

Identidad Corporativa



YOLO
M E D I A

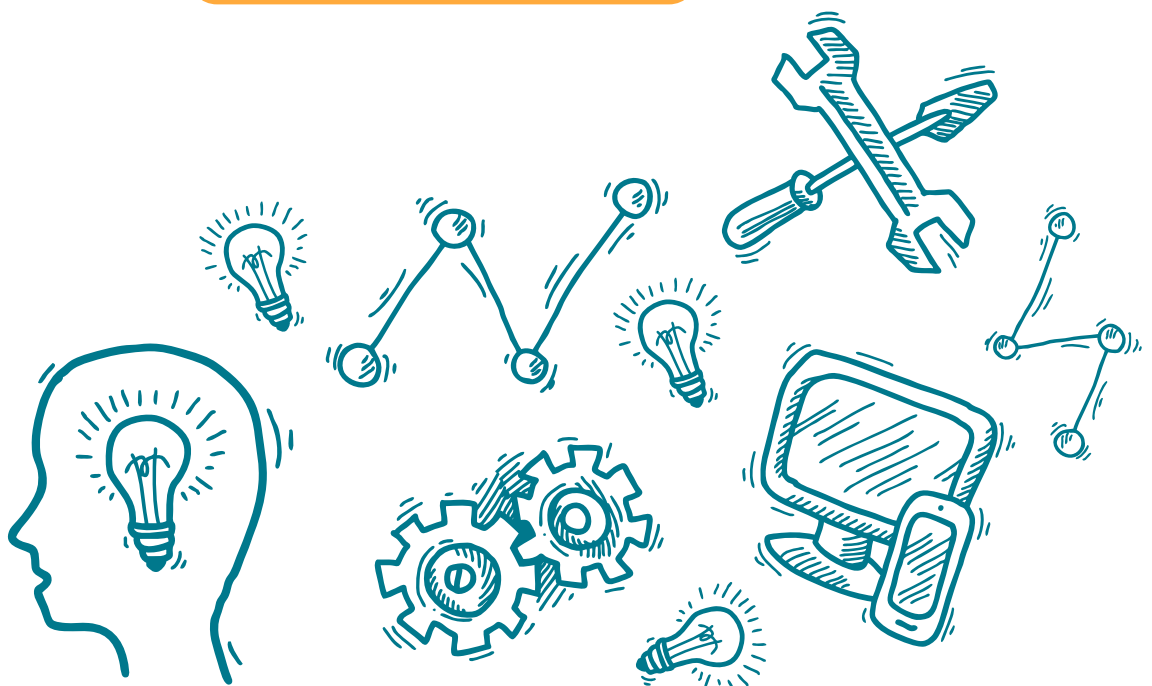
El logotipo se define como un símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas. Tiempo de Desarrollo 10 - 15 Días

Lo más importante de un logotipo es que sea:

- LEGIBLE independientemente del tamaño al que lo usemos.
- RESPONSIVE, que podamos adaptarlo a diferentes escalas y formatos sin perder su esencia (imprescindible con la importancia que han tomado las redes sociales y las webs adaptativas).
- REPRODUCIBLE en cualquier material.
- Que genere IMPACTO VISUAL, de manera que nos llame la atención a simple vista y sea fácilmente recordado.
- ATEMPORAL Y ÚNICO, diferenciándose dentro de la competencia y con un diseño perdurable en el tiempo.
- Logotipo

