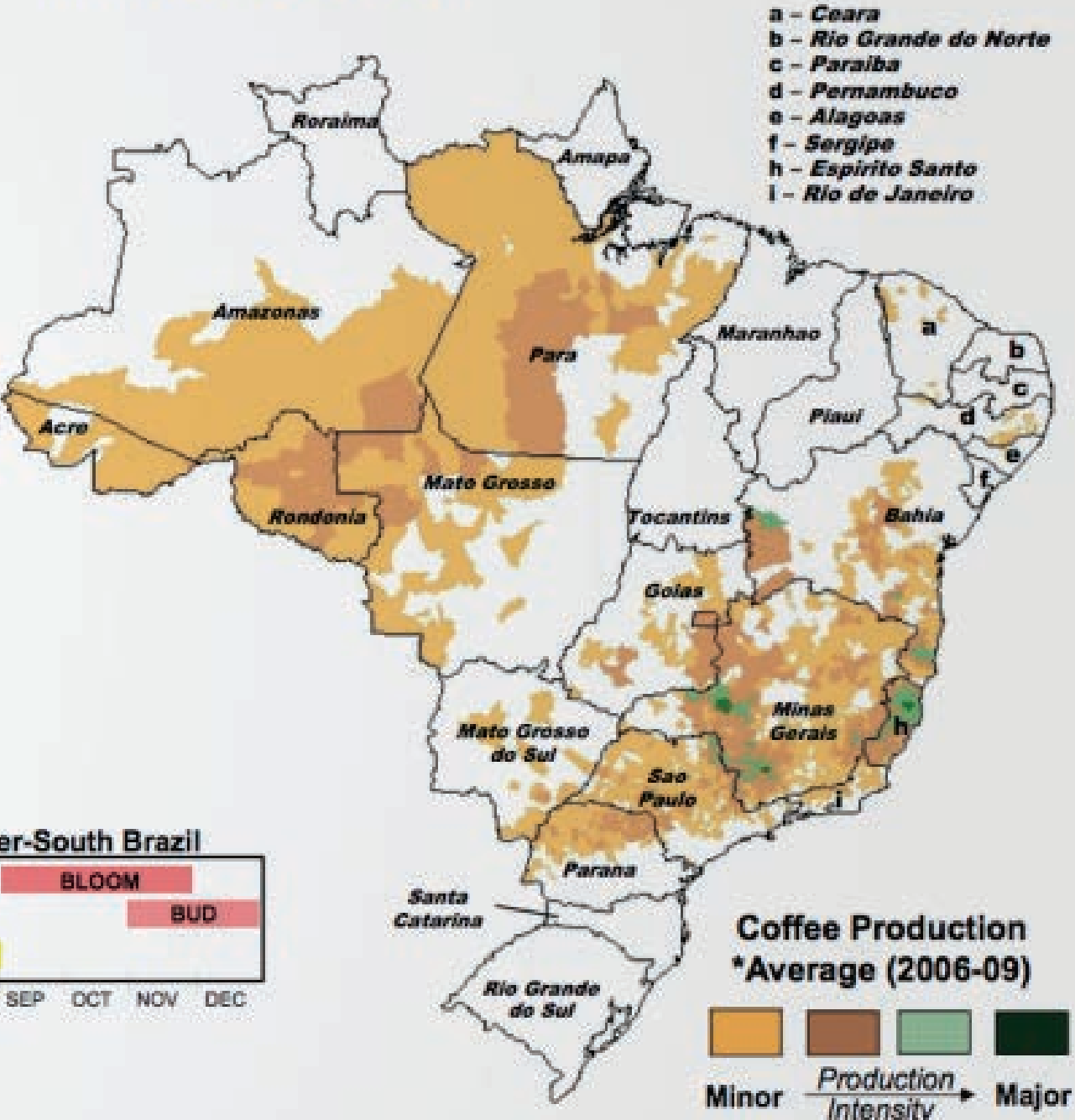
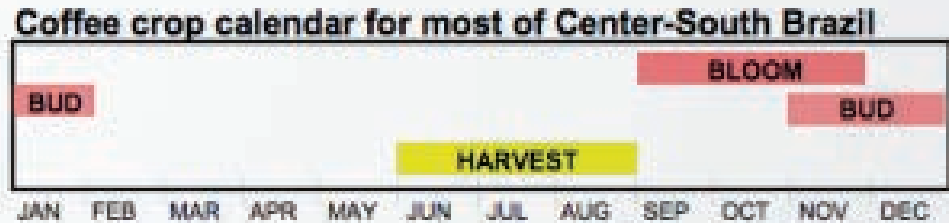


