



INFORME ANUAL

2020

**Cámara de Comercio
Americana de Nicaragua**

American Chamber of Commerce
of Nicaragua

Construyendo
confianza en
la sociedad



- Auditoría
- Broader Assurance Services
- Impuestos y Legal
- Precios de Transferencia
- Business Process Outsourcing
- Consultoría
- PwC's Academy

PwC Nicaragua | T: (505) 2270-9950 | Edificio Cobirsa II, 6to. piso.
Km. 6 ½ Carretera a Masaya | www.pwc.com/interamericas
Socios: David Urcuyo, Alvaro A. Artilles.

Síguenos en nuestras redes sociales como PwC Interaméricas



© 2021 PwC. Todos los derechos reservados.



Informe Anual 2020

Junta Directiva 2020	4
Misión, valores	8
Informe del Presidente	14
Webinars	16
AmCham en Acción	18
Informes de Comités	26
> Inversión y Comercio	26
> Recursos Humanos	26
> Publicaciones	26
> Educación	28
Informe del Tesorero	30
Informe del Fiscal	32
Informe de Auditoría Externa	34
Estados Financieros 2020	36

Contacto

- Director Ejecutivo:** Eduardo García Montenegro
- De la Rotonda El Güegüense, 400m. al sur 75m. al este.
Managua, Nicaragua.
- 2266 2758
- publicrelations@amcham.org.ni
- www.amcham.org.ni
- [amchamnicaragua](https://twitter.com/amchamnicaragua)
- [AMCHAMNICARAGUA](https://www.youtube.com/AMCHAMNICARAGUA)
- [amchamnicaragua](https://www.facebook.com/amchamnicaragua)
- [amchamnicaragua](https://www.instagram.com/amchamnicaragua)



JUNTA DIRECTIVA 2020

Mario Arana
 Presidente
 Mario Arana & Asociados

Directores



Jeannette Duque-Estrada
 Directora
 Grupo Serlisa



Rodrigo Zamora Terán
 Director
 Grupo Lafise Bancentro



Giancarlo Braccio
 1er. Vicepresidente
 ASSA Compañía de Seguros S.A.



Mercedes Deshon
 2da. Vicepresidenta
 Deshon & Compañía



Álvaro Molina
 Secretario
 Central Law/ Molina & Asociados



Dionisio Cuadra Chamorro
 Director
 BAC - Credomatic



Terencio García Montenegro
 Director
 García & Bodán



Piero Coen
 Director
 Grupo Coen



Claudia Neira
 Vice - Secretaria
 Crea Comunicaciones



Ernesto Baltodano
 Tesorero
 Cisa Agro



Julio Ramírez Argüello
 Vice - Tesorero
 Banpro



Álvaro Artilles
 Fiscal
 PWC

Directores Honorarios

Kevin K. Sullivan
 Maria Nelly Rivas
 Álvaro Rodríguez Zapata
 Roberto Sansón Caldera
 Alfredo Antonio Artilles
 Diego Vargas Montealegre
 Yalí Molina Palacios
 Róger Arteaga Cano
 César Zamora Hinojos
 René González Castillo

Enrique Pereira Solórzano
 Sergio Ulvert Sánchez
 Lorena Zamora Llanes
 Armando Castillo Matus
 Adolfo McGregor Benard
 Fernando Robleto Lang
 Humberto Corrales Montenegro
 Carlos R. Lacayo Lacayo
 Walter Duncan
 Bruce Cuthbertson
 Carlos Ortiz

Lucalza

NICARAGUA S.A.

Distribuidor Autorizado



Lubricantes

MARCAS PREMIUM LÍDERES DEL SECTOR INDUSTRIAL Y AUTOMOTRIZ.



📍 Parque Industrial Portezuelo, Nave 73. ☎ PBX: 2255-9050 🌐 www.lucalza.com **Síguenos en** /Lucalza.Nicaragua

Delo®

Havoline®

Ursa®

Supreme

Energizer®

Donaldson®

mato



Misión

Promover el comercio y la inversión entre los Estados Unidos de América y Nicaragua a través del libre comercio, el libre mercado y la libre empresa.

Valores

AmCham está gobernada por ciertos valores esenciales que forman el fundamento de su misión y de su promoción al comercio y la inversión.

En AmCham creemos que:

- Las leyes y la libertad de elección, en economía y en la política son los derechos básicos que el gobierno debe garantizar a sus ciudadanos.
- El crecimiento económico es clave para mejorar el buen desempeño social y, por lo tanto, la continua salud de la democracia para toda la sociedad.
- La actividad económica del sector privado, incluyendo el comercio y la inversión, es el principal instrumento de crecimiento económico.

SU LABOR ES VITAL



Reconocemos el esfuerzo de los agricultores que alimentan al mundo. De sol a sol, son ellos quienes garantizan la comida en nuestras mesas.

AGRICULTURA ES COMO NUTRIMOS AL MUNDO



Guatemala • El Salvador • Honduras • Nicaragua • Costa Rica



Los asesores para el desarrollo de tus negocios e inversiones

• Nicaragua •

Managua
managua@garciabodan.com
+ (505) 2264 7790

San Juan del Sur
sanjuandelsur@garciabodan.com
+ (505) 2568 2134

Tola
tola@garciabodan.com
+ (505) 2568 2134

www.garciabodan.com



SAINT DOMINIC SCHOOL

Excelencia Académica-Sólidos Principios-Liderazgo
Tenemos el mejor rendimiento académico de Nicaragua

Colegio 100% bilingüe - Sistema Americano - Conexión con Universidades Extranjeras

Saint Dominic School es candidato para la Acreditación con NCA CASI, NWAC y SACS CASI



Dirección: Las Colinas, Embajada de España 70 metros al Este. Managua, Nicaragua
www.saintdominicschool.edu.ni. Teléfono: 2255-0174

Síguenos en nuestras redes: Saint Dominic School saintdominicschool



*Energizando
— Comunidades*



Asesor de confianza en Soluciones Tecnológicas



Entregando **valor y eficiencia** a las empresas e instituciones nicaragüenses a través del portafolio de tecnologías más sólido y robusto que ofrece la industria.

BENEFICIOS IMPACTO

- Ahorros / Reducción de costos
- Mejoras en la productividad
- Agilización y Eficiencia del Negocio
- Mejoras a la rentabilidad
- Mejoras a la competitividad
- Continuidad de operaciones
- Transformación Digital
- Optimización del modelo de negocio

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

- Infraestructura Centro de Datos:
Servers, Storage, Network, Hiperconvergencia
- Virtualización de Infraestructura, VDI
- Ciberseguridad
- Respaldo de Datos
- Impresión de Alto Volumen
- Redes / Señalización Digital
- Eficiencia Energética
- Video Vigilancia / Seguridad Electrónica

SOLUCIONES PARA VERTICALES

- Sector Público
- Bancas / Financieras
- Comercio PYMES
- Educación
- Agroindustria
- Salud



Servicio al Cliente: 1-800-1850 / 8181-2074 | PBX: 8181-2000
E-mail: pedidos.nicaragua@pumaenergy.com
Dirección: Base Cuesta del Plomo, Managua, Nicaragua.
www.pumaenergy.com

CONTACTO

Ing. Roger Valerio

+505 8685-5923

corporativo@comtech.com.ni

Ing. Mario Arróliga

+505 8448-2680

marroliga@comtech.com.ni

Calle principal de Altamira
D' Este, N° 589, Managua



Informe del Presidente



Al culminar mi segundo período al frente de la Cámara Americana (AMCHAM), agradezco a todos los socios por darme su voto de confianza y a los miembros de la Junta Directiva por su incondicional apoyo. Han sido dos años inusuales, y no puedo decir que ha sido fácil saber que era lo que mejor tocaba hacer en cada ocasión, pero con instinto y buen juicio, tratamos de equilibrar lo mejor posible, los intereses de la cámara y del país.

