



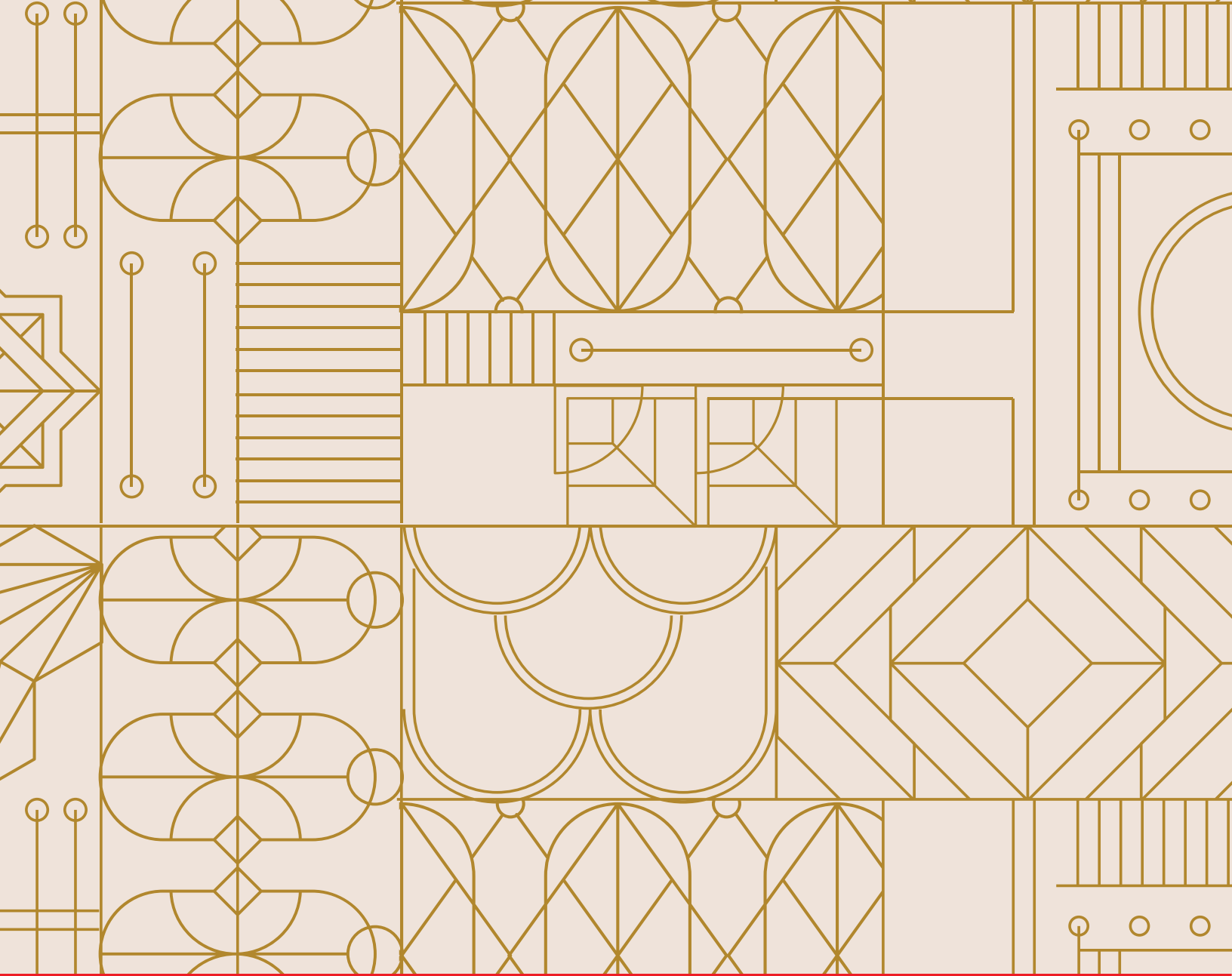
Damajuana
de Alma Montero

LICOR DE MADERA



30% ALC/VOL

750 ml



Quienes somos

ALMA MONTERO Mixología es una microempresa dedicada al arte de la Mixología, producción y venta de DamaJuana y licores artesanales empleando el método de maceración, con fines de distribución nacional y exportación. El proceso productivo se está llevando a cabo en Santo Domingo. DamaJuana de Alma Montero es nuestro licor Premium, producto con un alto valor agregado en su formulación, presentación y creado con fines de exportación.