Brazil Coffee

* State-Level Production (as % of total)

Minas Gerais	49
Espirito Santo	24
Sao Paulo	9
Bahia	6
Parana	5
Rondonia	4
Goiás	1
Rio de Janeiro	1
Para	1
Other States	~2

* 2006 to 2009 Average
Source: IBGE Brazil



USDA Agricultural Weather Assessments
World Agricultural Outlook Board

*Source: IBGE



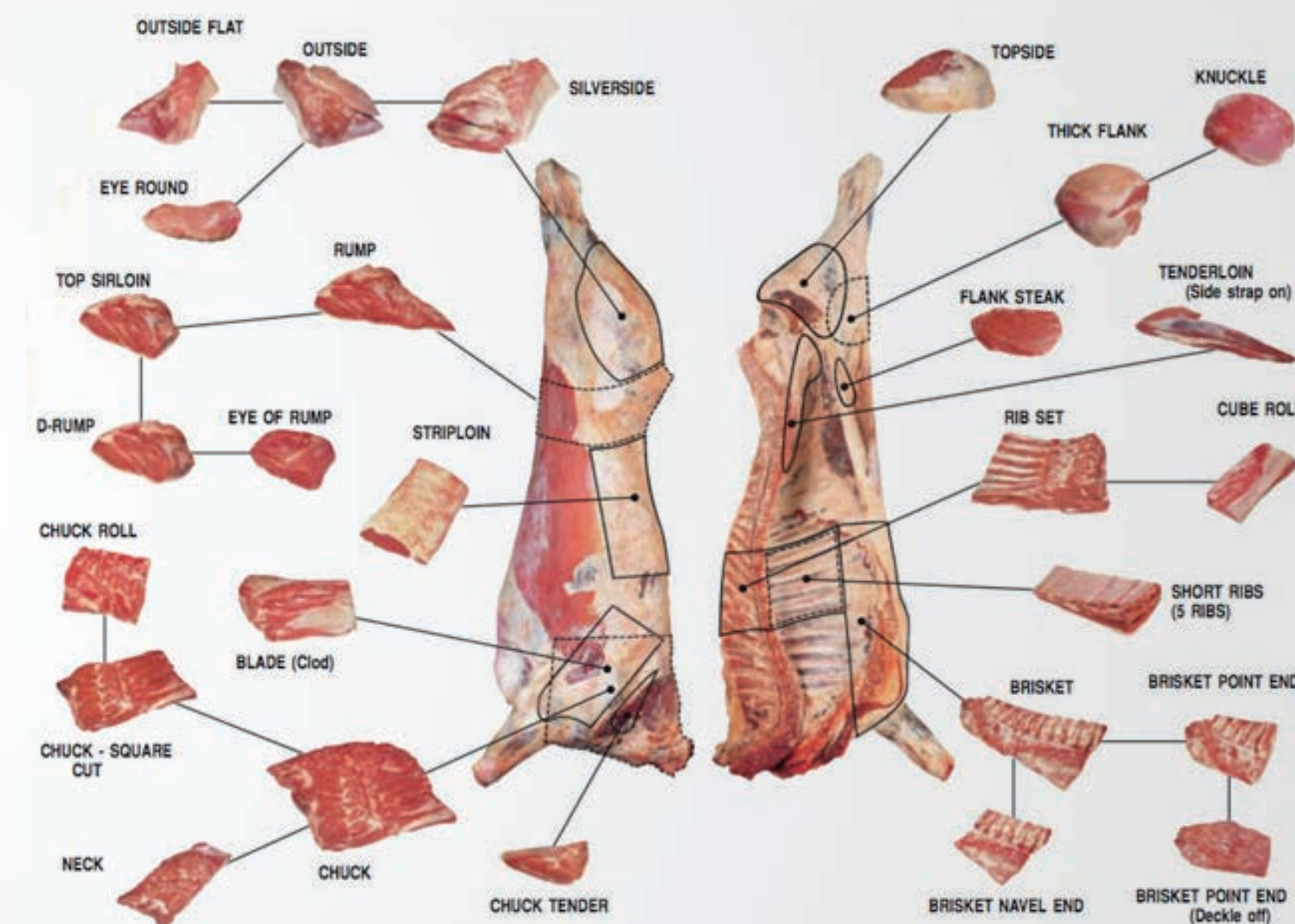
O mundo do café está em revolução, e esta revolução tem nome: CAFENE.