En la Asamblea General de Socios 2020, contamos con 197 miembros asociados que votaron, lo que representa el 71% de socios aptos para ejercer su derecho democrático. Esa elección fue y es un ejemplo para el país de ejercicio democrático que se realiza con mucha solemnidad, con mucha convicción, y donde estamos haciendo patria, porque estamos dando un ejemplo de compromiso con procesos que los ciudadanos en este país anhelan. De hecho, desde las elecciones de enero del 2018, empezamos a ver en esta Cámara el preludio de un despertar de liderazgo ciudadano interesado en el cambio hacia una sociedad más democrática.

Como gremio tenemos la necesidad y obligación de contribuir a asegurar el mejor clima de negocios, para el desarrollo del comercio y la inversión. Pero para nadie es un secreto, que está siendo difícil recuperar la gobernabilidad y la economía y que a la crisis política le ha seguido la pandemia del COVID-19. Tenemos por tanto, grandes desafíos por delante, para restablecer el crecimiento económico y el bienestar. Asumí la presidencia de la Cámara esperando que en el 2019, mediante una salida negociada y en la que nos involucramos directamente, encontráramos el camino para recuperar la estabilidad perdida desde abril del 2018, y no fué posible. Entonces, por falta de voluntad política por parte del gobierno, y el juego de seguir ganando tiempo. Pero quizás tampoco ayudó la desarticulación de nuestra sociedad, con sus múltiples voces y agendas.

El país requiere de la construcción de un norte común, y una expresión organizada coherente con ese norte, en la que sin duda se ha venido avanzando, pero tampoco es algo que pasa de la noche a la mañana. Lo que no podemos dejar de hacer es participar de este proceso porque la tarea de construir un modelo de desarrollo incluyente está pendiente, y es lo que nos puede dar estabilidad de largo plazo. Este año el desafío para el sector privado a la vez en este contexto, es asumir el reto y comprometernos con incidir en que se den las condiciones y reformas electorales, para un proceso limpio y transparente de elecciones, con observación nacional e internacional. Entonces, podremos emprender una reconstrucción económica con apoyo de la cooperación internacional y de la inversión extranjera directa, a como se requerirá. Hay que persistir y presionar, para que eso sea lo que ocurra.

Estamos dejando como legado de hecho una estrategia de mediano plazo para la Cámara, que nos prepare para ser aún más efectivos en la oferta de servicios para mejores tiempos y en anticipación a los mismos. Nuestro mayor interés es que nuestra membresía sea beneficiada con información actualizada, con nuestra red de contactos, con el Centro de información, disponer de asistencia para el aprovechamiento del CAFTA, contar con el Centro de incidencia en políticas y comercio, tener un Centro de modernización productiva y tecnológica, Centro de promoción de comercio e inversiones, y Centro de capacitación y educación. Este plan nos guiará en la consolidación de nuestros servicios hacia el futuro, e incluye la propuesta de promover la atención a varias brechas de relevancia global y nacional, y en lo que algunas de las empresas de punta socias nuestras ya están involucradas, la brecha

ambiental, climática, tecnológica, de educación y de reducción de pobreza. Todo esto nos podría y debería hacernos poder tener más incidencia y ser más efectivos como cámara en el mediano y largo plazo.

Quisiera cerrar esta intervención compartiendo con ustedes como veo la coyuntura e invitándolos a leer el informe más detallado de nuestra gestión que será publicado y distribuido. Abordaré tres puntos, el COVID 19, los desafíos políticos y las perspectivas económicas. Con INCAE y FUNIDES, nos hemos venido reuniendo regularmente, y tenemos unos modelos de predicción que nos estiman el nivel de contagio de los siguiente quince días. Este número en este momento anda por alrededor de 6000 personas para el caso de Nicaragua. Esto contrasta con supuestamente apenas alrededor de 4900 casos acumulados que dice el gobierno que ha habido desde marzo del año pasado. El observatorio ciudadano habla de 12.5 mil casos acumulados pero análisis hechos por especialistas basados en los datos del mismo Ministerio de Salud y que ha utilizado FUNIDES para sus informes, nos dan un número de contagios que podría ser tres o cuatro veces mayores de lo que asume el modelo de INCAE que se considera más atinado que cualquiera del resto de datos. O sea, el problema es suficientemente serio y no le estamos dando la seriedad que se corresponde, y en este momento, igual que en muchos otros países estamos experimentando un potencial nuevo pico de contagio. Por tanto, no bajemos la guardia y continuemos con los protocolos correspondientes. La vacuna es una solución de implementación probablemente gradual, y el Economist Intelligence Unit predice que nos tomará hasta 2023 tener cobertura completa en Nicaragua. Esperemos que eso no tome tanto y lo logremos antes, pero eso es lo que se dice.

En el orden político, al finalizar el año pasado se veía a la oposición dividida, y casi se daba por un hecho que se daría una continuidad de gobierno. En el sector privado se sentía un ambiente de cautela y cada quien estaba cubriéndose de los riesgos que podrían venir. El futuro económico y por ende social de Nicaragua, está muy ligado a como se den estas elecciones. Y es clave que las mismas tengan legitimidad. El futuro de todos de no ser ese el caso, no sería muy prometedor. Ahora se siente más ambiente de que puede darse una unidad de las fuerzas de oposición, candidatos se han comenzado a perfilar, y algunos hasta despuntan. Lo que significa que lo que se preveía ha comenzado a cambiar, y así el régimen podría ir cambiando de estrategia. Para el gobierno, la división y la abstención es lo que buscan. La oposición entiende que la unidad y la participación masiva juega a su favor. Para el sector privado, la legitimidad de las elecciones es clave. Pero los que quieren un cambio de gobierno encuentran a quienes dicen que todo lo que se necesita es una casilla útil, un buen candidato y recursos financieros, y se tiene una fórmula ganadora. Otros análisis, no pocos sustentados dicen que si bien eso es posible, tiene sus riesgos si la oposición va dividida a como podría ser el caso si por un lado va el PLC, por otro la Coalición, y por otro la Alianza Ciudadana. A estas alturas hasta se sabe cuales son los que juntos pueden ganar con mayor facilidad las elecciones. El asunto es de si se sabrán poner de acuerdo, lo cual en principio sería posiblemente necesario para el resultado que desean. Como Asociación, no nos toca pronunciarnos políticamente pero si decir con claridad, que las elecciones tiene que ser limpias y transparentes, y su resultado debe ser legítimo y que a estas alturas al gobierno le diría, que está obligado a dar las reformas electorales y condiciones necesarias para elecciones que sean reconocidas como legítimas por el pueblo nicaraguense y la Organización de Estados Americanos. Pero, vemos tendencias contrarias y preocupantes. Elecciones limpias queda como la vía cívica y pacífica para superar la crisis, y después entonces, ver como con celeridad

podemos reconstruir la economía del país, y el tejido social, para lo cual se requerirá del concierto de todos.

