



Export mit Substanz = *Entwicklung...*

Exportación con sentido = *Crecimiento...*

Let's EXPORT!

Export and strategy = *Growth...*



MEET GREAT GOALS ©

A la hora de afrontar la internacionalización aplicamos nuestro método técnico pero, a la vez, práctico y creativo:



Si eres PYME...

- Consultoría (internacional, global)
- Consultoría (vinos, alim. y gourmet, “contract”...)
- Formación “in Company”

Si eres una Institución...

- Desarrollo local (y comercial)
- Formación reglada
- Formación emprendedores



CONSULTORÍA

1. Internacionalización: Analizando potencial
2. Internacionalización: Iniciación a la exportación y Planes de negocio
3. Ampliando territorio: Canales de distribución / Agentes comerciales
4. Contratos internacionales y gestiones administrativas; asistencia en Ferias.
5. Venta on-line, una oportunidad de exportación directa: eMarkets, portales B2B/B2C, etc.
6. Exportación madura: Optimización de mercados y reorientación de la oferta exportadora.



- ✓ Análisis de la capacidad exportadora.
- ✓ Investigación de mercados.
- ✓ Estrategias de acceso.
- ✓ Desarrollo de mercados import/export.
- ✓ Estudios de viabilidad e inteligencia competitiva.
- ✓ Desarrollo global de la marca.
- ✓ Servicios de diseño y traducción (ej., webs, catálogos).
- ✓ Información sobre oportunidades comerciales y eventos de interés.

ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES



DESARROLLO DE NEGOCIO EXPORTADOR

- ✓ Promoción de exportaciones.
- ✓ Creación de planes de negocio internacional.
- ✓ Estrategias de distribución (importadores, filial), gestión de canales (offline y online/emarkets).
- ✓ Búsqueda de Distribuidores/Agentes.
- ✓ Organización de agendas de negocio.
- ✓ Acompañamiento en viajes comerciales/ferias.
- ✓ Consultoría de exportación (asesoría en gestión de cobros, aseguramiento de operaciones, normativa).

FORMACIÓN

Nos adaptamos a ti y buscamos, fomentando la cooperación y la creatividad, satisfacer tus necesidades desde un punto de vista práctico

1. Conferencias y seminarios.
2. Talleres de cultura y etiqueta internacional.



- ✓ Aproximación a la internacionalización (entorno global; perspectivas; proceso exportador; medios; oportunidades): 4-10h.
- ✓ Plan de Exportación (¿qué es?; ¿cómo prepara?; desarrollo): 4-12h.
- ✓ Inteligencia competitiva (oferta exportadora y USP; como presentarla; benchmarking y competidores): 2-8h.
- ✓ Ayudas a la exportación de la administración europea, estatal y regional (programas; acciones; posibilidades): 2-6h.

3. Programas especiales (“in company”):
Escuelas de negocio, asociaciones empresariales, cluster...



- ✓ Exportación directa o indirecta, ¿cuándo y cómo? (venta, distribución, agencia, franquicias...): 2-4h.
- ✓ Exportaciones seguras (INCOTERMS, seguros de crédito, otros medios): 2-6h.



- ✓ El mercado del vino de calidad, un clásico con mucho futuro: 2-8h.
- ✓ El mercado de productos de la pesca (pescado y congelados): 2-6h.
- ✓ Oportunidades de negocio con la alimentación “gourmet”: 2-6h.
- ✓ Alimentos ecológicos: Un negocio de futuro con mucho presente: 2-6h.
- ✓ ¿Estás preparado para vender en grandes cadenas y supermercados?: 2h.

- ✓ Oportunidades de negocio en el mercado hotelero (“contract”, “hospitality”): 2-6h.
- ✓ El mercado “hábitat” (iluminación, mueble, baño): 2-6h.

- ✓ Exportando a (mercados, ejemplo: Alemania, Suiza, Reino Unido): 2-6h.
- ✓ Cómo hacer negocios en (aproximación cultural, ejemplo: EE.UU., Canadá): 2-4h.
- ✓ Desarrollo a través de mercados electrónicos (posición global; catálogos y ferias; eMarkets): 2-5h.
- ✓ E-marketplaces (off-line vs. On-line; e-biz: eMarkets & ePortals): 2-4h.



DESARROLLO LOCAL (y comercial)

1. Creemos en las potencialidades de cada territorio; tanto urbanos como -especialmente- rurales: La actividad económica en ellos permite fijar la población a ese territorio, generar oportunidades de empleo, y repercutir directamente al crecimiento económico y a la mejora de los servicios.
2. Diseñamos **proyectos a medida** de Administraciones local, asociaciones empresariales, redes formales o informales de PYMEs y profesionales.
3. Creamos **modelos de expansión de los productos, servicios o marcas de cada territorio, tanto a nivel internacional como nacional**. Contamos con “partners” expertos en desarrollo estratégico y dinamización comercial.



Descárgate gratis “[las 39 herramientas básicas para la exportación](#)” y ¡comienza a crecer!.

Para más información, [contacta](#) (o escríbenos un email a info@76export.com).