Quando o café é bebido, passamos água fervente no grão torrado e moído, e este processo leva com a borra cerca de 85% das propriedades nutritivas, sabor e aroma do café.

Já no Cafene, seu fino processo é feito a partir do grão integral, mantendo todos seus nutrientes, aroma fresco e sabor impactante e inigualável.

Desta forma, Cafene é a fonte ideal de energia, proteína, vitaminas, sais minerais e antioxidantes naturais.





FRANGO



- 1 - Three Joint Wings
- 2 - Innerfillet
- 3 - Thigh
- 4 - Breast with skin
- 5 - Leg
- 6 - Drummet
- 7 - Breast Skinless
- 8 - Drumstick
- 9 - Whole Leg
- 10 - Whole Chicken
- 11 - Guizzard
- 12 - Heart
- 13 - Liver
- 14 - Feet



O refrigerante brasileiro mais famoso.

Guaraná Antarctica está em todo lugar. Seu sabor veio de raízes brasileiras e logo tomou conta do mercado de refrigerantes no Brasil, sendo um dos produtos mais consumidos do mercado, sua presença é indispensável em qualquer comércio no Brasil.

A Clearinghouse fez a homologação para levar o Guaraná para os Emirados Árabes e a Openbiz, foi nomeada para fazer a consultoria nessa e em outras homologações de produtos para a comunidade muçulmana.

ALIMENTOS E BEBIDAS

GUARANÁ ANTARCTICA





A alimentação saudável faz bem ao corpo, melhora a disposição e até o humor. Por isso, o Grupo Vila Ervas acredita que consumir alimentos que cuidam do nosso corpo é um cuidado que todos merecem.