Sobre las perspectivas económicas. En el 2020, la economía declinó menos de lo que se esperaba y probablemente lo más que se contraiga es 2.5%. En el 2021, se estabilizará en el sentido de que no seguirá declinando y quizás crezca 1%. Pero ahorita, todas las proyecciones que he visto de cinco años, incluidas las del gobierno, dan unas tendencias de crecimiento muy modestas e inaceptables dados los siete años de ingresos perdidos luego de la crisis del 2018. Tenemos que estar claros que el reto es grande, y no hay soluciones mágicas. Va a tomar que tengamos elecciones limpias, gobiernos legítimos y acuerdos de convivencia para construir las condiciones para que el país de un salto en sus perspectivas de crecimiento. E invertir de forma audaz tiempo y energía en desarrollar un modelo de transformación productiva exportadora, que le añade complejidad y diversifique nuestras exportaciones, para comenzar a ver los beneficios de aumentos en competitividad y productividad. Esto requiere de acciones concertadas y bien deliberadas. Espero que esta cámara y las organizaciones claves del sector privado se dediquen, además de asegurar las condiciones y las reformas electorales para que estas elecciones sean limpias y transparentes, en paralelo nos toca estar trabajando en las ideas de la reconstrucción de nuestra maltrecha economía y el bienestar de nuestra gente que ha sufrido los embates de la crisis política y de la pandemia.

Muchísimas gracias a todos por su confianza y apoyo. Espero que continuemos colaborando y que logremos lo que nos proponemos en nuestros planes y aspiraciones y que Nicaragua recupere su brillo y esplendor.

Ahora bien, me permito realizar un recuento de mi gestión. No nos hemos detenido en ningún momento, nuestras labores, inmediatamente asumimos nuestros cargos, participamos en múltiples reuniones organizadas por el Sector Privado, en la búsqueda de soluciones ante la crisis política, económica y sanitaria que vive nuestro país.

Nuestra participación en las reuniones de AACCLA y la Cámara de Comercio de Estados Unidos siempre fue constante, ya que son una plataforma importante, donde tuvimos la oportunidad de actualizar a todos sus miembros sobre la situación de Nicaragua. En dichas reuniones participan todas las AmCham's de América Latina y el Caribe, realizamos networking con diferentes actores económicos y políticos de Estados Unidos y de la región de América Latina y el Caribe, y conocimos de la política de los Estados Unidos hacia nuestra región.

La Pandemia del COVID-19, tomo por sorpresa al mundo entero. Al declararse la pandemia nos dimos a la tarea de investigar y consolidar información para realizar y posteriormente actualizar, protocolos de acción para que nuestros socios hicieran frente de la mejor manera a esta emergencia sanitaria. Con ayuda de nuestros socios, creamos un fondo de emergencia COVID-19 para apoyar desde con la compra de ventiladores, hasta equipos de protección para el sector de salud y la gente, y distribución de alimentos a grupos vulnerables con información sobre cómo mejor protegerse de la pandemia. Agradecemos a todas las empresas por su apoyo, y a los directores y ex presidentes que se involucraron de manera entusiasta y comprometida.

En la misma línea, y juntando esfuerzos realizamos alianza entre AmCham, Funides, Cosep e INCAE, donde nos unimos como sector privado para educar e informar sobre esta pandemia a nuestra población con datos oportunos sobre la emergencia sanitaria. Realizamos 11 piezas de comunicación las cuales fueron difundidas a través de todas nuestras redes sociales y todas las plataformas a nuestra disposición. Desarrollamos además, alianza con dueños de televisión por cable sobre todo en las zonas rurales, y poder llegar con estas piezas de comunicación para lograr un mayor alcance en el territorio nacional, además de innumerables seminarios virtuales informativos con valioso contenido. Adicionalmente, en nuestra página web creamos el Centro de Capacitación e Información de AmCham, remitimos a nuestros socios una manera muy sencilla de tener en sus teléfonos celulares un acceso directo a esta sección, y de esta forma estar más y mejor informados.

Tuvimos que reinventarnos y a pesar de la crisis sanitaria seguimos en constante comunicación con nuestros socios, ofreciéndoles en esta nueva realidad diversos seminarios virtuales y poder continuar con nuestro trabajo. Algunos de los temas presentados fueron aquellos que nuestros socios solicitaron, tales como; COVID-19 - Megatendencias y Estrategias para AmCham; Teletrabajo y liderazgo en tiempos de crisis; Informe de Coyuntura; Construyendo marcas para una nueva realidad; Salud mental y productividad; Situación en Centroamérica en materia de Regulación Sanitaria ante la emergencia por COVID-19; Directo al consumidor u Omnicanal; Explicación de la Ley de Agentes Extranjeros; Gobernanza de datos como generador de impacto en el negocio; Explicación de la Ley de Ciber Delitos; Prácticas y regulaciones internacionales en la lucha contra la piratería en aduanas; El futuro del trabajo

definido por los trabajadores; presentamos también de manera exclusiva a nuestra membresía la última encuesta realizada por CID Gallup ¿Qué piensa el nicaraguense hoy?, esto por mencionar algunas. Promovimos también, webinars regionales tales como; Anti-Comercio ilícito en Centroamérica: Impacto y mejores prácticas en tiempos de pandemia; Perspectiva Macroeconómica de los países que integran la región SICA ante el COVID-19; Select USA. Estas capacitaciones contaron con el apoyo de socios y amigos entre ellos: INCAE, Manpower, FUNIDES, Future Brand, La Prensa-Voces Vitales; García & Bodán, Deloitte y Dentons. Agradecemos a todos nuestros miembros asociados, que participaron como expositores especialistas en los temas impartidos, así como también a los que participaron con su asistencia, además de mi profundo agradecimiento a los socios que a pesar de la situación económica que vivimos, no dejaron de apoyarnos con su valioso patrocinio.

Participe también como panelista en el conversatorio "Panorama y Perspectivas del sector eléctrico de Nicaragua", organizado en conjunto con la Asociación RENOVABLES y la Cámara de Comercio y Servicios de Nicaragua. También en este período realizamos dos encuestas a socios y una consulta sobre Acciones de Asistencia Humanitaria tras el paso de los Huracanes Eta & Iota, la primera en el mes de septiembre y la segunda en el mes de diciembre. Agradecemos el tiempo que se tomaron para ayudarnos a completar las mismas, de esta forma pudimos continuar con nuestro apoyo hacia ustedes, en lo que más necesitaban, y nos ayudan también para aunar esfuerzos como cámara.

Logramos la publicación de nuestra Revista Business, nuestra Memoria Anual y el Directorio de Socios, agradecemos a todos los patrocinadores que siguen confiando en nosotros, para poder haber llevado a cabo esta labor de información y comunicación entre nuestra membresía. Continuamos nuestro trabajo de reclutamiento de socios, este año logramos incorporar a siete nuevos miembros asociados.

Por otro lado, participamos en la feria anual Buyers Trade Mission (BTM) de la Agencia de Promoción de Comercio Exterior de Costa Rica, PROCOMER con una delegación de 17 empresas compradoras, 6 participando por primera vez y las restantes por segunda, tercera o hasta décima oportunidad, quienes lograron realizar contactos y negocios con empresarios de nuestro país hermano. Cabe destacar que también renovamos el contrato de cooperación con PROCOMER por un año más. Este contrato como algunos recordarán se firmó por primera vez en el año 2016.