ALMA MONTERO es una empresa creada para revolucionar la Mixología Dominicana.



Dama Juana

de Alma Montero

Nuestra Dama Juana es un licor de madera preparado cuidadosamente de modo artesanal utilizando el método de maceración, sin colorantes ni saborizantes, inspirado en la bebida tradicional de los dominicanos “Mamajuana”, pero con la receta especial de ALMA MONTERO Mixología, ofreciéndole al público una bebida más refinada y con un estilo más sofisticado y menos típico. Es la divina combinación de madera, hierbas, especias, melaza, miel, vino tinto, ron añejo y otros ingredientes. Su sabor es más exquisito que el tradicional, elaborada con la receta especial de la mixóloga Joana García Montero, la cual tenemos resguardada como nuestro secreto industrial.

Nuestra bebida está registrada conforme a las leyes de República Dominicana.

¿Cómo surgió la Dama Juana?

Surgió con la idea de vender innovación en mixología y no simplemente un licor de madera.

Aplicamos las técnicas de maceración aprendidas en la European Bartender School para mejorar y perfeccionar la receta original de la bebida emblemática de los dominicanos, la mamajuana.



Principales características

Las principales características de nuestra marca DamaJuana de Alma Montero consisten en:

INNOVACIÓN en sabor

un sabor fuerte,
dulce y complejo

INNOVACIÓN en proceso

Proceso de elaboración,
que mantendremos como
secreto industrial.

INNOVACIÓN en imagen de marca

Una presentación
elegante y sofisticada de
la mamajuna

Nuestro objetivo general

**Convertir el licor de madera
DAMAJUANA de Alma Montero
en Marca País.**

Dentro de nuestros objetivos específicos
tenemos en proyección:

- Ser el licor de madera mejor valorado del mundo.
- Establecer un antes y un después en la Mixología Dominicana, alcanzando un posicionamiento que fortalezca nuestra identidad en el mundo de la mixología internacional.
- Lograr que los dominicanos en el exterior se identifiquen con nuestra marca.



Misión y Visión



Nuestra misión es “Revolucionar la mixología dominicana con nuestra propuesta y liderar la preferencia en el consumo de licores, con nuestro licor de madera Damajuana en sus diferentes versiones, mezclas y las bebidas derivadas”.



Nuestra visión consiste en “Convertir a nuestra Damajuana en el licor de madera mejor valorado del mundo y en el licor más vendido a nivel nacional e internacional, siendo un producto modelo de excelencia e identidad dominicana”.

Una presentación elegante y sofisticada

Decidimos llamarle Dama Juana a nuestro licor, volviendo a los orígenes del nombre de la bebida. Además de su sabor exquisito y dulce, tiene una presentación elegante y fina para diferenciarla de la mamajuana tradicional que tiene un sabor muy fuerte y una presentación típica. Una bebida exótica que le ofrezca al mundo lo mejor del campo dominicano.



Dama Juana
de Alma Montero

Licor de Madera Inspirado en la
Mamajuana



ALMA MONTERO ofrece una Dama Juana lista para beber. Al comprarla, recomendamos al cliente tomársela bien fría, ya que así sabe mejor. Los productores de esta nueva marca se toman muy en serio preparar una mamajuana de alta calidad para que nuestros consumidores sientan el calorcito del Caribe en cada trago.

Con nuestra Dama Juana estamos resaltando lo mejor de la dominicanidad, es turismo gastronómico.