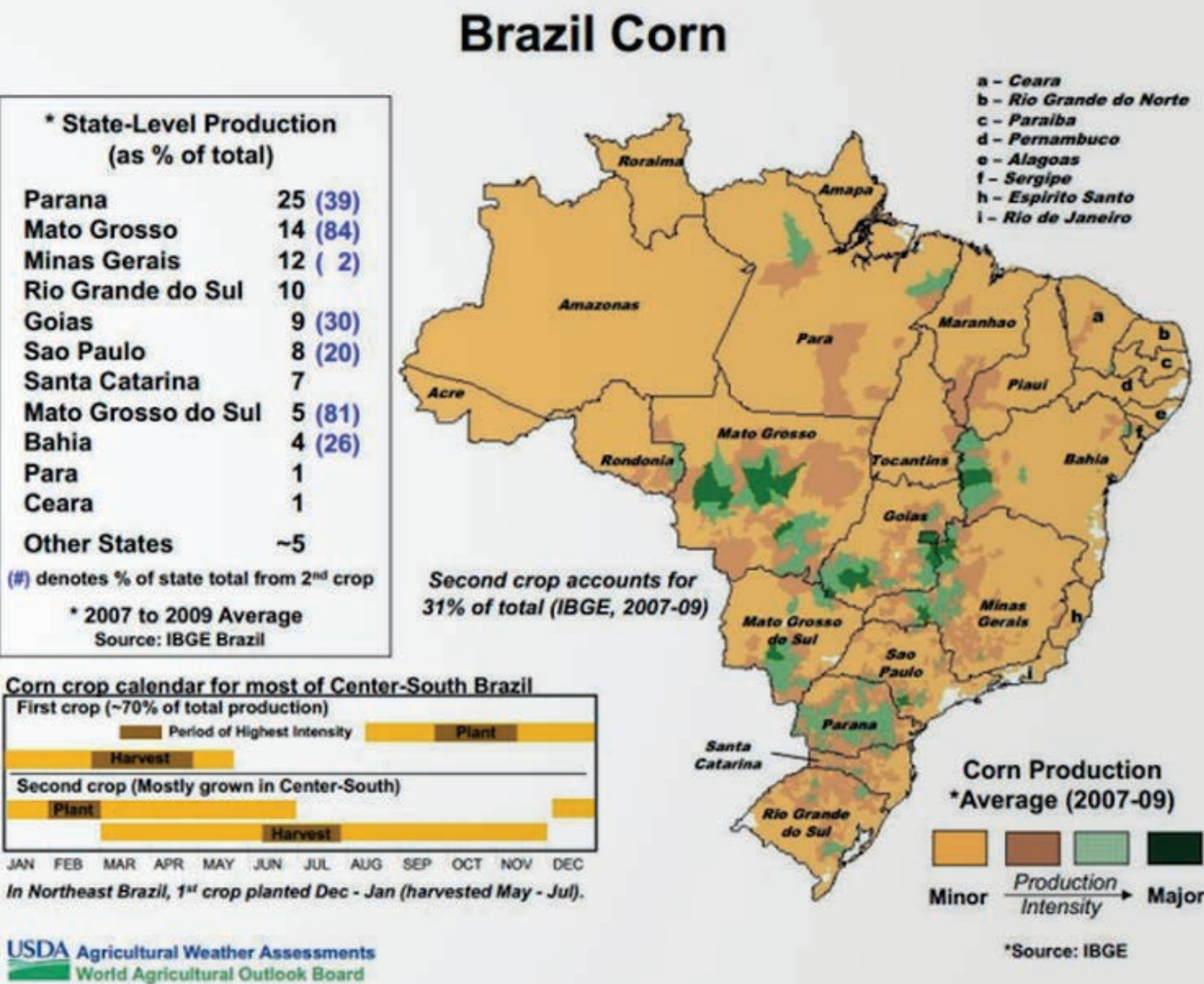
Somos uma opção nutritiva e responsável na mesa das famílias, com produtos inovadores e de qualidade superior, feitos por pessoas apaixonadas e que acreditam na importância da boa alimentação para a vida.





Café Arábia e Conilon, grãos da mais alta qualidade das montanhas capixabas.

MILHO





MIOLO
W I N E G R O U P

A Miolo Wine Group é líder no mercado nacional de vinhos finos entre as vinícolas brasileiras, com cerca de 40% de market share, e referência em qualidade. A empresa elabora mais de 100 rótulos produzidos em seis projetos vitivinícolas no Brasil, em diferentes regiões, incluindo as parcerias internacionais com Argentina, Chile, Espanha e Itália. É a maior exportadora brasileira de vinhos e está entre as três principais produtoras de espumantes, com participação de 15% no mercado. Em 2009, seu faturamento foi R\$ 95 milhões, 32% acima do de 2008.





Seu pré-treino 100% natural.

O nosso tradicional cafézinho agora em uma versão inovadora. Com um toque herbal, trouxemos do outro lado do mundo o Matcha, um dos chás mais conhecidos, escolhidos e apreciados por quem se dedica a uma vida saudável no Oriente.

O Matcha se diferencia dos demais chás por ser obtido a partir das folhas mais novas do Chá Verde, cultivadas em plantações japonesas protegidas da exposição solar. Esse processo artesanal confere ao Matcha um gosto destacado e refinado.





Especialista há mais de 65 anos na arte de produzir os melhores queijos.

A POLENGHI busca facilitar a exploração do delicioso mundo dos queijos, oferecendo uma completa linha de produtos conforme a orientação do consumidor, com opções para o dia a dia e ocasiões especiais. Seus deliciosos queijos são presença obrigatória nas gôndolas dos supermercados e mercearias, no preparo de pratos deliciosos, nas mesas de café da manhã e lanches pelo Brasil afora.



RANAC



A RANAC está estrategicamente localizada no litoral do estado de Santa Catarina, com sede na cidade de Antônio Carlos.