Nuestra comunicación con la Embajada de Estados Unidos, sigue siendo continua y muy fortalecida. Hemos estrechado aún más nuestra relación de trabajo con ellos, especialmente con la sección económica, también tuvimos la oportunidad de tener como invitado especial al Excelentísimo Señor Embajador Kevin K. Sullivan, en nuestro evento de celebración del XXI Aniversario de Programa de Apadrinamiento/ Amadrinamiento de Centros Escolares del Comité de Educación. Este programa es nuestro aporte como empresarios a la educación en nuestro país, beneficiando a más de 250 mil niños a nivel nacional, gracias al apoyo de los padrinos y aliados estratégicos. Los animo a que no detenernos en esta gran labor en pro de nuestros niños y el futuro de Nicaragua.

Seguimos estrechando lazos de amistad con miembros del cuerpo diplomático acreditado en nuestro país. Tuvimos la oportunidad de reunirnos con el Señor Embajador de los Estados Unidos Sr. Kevin K. Sullivan en repetidas ocasiones como cámara, de manera bilateral, también lo hemos tenido como invitado especial en nuestros almuerzos donde hemos tratado temas sustantivos de las relaciones entre los dos países.

Conmemoramos el Día Nacional del Periodista, miembros de la Junta Directiva me acompañaron para reunirnos con periodistas de empresas afiliadas a esta cámara. En el encuentro ratificamos nuestro compromiso con sus socios y con la libertad de expresión como uno de los pilares para el progreso y el desarrollo del país.

No quiero dejar pasar la oportunidad de insistir en la importancia de adoptar regulaciones ambientales rigurosas. La Responsabilidad Social Empresarial es un factor muy favorable para la competitividad de nuestros países. En este tema, es oportuno agradecer a CAMINIC por la gran labor de reforestación que realizó este año.

Dejamos sentada nuestra posición en diversos temas, referidos a leyes que nos afectaban como sector privado, o acciones por las que abogábamos en el marco de la pandemia, o llamados a respetar el estado de derecho, las libertades, la democracia, la preocupación por los vuelos comerciales o las leyes más recientes de agentes extranjeros o la de ciberdelitos que nos preocupan.

Finalmente, deseo agradecer de nuevo el trabajo y apoyo de los miembros de la Junta Directiva, de nuestros ex presidentes, patrocinadores, medios de comunicación y de todos los miembros asociados de la cámara, por acompañarnos en este segundo año de gestión. Tengan la plena confianza que no dejaremos de seguir avanzando como gremio. Muchas gracias a todos.




WEBINARS

MAYO

- ¿Cómo gestionar el lugar de trabajo durante la crisis de COVID-19?
- Expositor: Randall Arias



JUNIO

- Salud Mental y Productividad
- Expositor: Vali Maduro -Doctora en Psicología



JULIO

- Teletrabajo y Liderazgo en Tiempos de Crisis
- Expositor: ManPower Group



- Informe de Coyuntura - Agosto 2020
- Expositor: FUNIDES

AGOSTO



- Construyendo marcas para una nueva realidad
- Expositor: Future Brand Centroamérica

SEPTIEMBRE



- Directo al Consumidor u Omnicanal, ¿cuál de estas estrategias prevalecerá post pandemia?
- Expositor: Dr. José Exprua - Procesor pleno INCAE.

OCTUBRE



Más de 30 años uniendo familias nicaragüenses

www.airpak.com



ENERO

Asamblea General de Socios 2020



La Asamblea General de Socios 2020, contó con amplia participación donde se realizó la elección de seis nuevos directores, quedando conformada la Junta Directiva 2020-2021 de la siguiente manera:

Presidente	Mario Arana Sevilla
1er. Vicepresidente	Giancarlo Braccio
2da. Vicepresidenta	Mercedes Deshon Mantica
Secretario	Álvaro Molina
ViceSecretaria	Claudia Neira
Tesorero	Ernesto Baltodano
ViceTesorero	Julio Ramírez Argüello
Directora	Jeannette Duque-Estrada
Director	Rodrigo Zamora Terán
Director	Dionisio Cuadra Chamorro
Director	Terencio García Montenegro
Director	Piero Coen
Fiscal	Álvaro Artiles

FEBRERO



Desayuno con embajador Managua, Nicaragua



MARZO



Junta directiva de AmCham conmemora el Día Nacional del Periodista, con periodistas nicaragüenses de empresas afiliadas

OCTUBRE



Presidente de AmCham recibe visita del Embajador de Perú, Sr. Alberto Esteban Massa



Programa de Apadrinamiento y Amadrinamiento de Centros Escolares, llega a su XXI aniversario.

Esta iniciativa tuvo la visión y la creatividad de vincular a las empresas participantes, socias de AmCham, con las escuelas públicas mediante un convenio de trabajo con el Ministerio de Educación.

Esta vinculación ha traído grandes beneficios de doble vía. Las empresas al conocer la problemática de las escuelas que son sus ahijadas, han podido aportar su granito de arena, granito de arena que según estimaciones conservadoras ha beneficiado en estos 21 años aproximadamente a unos 250,000 niños y niñas de formas muy diversas, podemos destacar: pedagogía, emprendedurismo, tecnología y huertos escolares.

A su vez, las empresas como padrinos y madrinan, han crecido en su aprendizaje social, en la cercanía con las nuevas generaciones, en el conocimiento más directo de la complejidad de la problemática educativa en nuestro país.

Agradecemos a los patrocinadores que hicieron posible se llevara a cabo el evento virtual de celebración del XXI Aniversario, ellos son: **Airpak International, Cargill, Cisa Agro, Claro, Kola Shaler, LAFISE, PWC, Tropigas.**



MENSAJES DURANTE LA CELEBRACIÓN DEL XXI ANIVERSARIO

- Embajador De Estados Unidos en Nicaragua, Kevin Sullivan.



El aprendizaje juega un papel muy importante para que las personas puedan mejorar su vida y su país.

- Fundación PANTALEON. Lic. Ana Lobo.

La fundación Pantaleón es una de las primeras fundaciones en integrarse al programa de apadrinamiento, implementando la tecnología, a través de las XO. Se ha logrado que los estudiantes y docentes vayan tecnificándose, también se ha ido implementando los huertos escolares.

- Fundación UNO, Miriam de Bandes.

Enfatizó el apoyo de AmCham con los componentes de huertos escolares, capacitación a los docentes para brindar un mejor aprendizaje en la lectoescritura; y emprendimiento escolar.

- Campaña de Lectura “Vamos a Leer, Leer es divertido”, Vanessa Castro Cardenal.

Expreso que llevan 11 años promoviendo la lectura través del concurso de lectura en voz alta, dotación de libros de cuentos, la formación de clubes de lectura, así como cursos de Lecto-Escritura en línea con el uso de celulares. Enfatizó que esta campaña no sería posible sin la participación de los socios como AmCham, Fundación UNO, PANTALEON, Fabreto, Semillas para el progreso, Fe y Alegría y otras organizaciones aliadas.

Patrocinaron este evento:



- Dr. Rafael Lucio Gil



Destacó la importancia de la integralidad de la empresa privada, unidos en este gran esfuerzo para mejorar la educación. Así mismo sobre el vínculo que debe existir entre la educación y el desarrollo humano. Un derecho fundamental es la inclusión sin exclusión ya que actualmente a los jóvenes no se les están preparando para el trabajo.

En cuanto a la calidad educativa, no contamos con un modelo de calidad, Para alcanzar dicha calidad se debe contar con criterios de calidad, como es la pertinencia y la relevancia, así mismo la eficiencia y la eficacia en los contenidos que se están impartiendo.

