

engagement que inspira



Brands Communication Group nace en 2004 como una agencia dedicada al branding.

En 20 años hemos evolucionado para convertirnos en Brands & People, cuya vision es ayudar a alinear la Marca Corporativa y Empleadora, para que sea coherente y consistente en la percepción de sus stakeholders, socios comerciales, clientes, proveedores, atracción de talento y público en general.

Ofrecemos un enfoque integral y personalizado, combinando estrategias de marketing, comunicación, branding corporativo y personal, y relaciones públicas.

Referencias:



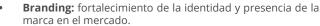
000-7711

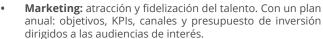
EVALUACIÓN



- Auditoría de Marca: evaluación de la percepción actual de la marca y sus lineamientos.
- Análisis de Estilo Personal: evaluación de la imagen personal y estilo para ejecutivos.

ESTRATEGIAS





- Comunicación: contenido atractivo y relevante que muestre la cultura empresarial.
- Relaciones Públicas: percepción pública y reputacional de la empresa.









DESARROLLO

- Plan de Marketing Anual: objetivos, KPIs, canales y presupuesto de inversión dirigidos a las audiencias de interés.
- **Imagen:** desarrollo de la marca personal de ejecutivos y líderes dentro de la empresa
- **Identidad Visual:** uniformes, lanyards, gafetes, fotografías de perfil y de equipos, distintivos de departamentales, rotulación, reconocimientos.
- **Workshop:** capacitación en vestimenta profesional, etiqueta empresarial y comunicación efectiva.
- Programas de Embajadores de Marca: fomento de la participación de empleados en la promoción de la marca.
- Optimización de Presencia en Línea: mejoras de perfiles en redes sociales y sitios web profesionales.
- Contenido de Marketing y RRHH: creación de contenido (videos, anuncios, testimoniales, fotografías etc) que refuerce la marca empleadora.

EJECUCIÓN







- Eventos y Conferencias: preparación y apoyo para eventos clave.
- Prensa: relaciones con medios para destacar la cultura empresarial, iniciativas, actividades y los logros en RRHH
- Workshops y Sesiones de Formación: enfoque interactivo y práctico para fortalecer la marca empleadora, mejorar la cultura organizacional y alinear a los colaboradores con los valores y objetivos de la empresa.
- Kit de Bienvenida: incluyen artículos de marca como camisetas, bolígrafos, cuadernos y otros materiales que refuercen la identidad de la empresa.
- Publicaciones Periódicas: newsletter con noticias de la empresa, historias de éxito de colaboradores y actualizaciones importantes.
- Campañas: en redes sociales y anuncios segmentados. Así como campañas internas.







eq
eq
eq

SEGUIMIENTO

- Monitoreo de reseñas en plataformas como Glassdoor y
- Gestión de la comunicación durante situaciones de crisis internas, como reestructuraciones o cambios de liderazgo.
- Cursos y talleres sobre las últimas tendencias y herramientas en marketing y comunicación.