A empresa foi fundada em 2006 e nasceu da ideia de transformar a criação de rãs em um arranjo produtivo, com famílias rurais comprometidas com o negócio e com a qualidade dos produtos. Atualmente a RANAC fomenta todo o processo produtivo da ranicultura de pescados com profissionais especializados em cada segmento do processo produtivo. Atende o mercado nacional e internacional. Sendo a única empresa do Brasil habilitada para exportar produtos para os Estados Unidos, Canadá, Europa, Oriente Médio, MERCOSUL e Ásia.

A empresa trabalha com carne de rã in natura, filé de tilápia, filé de linguado, posta de tilápia, camarão rosa, camarão pitú, camarão sete barbas, filé de abrótea, congrio rosa, filé de cação, polvo, tentáculos de polvo, posta de cação.



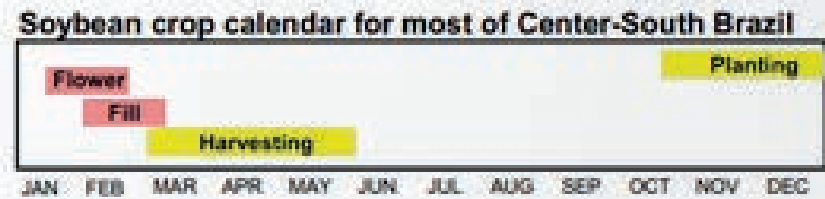


Brazil Soybeans

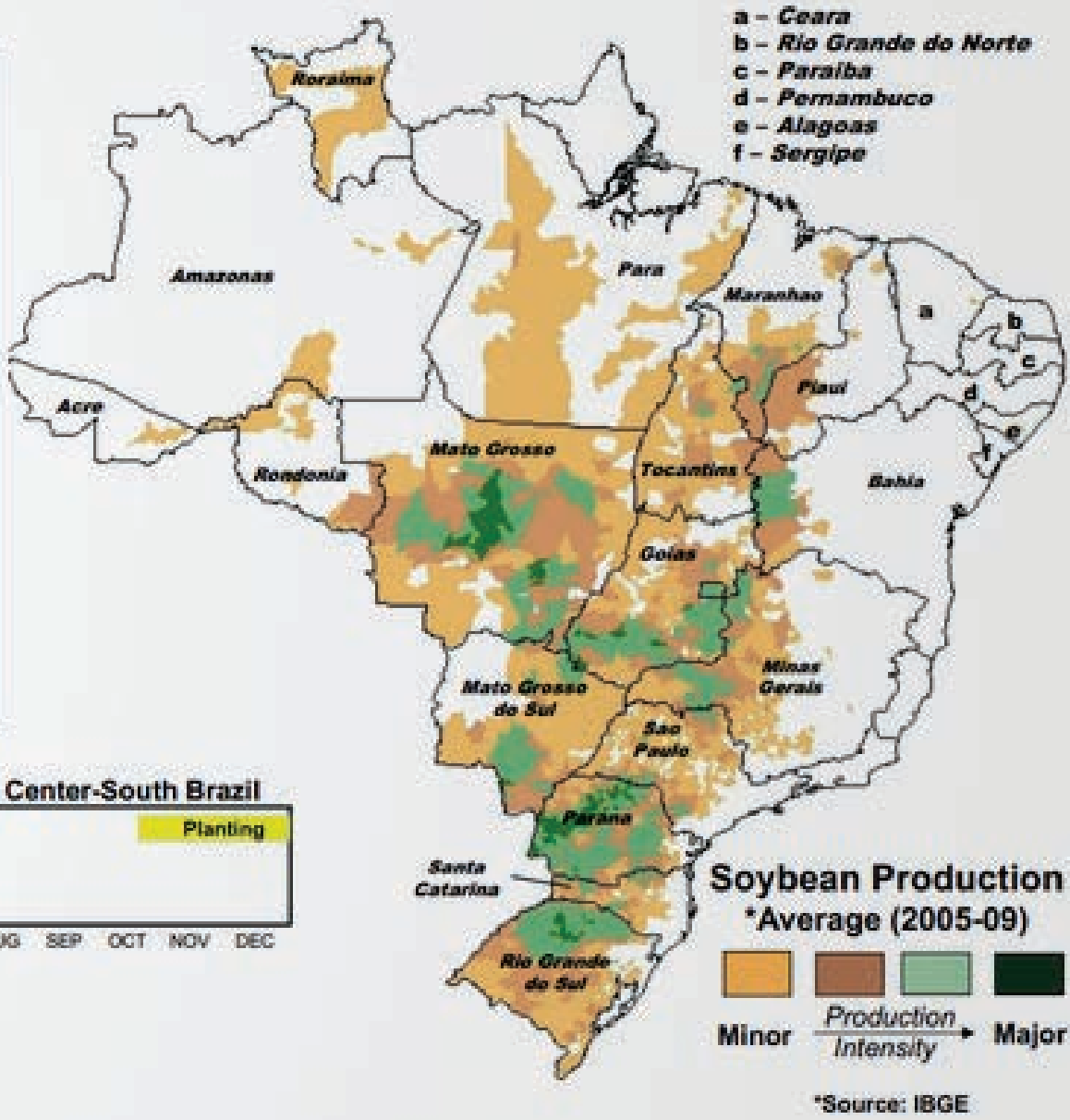
* State-Level Production (as % of total)