Los docentes deben ser formados en la “pedagogía de la ternura”, tema fundamental para la motivación de los aprendizajes. Se debe desarrollar en los niños y niñas la capacidad de pensar, analizar, sintetizar y organizar la información.

Destacó la importancia de conocer el enfoque de la neuroeducación, ya que es fundamental comprender el funcionamiento del cerebro desde la neuroeducación para estimular el aprendizaje.



REPRESENTANTES **REPRESENTATIVES**
DISTRIBUIDORES **DISTRIBUTORS**
DESARROLLADORES **DEVELOPERS**

Calidad Farmacéutica Mundial al Servicio de Nicaragua **Global Pharmaceutical Quality to the Service of Nicaragua**

+505 2266-0608 **+505 8701-6413**

Rotonda Plaza España 2c. oeste. Managua, Nicaragua
www.suministrosinternacionales.com

Nicaragua

Nos adaptamos para ser digitalmente más simples

Nuestros servicios en línea hacen más sencillo el manejo financiero de tu empresa

- Transferencias interbancarias
- Transferencias regionales e internacionales
- Mesa de cambio
- Pago de servicios e impuestos
- Pago de planillas y proveedores
- Servicio de conectividad empresarial (Host to host, Host to Swift, Swift Corporativo)





Agradecimientos especiales a
Nuestros Patrocinadores
 de conferencias virtuales



YOUR PARTNER
IN THE REGION

- ✓ CORPORATIVO
- ✓ PROPIEDAD INTELECTUAL
- ✓ ENERGIA
- ✓ BIENES RAICES
- ✓ CONTABILIDAD

2270-7487
 info@calalawyers.com
 www.calalawyers.com



Expanda su alcance internacional con mayor rapidez y con menos riesgo. A medida que crece su negocio, UPS puede ayudarle a expandir rápidamente sus operaciones en todo el mundo. Desde espacio de almacenaje hasta servicios de distribución y gestión de riesgos, ofrecemos la red, la tecnología y los conocimientos para ayudarle a abordar los desafíos únicos de la expansión internacional.



De la Rotonda El Güegüense, 2 cuadras al norte. Frente donde fue la Embajada de Alemania. Casa # 1011. Bolonia, Managua. www.iml.com.ni upsmcadero@iml.com.com Tel: (505) 2254-4892 Ext.105



- o SERNISA de El Salvador, S.A. de C.V.
- o SERNISA de Costa Rica, S.A.
- o SERNISA de Guatemala, S.A.
- o SERNISA de Honduras, S.A.
- o **Nicaragua Servicios, S.A.**
- o De la Embajada de Japón 100 metros al este. Managua, Nicaragua.
- o (+505) 2268 1149
- o administracion@sernisa.com
- o www.sernisa.com



▶ NUESTROS SERVICIOS

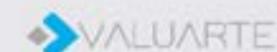
- Avalúos de Inmuebles Urbanos y Rurales
- Avalúos de Fincas Agropecuarias y Plantaciones.
- Avalúos de Maquinarias y Equipos Industriales.
- Avalúos de Maquinarias y Equipos Agrícolas.
- Avalúos de Vehículos Automotor.
- Avalúos de Mobiliarios y Equipos de Oficina.
- Levantamiento y Etiquetado de Inventario de Activos Fijos.
- Avalúos de Inmuebles Especiales: Centros comerciales, edificios corporativos, hospitales, planteles industriales, edificaciones verticales, sean estos o no bajo régimen de propiedad horizontal, entre otros bajo la clasificación de inmuebles especiales.
- Determinación de Valor Razonable de Activos no Financieros con base a NIIF.

El avalúo de sus activos puede requerirse para distintos propósitos:

- Determinación de su Valor Comercial
- Fines Bancarios
- Fines de Seguros
- Opinión de Valor
- Fines Personales | Otros Fines.
- Revalorización de sus Activos con base a NIIF

▶ PARA ELABORAR SUS AVALUOS REQUERIMOS DE USTED

1. Nombre del requirente (Persona natural o jurídica).
2. Nombre y teléfono de contacto para coordinar inspección técnica de campo.
3. Ubicación y dirección exacta del bien a valorar.
4. Propósito del avalúo.
5. Detalle y tipo de bien a valorar, así como sus dimensiones.
6. Copia digital o física de las escrituras legales de la propiedad.
7. Copia digital o física de planos topográficos de la propiedad en caso disponer de ellos.



Km 8.5 carretera Sur, Plaza Petrópolis, Módulo 6A Managua- Nicaragua
 Teléfonos: (505) 2265-1198 / (505) 2265-3301
 Celular: (505) 8849-2035 C / (505) 8812-0784 Tigo-Mov
 Correos electrónicos: logistica@valuarte.com.ni / info@valuarte.com.ni



VALORAMOS TU PRESENTE, PARA AYUDAR A CONSTRUIR TU FUTURO

We are a Global Center
of Excellence.

Nicaragua does it better!
+3000 active employees
+13 years in the country
Our growth is unstoppable.

 sitel

Informes de Comités

Inversión y Comercio

El objetivo principal de este comité, es la promoción de la inversión y el libre comercio de bienes, servicios y la creación de alianzas estratégicas entre nuestro país y los Estados Unidos, así como el monitoreo de Tratados de Libre Comercio como el DR-CAFTA.

Nos enfocamos también, en la realización de actividades como conferencias, charlas que sean del interés de nuestros miembros afiliados, contando siempre con el apoyo de ellos mismos.

En este 2019, realizamos 6 charlas formativas e informativas para nuestros miembros afiliados, entre las que puedo señalar, Estrategia en tiempos de crisis; Reforma tributaria; Educación para el futuro; Fusiones & Adquisiciones y Capital de Inversión; Importancia de la

planificación de precios de transferencia “Percepción y Realidad”; Actualización Fiscal: modificaciones del marco normativo nicaragüense e implicaciones de especial atención.

Adicionalmente, se hicieron gestiones en beneficio del comercio nicaragüense en general y en particular en beneficio de uno de nuestros Miembros Afiliados, empresa Courier dedicada al traslado de paquetería internacional, para la creación y autorización de un Depósito Temporal de Mercancías fuera de las instalaciones de la Aduana Central de Carga Aérea, lo que descongestionó en más de 30% los trámites de despacho de carga en dicha Aduana y permite a nuestro Miembro prestar un servicio de primer mundo.

Recursos Humanos

Nos enfocamos en potenciar el talento de las personas, contribuyendo a optimizar los procesos y sistemas de Recursos Humanos a fin de generar valor y bienestar en las empresas asociadas a nuestra cámara.

Nos hemos dado a la tarea de organizar cursos y seminarios para que los miembros afiliados de nuestra cámara se mantengan al día sobre las últimas tendencias en gestión de Recursos Humanos.

A la fecha, totalizamos seis eventos, de los cuales puedo destacar: **Alternativa en la administración de RRHH ante la crisis; Deducciones aplicables al salario durante la relación laboral; Liquidación de prestaciones laborales, aspectos sustantivos; Se buscan personas: los robots las necesitan; La revolución de habilidades; Reinvéntate, crece y vende en tiempos de crisis.**

Publicaciones



MÁS DE 300 CURSOS Y Diplomados

Gratis en línea

Ingresá en [Aprende.org](https://aprende.org)

Descargá la App



Claro que sí

¡Mantén la llama encendida!

TROPIGAS
De Nicaragua, S.A.