Nuestra estrategia

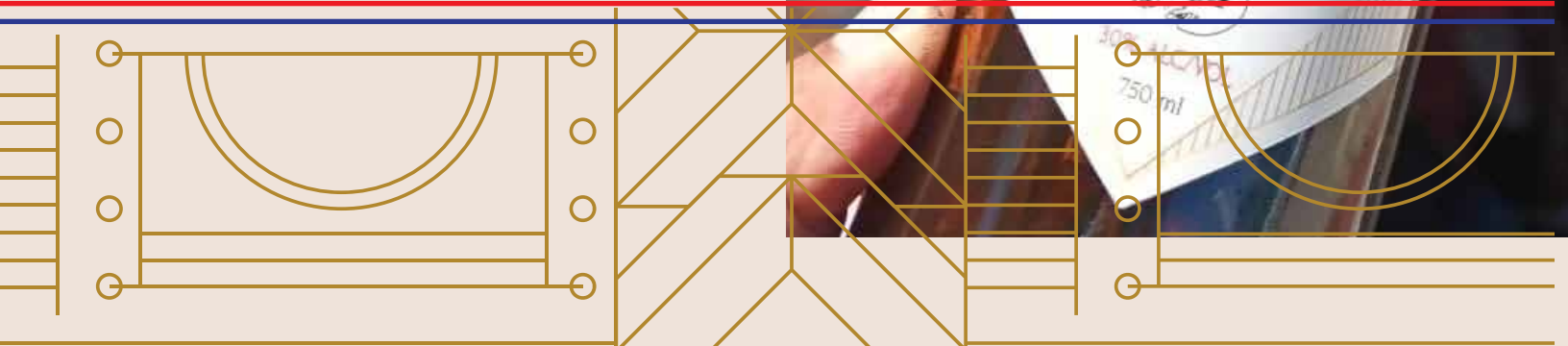
El tipo de estrategia que hemos elegido para posicionar nuestra DamaJuana en el mercado es la estrategia de diferenciación. Esta diferenciación consiste en: **el cambio en la propuesta de valor, y el cambio en la forma de ofrecer nuestro licor de madera.**

Canales de distribución

Nuestro producto está dirigido a consumidores directos, como también clientes mayoristas y minoristas, tales como: Almacenes, supermercados, tiendas de souvenirs en zonas turísticas, tiendas especializadas en ventas de bebidas alcohólicas, hoteles y restaurantes. Por tanto,

contamos con dos canales de distribución: **directo e indirecto.**

Nuestra proyección a corto y mediano plazo es distribuir nuestro producto en los principales puntos turísticos del país y exportar nuestro licor a Europa y Estados Unidos.



- ✓ Premio de la Feria de Innovación y Emprendimiento de Proindustria 2021, como reconocimiento por la innovación de nuestra propuesta de negocio al crear una fórmula innovadora y perfeccionar la receta de la mamajuana dominicana, creando un nuevo producto que lleva el nombre de nuestra marca, un licor de madera conocido como DamaJuana de Alma Montero.
- ✓ Premio de la Feria de Innovación y Emprendimiento de Proindustria 2022, como reconocimiento por la nueva versión de nuestro licor de madera, una DamaJuana de vino tinto español.
- ✓ Reconocimiento a la Mujer Laboriosa 2021 otorgado por Proindustria. La fundadora y gerente de Alma Montero, Joana García Montero, recibió este reconocimiento otorgado sólo a 3 microempresarias a nivel nacional, el 8 de marzo de 2022, día internacional de la mujer, por su trabajo como emprendedora.
- ✓ Presencia en ferias internacionales a través de degustaciones de nuestra DamaJuana, como la Feria Gastronómica Madrid Fusion 2022 y Fruit Attraction 2022, international trade show for the fruit and vegetable industry.

Logros y Reconocimientos de
Alma Montero







Dama Juana

de Alma Montero

Licor de Madera Inspirado en la
Mama Juana

Contacto:

Joana García Montero
Gerente General



+ 1829-941-7316



joanagarciamontero@gmail.com



almamontero.mixologia

www.joanagarciamontero.com