Mato Grosso	30
Parana	19
Rio Grande do Sul	13
Goias	12
Mato Grosso do Sul	8
Minas Gerais	5
Bahia	4
Sao Paulo	3
Maranhao	2
Santa Catarina	2
Tocantins	2
Other	~2

* 2005 to 2009 Average
Source: IBGE Brazil



USDA Agricultural Weather Assessments
World Agricultural Outlook Board





É possível desacelerar o tempo?

Com tecnologia e conhecimento, Ada Mota fundou a Adcos, uma marca com produtos especializados em soluções dermocosméticas que tem como fim promover a beleza com saúde, além de prevenir o câncer de pele com ações de promoção em parceria com a Sociedade Brasileira de Dermatologia.

HIGIÊNE PESSOAL

ADCOS

ADCOS
cosmética de tratamento



OPENBIZ.com.br



Affagio

Affagio, do grupo PHC (Personal Health Care), empresa brasileira que chega às gondolas com novidades: hastes flexíveis com pontas de algodão para higiene e maquiagem; além de absorventes para seios. Criada para oferecer soluções cheias de qualidade e inovação, a indústria PHC apresenta Affagio, a linha de produtos de higiene pessoal que vai mudar seu jeito de se cuidar e cuidar de toda a família.

HIGIÊNE PESSOAL

AFFAGIO

Affagio



OPENBIZ.com.br



Referência nacional em produtos cosméticos derivados da natureza.

A Essência di Fiori foi fundada em 2006 na cidade de Bento Gonçalves, sendo a pioneira da Serra Gaúcha no desenvolvimento de cosméticos derivados da uva e do vinho.

Atualmente a Essência Di Fiori atende todo o Brasil com 17 linhas de produtos para cuidado da face, corpo e cabelo destinado ao consumidor final e com tratamentos exclusivos para profissionais de estética corporal, facial e capilar.

HIGIÊNE PESSOAL

ESSENCIA DI FIORI





Qualidade e excelência em artigos esportivos e estilo de vida.

Com lançamentos da mais alta qualidade e design original, a Mormaia abre cada vez mais espaço entre as grandes corporações, sem nunca perder sua essência ligada ao mar e aos esportes de ação.

O segredo deste sucesso está em atender as necessidades do consumidor em todas as áreas em que a marca atua e lançar equipamentos para os esportistas treinarem em contato com a natureza, garantindo a máxima segurança.

VESTUÁRIO

MORMAI





OPENBIZ
Comércio Internacional

Rua Construtor Sebastião Soares de Souza, nº 40, Sala 207 – Edif. Infinity Center.
Praia da Costa, Vila Velha/ES, CEP: 29.101-350

3275 W Hillsboro Blvd, Ste.306, Deerfield Beach, FL 33442

Telefones:

BRASIL

+55 27 3434.4904

+55 27 3434.4949

EUA

+1 305-563.9798

openbiz.com.br
grupo@openbiz.com.br