**GAS A GRANEL
Y EN CILINDROS**

MÁS DE 60 AÑOS IMPULSANDO LA INDUSTRIA NICARAGÜENSE
INDUSTRIALES COMERCIALES AGRÍCOLAS

granel@tropigas-sa.com.ni | atencionalcliente@tropigas-sa.com.ni
Oficinas Centrales: Carretera a la Refinería, km.9 1/2.

CALL CENTER
2298-2525



Comité de Educación

Programa de apadrinamiento y amadrinamiento de Centros Escolares

Funcionan de forma permanente desde hace 21 años con el Programa de Apadrinamiento/ Amadrinamiento de Centros Escolares y sus cuatro componentes (Pedagógico, Emprendimiento, Huerto escolar y Tecnología), brindando su apoyo a más de 18,750 estudiantes, aproximadamente, de Educación Primaria y Secundaria en 74 escuelas en las regiones del Pacífico y Central, con el apoyo e intervención directa de la empresa privada.

Principales logros alcanzados por componente en el 2020



1

PEDAGÓGICO

- 60 visitas de asesoría pedagógica a los docentes de las escuelas de primaria y secundaria.
- 30 escuelas participando de la Campaña de Lectura, con el fin de formar y fortalecer los clubes de lectura y promover el hábito lector, mejorar la fluidez y comprensión lectora, asimismo mejorar el rendimiento académico.
- 305 libros de literatura con variados títulos entregados a 23 escuelas.
- Dotación de 510 libros de cuentos infantiles a 19 escuelas, con el propósito de fortalecer los clubes de lectura, así como el desarrollo de la fluidez y comprensión lectora.
- 18 Clubes de lectores de docentes y estudiantes en las escuelas del programa.
- 132 Docentes fortalecidos en contenidos de lecto escritura (Conciencia Fonológica, fluidez, vocabulario comprensión lectora y escritura. A través del curso en línea organizado por la campaña de lectura "Vamos a Leer, Leer es Divertido".
- 25 directores con habilidades en el uso de la plataforma ZOOM como herramienta de apoyo en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Dotación de material fungible didáctico, equipos audio visual y mobiliario por parte de los padrinos a los centros beneficiados.
- 1800 niños y niñas beneficiados con paquetes escolares y alimentos para el complemento de la merienda escolar de 10 centros educativos, a fin de mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje.
- Coordinación con el Comité de Lectura "Vamos a Leer, Leer es Divertido, a través de reuniones en línea, así como capacitaciones para promover y motivar el hábito de la lectura.

Promueve un aprendizaje activo e integral con un enfoque práctico para la vida, que propicie la autogestión y la sostenibilidad de los centros escolares, dando énfasis a componentes básicos bajo el concepto de escuelas modelo.



2

EMPRENDEDURISMO

- 65 docentes y directores capacitados a través de tres talleres virtuales para fortalecer la creación y elaboración de Ideas y Planes de Negocios.
- 21 centros de primaria y secundaria integrados en el concurso escuela emprendedora, con la participación de 480 estudiantes y 63 docentes.



3

TECNOLOGÍA

- Uso de teléfonos celulares, equipos de computación y redes sociales, como herramientas de apoyo para el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizajes de los estudiantes.
- Adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas en el uso de plataformas como plataforma educativa de la Campaña de lectura "Vamos a Leer, Leer es Divertido", Zoom, google classroom, a través de cursos en línea y capacitaciones para el desarrollo de actividades en sus planes de clases.
- 7500 estudiantes de 35 centros escolares de primaria y secundaria, haciendo uso de la tecnología (celulares, XO computadora) como herramienta de apoyo en el proceso de aprendizaje.



4

HUERTO ESCOLAR

- 1,500 estudiantes de primaria beneficiados con el complemento para la merienda escolar a través del establecimiento de 10 huertos escolares en Chinandega.
- 400 estudiantes de 10 centros escolares de primaria desarrollando habilidades en la producción de semillas artesanales para el establecimiento de huertos escolares.
- 200 estudiantes de 2 centros escolares de primaria desarrollando habilidades emprendedoras a través de la producción de los huertos escolares.



Informe del Tesorero

Ernesto Baltodano

A la Honorable
Asamblea General de Socios de la
Cámara de Comercio Americana de Nicaragua

En mi función de tesorero de la Cámara, electo en la Asamblea General Ordinaria celebrada el 30 de enero de 2020, presento ante ustedes el informe del tesorero que incluye nuestra consideración sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 y por el año que terminó en esa fecha, así como los resultados de la Auditoría Externa realizada por una firma de auditores independientes y tengo a bien someter para su aprobación el Presupuesto de Ingresos y Egresos para el año 2021.

Con relación al año anterior- los principales aspectos a destacar en el balance general son: en los activos totales aumentaron en C\$678,290 (equivalente a un 5%), siendo las variaciones más destacadas el incremento por efecto cambiario de los certificados de depósitos a plazo clasificados como inversiones financieras y un aumento en los activos fijos; asimismo una disminución de las cuentas por cobrar a socios.

Con relación a los pasivos corrientes, hubo una disminución de C\$ 309,633 (equivalente a -17 %) con respecto al año anterior, los principales aspectos a destacar es la disminución de cuentas y otras obligaciones por pagar a corto plazo.

Por el año que terminó el 31 de diciembre de 2020, se obtuvo un excedente de ingresos sobre egresos de C\$ 1, 058,453. Cabe mencionar que los ingresos por actividades tuvieron un aumento con relación al año anterior, originado por mayores donaciones destinadas para causas de gestión humanitaria.

Para el año 2021 presentamos el presupuesto de la Cámara para su aprobación, el cual contiene ingresos proyectados por C\$ 13, 395,076 y egresos por C\$ 13, 263,452, resultando un excedente de ingresos sobre egresos de C\$ 131,624.

De forma general, podemos afirmar que producto de la colaboración de socios y patrocinadores, la posición financiera de la Cámara se encuentra solvente, lo que conlleva a que la Cámara continúe operando apropiadamente para lograr sus objetivos y planes en un futuro previsible.

Deseo agradecer la cooperación recibida del personal administrativo de la Cámara y de los Directores de la Junta Directiva, para desarrollar la función que me fue encomendada.



Consortium
L E G A L

Somos una firma con un portafolio integral de servicios legales que satisface los requerimientos de todo tipo de empresas que desean hacer negocios en la región.

Nuestra asesoría en las áreas de práctica

- Derecho Corporativo • Competencia • Comercio Electrónico • Derecho Bancario y Financiero • Fintech
- Derecho Tributario • Precios de transferencia • Derecho Inmobiliario • Litigios & Arbitraje • Derecho Migratorio
- Propiedad Intelectual • Derecho Público • Seguros y Reaseguros • Derecho Laboral • Derecho Penal
- Sector Regulado • Cumplimiento Regulatorio • Mercado de Valores • Comercio Internacional
- Derecho Ambiental

www.consortiumlegal.com

Informe del Fiscal

Álvaro Artilles

A la Honorable Asamblea General de Socios de la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua:

En nuestra calidad de Fiscal de la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua, elegido en la Asamblea General Ordinaria celebrada el 30 de enero de 2020 y conforme nuestros estatutos, presentamos a la consideración de la honorable Asamblea General de Socios nuestro informe.

