

Brands Communication Group nace en 2004 como una agencia dedicada al branding.

En 20 años hemos evolucionado para convertirnos en **Brands & People**, cuya visión es ayudar a alinear la Marca Corporativa y Empleadora, para que sea coherente y consistente en la percepción de sus stakeholders, socios comerciales, clientes, proveedores, atracción de talento y público en general.

Ofrecemos un enfoque integral y personalizado, combinando estrategias de marketing, comunicación, branding corporativo y personal, y relaciones públicas.

Referencias:



4000-7711

EVALUACIÓN



1

- **Auditoría de Marca:** evaluación de la percepción actual de la marca y sus lineamientos.
- **Análisis de Estilo Personal:** evaluación de la imagen personal y estilo para ejecutivos.

ESTRATEGIAS

- **Branding:** fortalecimiento de la identidad y presencia de la marca en el mercado.
- **Marketing:** atracción y fidelización del talento. Con un plan anual: objetivos, KPIs, canales y presupuesto de inversión dirigidos a las audiencias de interés.
- **Comunicación:** contenido atractivo y relevante que muestre la cultura empresarial.
- **Relaciones Públicas:** percepción pública y reputacional de la empresa.

2



DESARROLLO



3

- **Plan de Marketing Anual:** objetivos, KPIs, canales y presupuesto de inversión dirigidos a las audiencias de interés.
- **Imagen:** desarrollo de la marca personal de ejecutivos y líderes dentro de la empresa
- **Identidad Visual:** uniformes, lanyards, gafetes, fotografías de perfil y de equipos, distintivos de departamentales, rotulación, reconocimientos.
- **Workshop:** capacitación en vestimenta profesional, etiqueta empresarial y comunicación efectiva.
- **Programas de Embajadores de Marca:** fomento de la participación de empleados en la promoción de la marca.
- **Optimización de Presencia en Línea:** mejoras de perfiles en redes sociales y sitios web profesionales.
- **Contenido de Marketing y RRHH:** creación de contenido (videos, anuncios, testimoniales, fotografías etc) que refuerce la marca empleadora.

EJECUCIÓN

- **Programas de Onboarding:** para que refuercen la cultura de la empresa desde el primer día.
- **Fidelización y Retención de Talento:** programas de refuerzo de valores y cultura.
- **Actividades de Sostenibilidad:** sistema de valores y un enfoque de principios.
- **Eventos y Conferencias:** preparación y apoyo para eventos clave.
- **Prensa:** relaciones con medios para destacar la cultura empresarial, iniciativas, actividades y los logros en RRHH
- **Workshops y Sesiones de Formación:** enfoque interactivo y práctico para fortalecer la marca empleadora, mejorar la cultura organizacional y alinear a los colaboradores con los valores y objetivos de la empresa.
- **Kit de Bienvenida:** incluyen artículos de marca como camisetas, bolígrafos, cuadernos y otros materiales que refuercen la identidad de la empresa.
- **Publicaciones Periódicas:** newsletter con noticias de la empresa, historias de éxito de colaboradores y actualizaciones importantes.
- **Campañas:** en redes sociales y anuncios segmentados. Así como campañas internas.

4



SEGUIMIENTO



5

- Monitoreo de reseñas en plataformas como Glassdoor y Indeed.
- Gestión de la comunicación durante situaciones de crisis internas, como reestructuraciones o cambios de liderazgo.
- Cursos y talleres sobre las últimas tendencias y herramientas en marketing y comunicación.