S/ 690.00

+ IGV

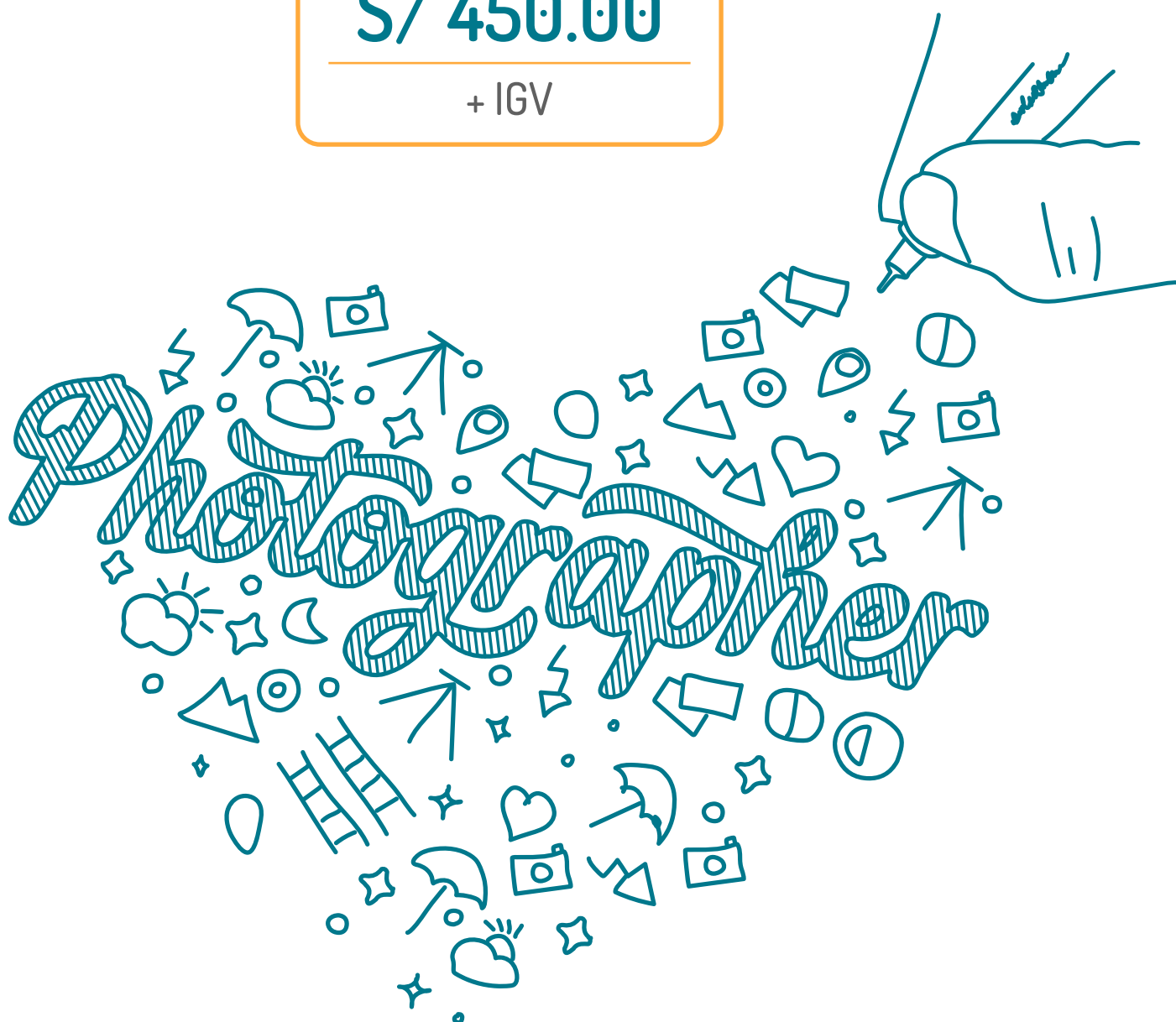


Si adicionalmente recién se va a crear el nombre de tu marca, nuestros redactores creativos crearan el nombre perfecto. Nos enfocamos en diferenciar tu marca de la competencia actual, para así lograr un mejor posicionamiento en la mente del consumidor

- Nombre Original y Creativo
- Estudio Básico de Competencia para lograr diferenciación.
- Entre 3 a 5 propuestas por Servicio.

S/ 450.00

+ IGV



Manual creado para ordenar todas las aplicaciones de tu marca. Contiene los lineamientos generales que le indicaran cómo usar correctamente la marca en los diferentes medios físicos y digitales. Entregamos además ejemplos de aplicaciones para cuidar la misma. Tiempo de Desarrollo: 15 - 25 Días

1. CONTENIDO DEL MANUAL

Investigación y Diseño

- Concepto
- Versiones
- Construcción gráfica
- Margen de seguridad
- Tamaño mínimo de reproducción
- Usos incorrectos
- Gama cromática
- Tipografía

Medios Impresos (8 Aplicaciones)

- Tarjeta de presentación
- Papel membretado
- Sobre membretado
- Carpeta corporativa
- CD Portada
- Credencial
- Factura/Boleta
- Lapicero

Presentaciones digitales (1 Aplicación)

- Firma electrónica

2. ENTREGABLES

- Impresión Física del Manual de Marca
- Copia Digital para los usos que el cliente crea conveniente.

S/ 1499.00

+ IGV

Creación de un Brandbook que permita a la empresa manejar todas sus necesidades publicitarias en el mediano a largo plazo. Es un proyecto más grande que un Manual de Marca:

1. BUSQUEDA DE IDENTIDAD:

- Investigación de la Identidad de la Empresa mediante un pequeño estudio de Mercado para saber la identidad que mejor se acomoda a sus clientes.

2. CONTENIDO DEL MANUAL

Recopilación de identidad:

- Compañía: Reseña histórica, Empresa
- Componentes Estratégicos: Misión, Visión, Valores, Massive Transformative Purpose (MTP)
- Publico: Público objetivo, Percepciones y creencias
- Estrategia de Marca: Comunicación con el cliente, Personalidad de marca, Valores funcionales, Posicionamiento

Investigación y Diseño

- Concepto
- Versiones
- Construcción gráfica
- Margen de seguridad
- Tamaño mínimo de reproducción
- Usos incorrectos
- Gama cromática
- Tipografía

Comunicación

- Estilo Fotográfico: Estándar de cuadro fotográfico para diferentes situaciones de comunicación.
- Manual Básico de Comunicación: Directrices para el tono de comunicación escrito y oral.

Medios Impresos (10 Aplicaciones)

- Tarjeta de presentación, Papel membretado, Sobre membretado, Carpeta corporativa, CD Portada, Credencial, Facturas, Uniforme, Gorros, Auto/Minivan
- Bifoliado: 2 caras A4. Bifoliado con presentación de la empresa.

Merchadising (8 Aplicaciones)

- Cuaderno, Lapicero, Bolsas, Taza, Toma todo, Llavero, Polo, Gorros

Presentaciones digitales (5 Aplicaciones)

- Firma electrónica
- Plantilla de Titular en Facebook
- Plantilla de Titular en Twitter
- Plantilla de Post para Facebook
- Banner Publicitario Web

3. ENTREGABLES

- Impresión Física del Manual de Marca en Formato de Alta Calidad.
- Copia Digital para los usos que el cliente crea conveniente.
- Speech de Ejemplo de campaña en radio formato MP3

S/ 5596.00

+ IGV