Hemos leído y considerado las actas de reuniones de la Junta Directiva celebradas durante el período comprendido entre el 05 de febrero de 2020 y el 20 de enero de 2021 y habiendo tenido también la oportunidad de participar en las mismas, estando así en capacidad suficiente de comprobar el cumplimiento de los acuerdos tomados en dichas reuniones. También hemos leído y considerado las cifras presentadas en los estados financieros auditados al 31 de diciembre de 2020 y por el año que terminó en esa fecha, los cuales fueron auditados por una firma de auditores independientes, cuyo informe del 22 de enero de 2021 expresa una opinión sin salvedad sobre los mismos.

Nuestra labor de Fiscal se llevó a cabo de forma objetiva e independiente, libre de restricciones, teniendo acceso a todos los documentos e información solicitada, así como la cooperación del personal de la Cámara para el desempeño de nuestras atribuciones. También se nos proporcionó en forma suficiente y amplia, todas las explicaciones relativas a las actas de Junta Directiva y estados financieros del año 2020.

Como resultado de nuestro trabajo y en cumplimiento de las atribuciones del Fiscal establecidas en los estatutos de la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua, y tal como fuera señalado en los párrafos que anteceden, ningún asunto significativo llamó nuestra atención o nos hace pensar que los miembros de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua no hubiesen cumplido con los estatutos, reglamentos y resoluciones de la Asamblea General y de la Junta Directiva, así como con las leyes y regulaciones aplicables por el período comprendido entre el 30 de enero de 2020 y el 28 de enero 2021.

Managua, 28 de enero de 2021



CULTURA DE FELICIDAD Y BIENESTAR

DIVISIONES COMERCIALES

 AGROFORESTAL	 IRRIGACIÓN
 MINERÍA	 HIDRÁULICA
 PINTURA	 INDUSTRIAL FERRETERA
 ELÉCTRICA	 CONSTRUCCIÓN



Nuestra razón de ser es brindar felicidad y mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, colaboradores y comunidad en general.

Nuestra misión es proveer soluciones tecnológicas integrales y confiables que mejoren la eficiencia y rentabilidad de nuestros clientes.

CULTURA DE FELICIDAD Y BIENESTAR



Chinandega,
Telf: +505 2350- 3647/48

Estelí,
Telf: +505 2714-2101

Managua,
Telf: +505 2266-6151

León,
Telf: +505 2226-6574

Juigalpa,
Telf: +505 2512 0338



Informe de Auditoría Externa



Informe del auditor independiente

A la Junta Directiva de
Cámara de Comercio Americana de Nicaragua
(AMCHAM)

Grant Thornton Hernández & Asociados, S. A.
Rotonda El Gueguense
2c. al Oeste, 1c. al Sur N°57
Apartado Postal: 3378
Managua, Nicaragua

T +22662370/22548113
E-mail: gtnc@gt.com

Opinión

1. Hemos auditado los estados financieros de Cámara de Comercio Americana de Nicaragua (AMCHAM) (en lo sucesivo "la Entidad"), los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020, estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.
2. En nuestra opinión los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos materiales, la situación financiera de la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua (AMCHAM), al 31 de diciembre de 2020, y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES).

Fundamento para la opinión

3. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades conforme a esas normas, se describen más detalladamente en la sección Responsabilidades del Auditor en relación con la Auditoría de los Estados Financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de acuerdo con requerimientos de ética que son relevantes para nuestra auditoría de los estados financieros en Nicaragua, y hemos cumplido con nuestras otras responsabilidades de ética de conformidad con esos requisitos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión.

Responsabilidades de la Administración y de los Encargados del Gobierno de la Entidad sobre los estados financieros

4. La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error.
5. Al preparar los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la habilidad de la Entidad para continuar como un negocio en marcha, revelando, cuando sea aplicable, asuntos relacionados con el negocio en marcha y utilizando el principio contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Entidad o de cesar operaciones, o no exista otra alternativa realista.

Los Encargados del Gobierno son responsables de supervisar el proceso de información financiera de la Entidad.

Responsabilidades del Auditor en relación con la Auditoría de los Estados Financieros

6. Nuestros objetivos son obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros tomados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no es una garantía de que una auditoría realizada de acuerdo con las NIA siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden surgir de un fraude o error y se consideran materiales si de forma individual o en conjunto, puede preverse razonablemente que influya en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.
7. En el Anexo I de este informe de auditoría, se incluyen una descripción más detallada de nuestras responsabilidades en relación con la auditoría de los estados financieros. Esta descripción que se encuentra en la página N°20, es parte integrante de nuestro informe de auditoría.

Grant Thornton

Managua, Nicaragua
22 de enero de 2021





Estados Financieros 2020

Estado de Situación Financiera

Expresado en Córdobas

Activos	2020	2019
Corrientes		
Efectivo	1,908,420.15	2,287,297.00
Inversiones mantenidas al vencimiento	8,102,301.60	7,719,148.00
Cuentas por cobrar	1,230,895.97	1,558,208.00
Otras cuentas por cobrar	181,798.56	172,158.00
Gastos pagados por anticipado	577,758.94	585,314.00
Total corrientes	12,001,175.22	12,322,125.00
No corrientes		
Mobiliario y equipo de oficina, neto	1,050,713.60	51,474.00
Total no corrientes	1,050,713.60	51,474.00
Total activos	13,051,888.82	12,373,599.00
Pasivos y Patrimonio		
Pasivos		
Corrientes		
Cuentas por pagar	185,532.65	53,912.00
Gastos acumulados por pagar	332,705.37	899,420.00
Impuestos y retenciones por pagar	109,623.40	118,056.00
Ingresos recibidos por anticipados	69,284.60	125,001.00
Beneficios a empleados	819,651.72	630,042.00
Total corrientes	1,516,797.74	1,826,431.00
No corrientes		
Beneficios a empleados	575,668.00	646,198.00
Total no corrientes	575,668.00	646,198.00
Total pasivos	2,092,465.74	2,472,629.00
Patrimonio		
Excedente acumulado	9,900,970.00	11,092,240.00
(Déficit) excedente de resultados	1,058,452.72	(1,191,270.00)
Total patrimonio	10,959,422.72	9,900,970.00
Total pasivos y patrimonio	13,051,888.46	12,373,599.00

Estados Financieros 2020

Estado de Resultados

Expresado en Córdobas

Ingresos	2020	2019
Ingresos por membresías	9,065,552	9,273,238
Ingresos por actividades	2,611,829	3,823,199
Otros ingresos	6,688,323	0
Total ingresos	18,365,704	13,096,437
Egresos		
Gastos de operación	11,249,282	12,728,745
Gastos por actividades	1,140,361	2,051,809
Otros gastos	5,623,341	0
Total egresos	18,012,984	14,780,554
Excedente (Déficit) de ingresos sobre egresos	352,720	(1,684,117)
Ingresos y gastos financieros		
Ingresos	824,104	569,847
Gastos	(118,371)	(77,000)
Total ingresos financieros	705,733	492,847
Excedente (Déficit) de resultados	1,058,453	(1,191,270)

Costa Rica | Nicaragua | El Salvador | Honduras | Guatemala

Oficina en Nicaragua
Edificio Directum
Planes de Altamira III etapa, Managua
+(505) 2277 0767
nicaragua@latamlex.com

LATAMLEX
ABOGADOS

Presupuesto 2021

Estado de Resultados

Expresado en Córdobas

INGRESOS 13,395,076

Ingresos Operativos

Aporte de los miembros **9,450,390**

Ingresos por Actividades 3,509,903

Revista Business 348,831

Eventos Empresariales 410,749

Webinars 139,532

Directorio de Socios 334,878

Memoria Anual 334,878

Circulo de Liderazgo 872,078

Boletines Informativos 69,766

Misiones Comerciales 104,649

Estudios de Mercado 52,325

Formación Empresarial 627,896

Procomer 214,322

Ingresos Financieros 434,783

GASTOS 13,263,452

Gastos de Operación **13,217,055**

Gastos Financieros **46,397**

EXCEDENTE 131,624



Compromisos
sin fronteras



Ponemos a su disposición el más completo portafolio de productos y servicios financieros de la región

- Banca de Personas
- Banca Internacional
- Banca Electrónica
- Banca Corporativa y Empresarial
- Leasing
- Factoring
- Fiduciaria
- Transferencias Internacionales
- Operaciones de Comercio Exterior
- Puestos de Bolsa
- Finanzas corporativas
- Fondos de Capital de Riesgo
- Seguros Personales y Patrimoniales
- Almacén Fiscal y Comercial



+505 2255-8888 www.lafise.com
Centro Financiero LAFISE • Km. 5.5 C. a Masaya. Managua, Nicaragua



¿Quiénes somos?

La Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) es el pilar de apoyo para las empresas costarricenses en todo su proceso de internacionalización para conquistar los mercados internacionales. A la vez en cada destino de exportación, ayuda a los compradores (empresas importadoras, clientes finales, supermercados) en la búsqueda de proveedores.

PROCOMER en Nicaragua

En 2016 se inauguró la oficina de representación comercial de Costa Rica en Nicaragua, con el fin de afianzar las relaciones entre ambos países. Para ello, se hizo una alianza con la Cámara de Comercio Americana de Nicaragua (AMCHAM) para operar con su respaldo y desde sus instalaciones.

¿Qué es una OPC?

Las Oficinas de Promoción Comercial (OPC) son +40 sucursales dedicadas a posicionar la oferta de bienes y servicios de Costa Rica en el mundo. Buscan convertirse en aliado comercial del exportador y el importador, ubicándose en los principales mercados de interés.

Contacto:
Patricia Leiva – Ejecutiva de Negocios
nicaragua@procomer.com | +505 2266 2758 Ext. 4

Eventos de Comercio Internacional 2020

COSTA RICA SERVICES SUMMIT 2020 (18 Y 19 DE FEBRERO)

WWW.SERVICESUMMITCR.COM

Rueda de negocios dedicada a promover las exportaciones del sector servicios, con la participación de 200 exportadores de Costa Rica y 100 compradores internacionales de 20 países. Se lograron +1,600 citas de negocios.

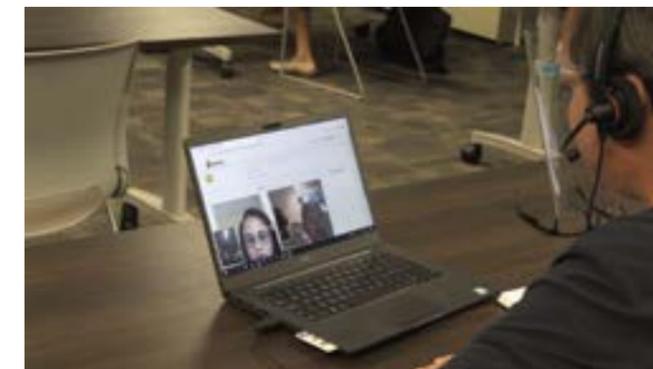


De Nicaragua, participaron las empresas: Logística de Carga Intermodal, en busca de software logístico y educativo; Showroom Nicaragua, para representación de marcas de la industria de la moda, arte y diseño; Comercializadora Universal, S.A, como intermediario de empresas de software educativo y VegyFrut, S.A con el objetivo de encontrar proveedores que le permitan modernizar su planta. Las últimas dos, empresas del mismo grupo, negociando desde la misma mesa con una agenda diversa.

Buyers Trade Mission 2020, BTM (05-23 de octubre)

www.btmcr.com

Rueda de negocios de bienes que promueve la oferta exportable de Costa Rica de los sectores alimentario, agrícola e industria especializada. En 2020, por la pandemia, por primera vez se realizó en formato virtual, consiguiendo +2,350 citas de negocios entre +340 compradores de 44 países y +540 exportadores costarricenses. De Nicaragua asistió una delegación de 17 empresas compradoras, que alcanzó 129 reuniones.



Otros logros y actividades del año

+70 reuniones con empresas

Acercamiento con mercado nicaragüense o apoyo al exportador para su internacionalización.

Desayuno Empresarial para Compradores Expocomer 2020 (11 de febrero)

Esfuerzo para reclutar participantes para la rueda de negocios internacional en Panamá.

Reunión de Preparación con Compradores CRSS 2020 (10 de febrero)

Instrucciones previas para participación en evento en Costa Rica.

Semana de Encuentros Empresariales Nicaragua – Costa Rica (8-12 de junio)

Evento virtual de rueda de negocios en conjunto con APEN.

- 3 Webinars especializados.
- 34 empresas compradoras y 28 proveedores costarricenses de empaques o insumos agrícolas.

Feria Educativa: Un Futuro Pura Vida, Estudie en Costa Rica (21 septiembre – 02 de octubre)

Evento virtual para promover 20 universidades costarricenses en Centroamérica y Perú.

- Alcance: 1812 registros
- Participantes activos: 515
- Oportunidades generadas: 95

Agrifoods & Artisans Nicaragua, evento virtual de APEN (30 de noviembre – 4 de diciembre)

- Se brindan 2 Webinars
- 8 exportadores costarricenses logran 23 citas de negocios con compradores nicaragüenses

Servicios de la OPC al Exportador Costarricense

- 11 Agendas de Negocios (virtuales/presenciales)
- 14 Mapeos de Empresas
- 12 Sondeos de Interés o Precios

Alianzas Estratégicas

- Embajada de Costa Rica en Nicaragua
- Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua, APEN
- Cámara de Industria y Comercio Nicaragüense-Costarricense, CADICONIC

Encuentre más información de PROCOMER en www.procomer.com y de esencial COSTA RICA en www.esencialcostarica.com o búsquenos en Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.



"Así como una gota de agua crea innumerables ondas, un gesto de bondad y amor cambia innumerables vidas".

Randy O. Fina

Debido a los estragos que los huracanes Iota y Eta provocaron en cientos de familias nicaragüenses de zonas vulnerables del país, se activó la campaña "Un Millón de Gotas" con la cual se invitó a todos nuestros miembros apoyar a estas personas que atravesaron momentos difíciles.

Agradecemos profundamente a nuestros socios, quienes se hicieron presentes en apoyar a estas familias para enfrentar el impacto devastador de estos ciclones a través de esta campaña y otras donaciones propias.

#UnMillóndeGotas que cambien vidas



Banco del Año 2020

Elegidos diez veces en los últimos doce años por



Líderes en depósitos, activos, créditos y clientes.

Agradecemos a nuestros clientes su confianza, así como a nuestros accionistas y colaboradores por su compromiso en servirles mejor.

2255-9595
www.banprogrupopromerica.com.ni





Claro
empresas

LLAMADAS ILIMITADAS

A TODAS LAS OPERADORAS

y envío de SMS, además de utilizar tu paquete de datos en Centroamérica y Panamá, por una cuota fija en los PLANES ILIMITADOS REGIONALES

Paquetes disponibles

100 GB

150 GB

200 GB

CONTÁCTANOS

*2677 (CORP)

claroempresas@claro.com.ni

Aplican condiciones.

4G LTE



Claro que sí