



¿Quiénes somos?

Somos una empresa de
investigación & consultoría
que busca oportunidades de
negocio e impacto en la
Base de la Pirámide

Generamos conocimiento sobre este cuantioso mercado y diseñamos soluciones de valor **desde la fuerza de los negocios** y **junto a los actores** del mercado.

El equipo cuenta con casi 20 años de experiencia en **distintos países de la región**, en **diferentes contextos** (territoriales, políticos) y en la mayoría de los **sectores económicos**.

Contamos con dos operaciones: **Perú, Chile y Brasil**.



Noz
Apasionada
*** GENERAR ***

IMPACTO POSITIVO

En
La base
de la
Pirámide
Usando

LA FUERZA

De
los Negocios



Estamos orgullosas de ser una **empresa B certificada**, en cada proyecto generamos un triple impacto positivo: económico, social y ambiental.



copyright (©) Inklusiva 2025

¿La Base What?

La **Base de la Pirámide** es un segmento de la población que está compuesto por **familias pobres, vulnerables y emergentes** de nuestro país

- Ganan menos de U\$10 per cápita por día (World Business Council)
- No tienen sus necesidades básicas cubiertas o la forma de cubrirlas es deficiente y precaria
- Están afectos a la penalidad de la pobreza (costo más alto que los pobres deben asumir, en comparación con los no pobres, en su participación en ciertos mercados)



Comenzaremos diciendo que:

LA BASE ES

MAYORITARIA

Hace líderes a las marcas, y es
parte importante de las
decisiones del país





En Perú



90%



de los hogares pertenece a la
Base de la Pirámide

62%
DE

Son



30.951.000



de personas BdP

48,6% hombres

51,4% mujeres

En Lima



80%

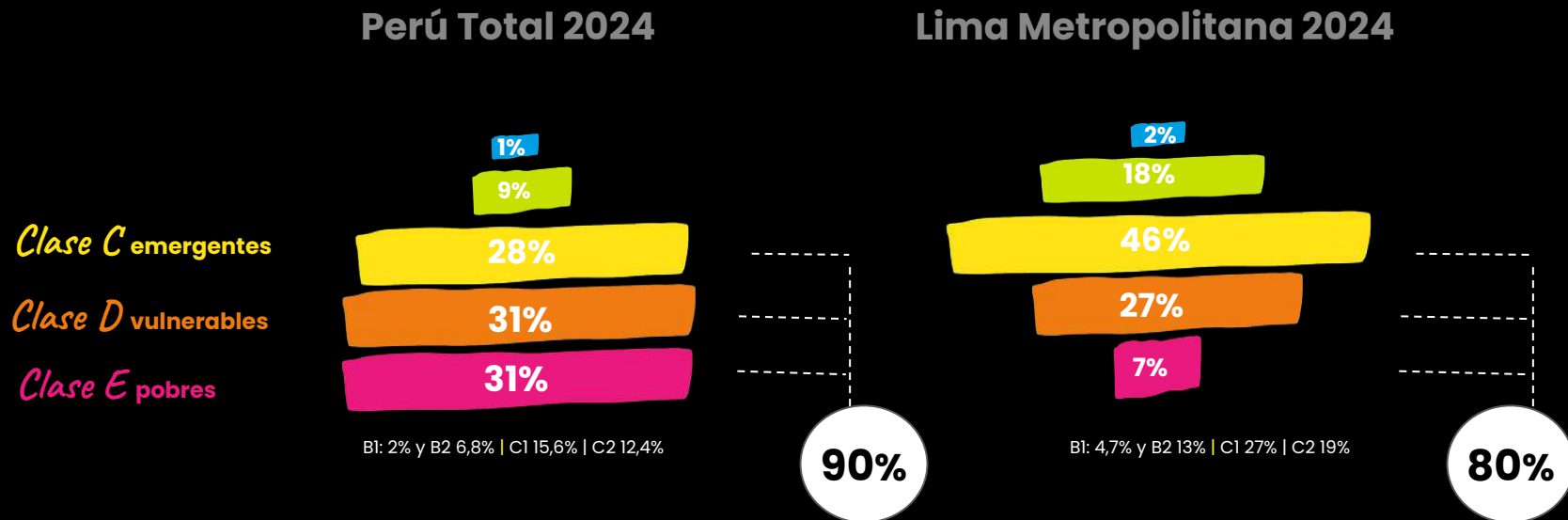


de los hogares pertenece a la
Base de la Pirámide

34%
DE

Distribución BdP

A nivel país, las clases pobres y vulnerables siguen siendo las más prominentes, en Lima, ya la clase emergente ocupa el mayor protagonismo.



Adulto



1

AB



8

CDE

Un mercado
de **volumen y**
escala

Joven



1

AB



12

CDE

Niño(a)



1

AB



13

CDE

**¿Cuánto
dinero
mueve la
Base?**

Ingresos en la Base

Los ingresos familiares consideran la contribución de **todos los miembros económicamente activos** durante un mes. Las clases CD tienen ingresos similares en los diferentes territorios, no así la clase E.



Perú total 2024

(**INGRESOS** promedio mensual familiar)

clase C emergentes	S/.4,325
clase D vulnerables	S/.2,703
clase E pobres	S/.1,626

Lima 2024

(**INGRESOS** promedio mensual familiar)

clase C emergentes	S/.4,244
clase D vulnerables	S/.2,720
clase E pobres	S/.2,052

Gastos en la Base

Diferente de lo que se cree sobre las clases populares, las familias sí tienen capacidad de ahorro y si no estuvieran afectos a la penalidad de la pobreza sería mayor. El **nivel de endeudamiento** de las clases populares en Perú **es bajo**.



Perú total 2024

(**GASTOS** promedio mensual familiar)

clase C emergentes	S/.3,242
clase D vulnerables	S/.2,145
clase E pobres	S/.1,360

Lima 2024

(**GASTOS** promedio mensual familiar)

clase C emergentes	S/.3,219
clase D vulnerables	S/.2,186
clase E pobres	S/.1,681



La BdP en Perú representa un poder adquisitivo de más de

244

mil millones de soles al año

79%

de todo los gastos y pagos básicos que hacen las familias en el país

Y su potencial es



enorme



para conectarlos con los
negocios e impulsar el
desarrollo

¿Qué ha pasado
en los últimos
años?

En los últimos años la Base de la Pirámide evidenció avances significativos

LA REGIÓN MOSTRABA UN **AVANCE IMPORTANTE EN TÉRMINOS DE REDUCCIÓN DE POBREZA** Y LOS EMERGENTES VENÍA ENGROSANDO SU PARTICIPACIÓN

LOS HOGARES TIENEN **MENOS MIEMBROS Y MAYOR EDAD PROMEDIO** (EXPECTATIVA DE VIDA)

LA BASE **AUMENTÓ SU PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO** Y COMENZÓ A INCLUIR NUEVAS CATEGORÍAS COMO DISFRUTE Y TECNOLOGÍA.

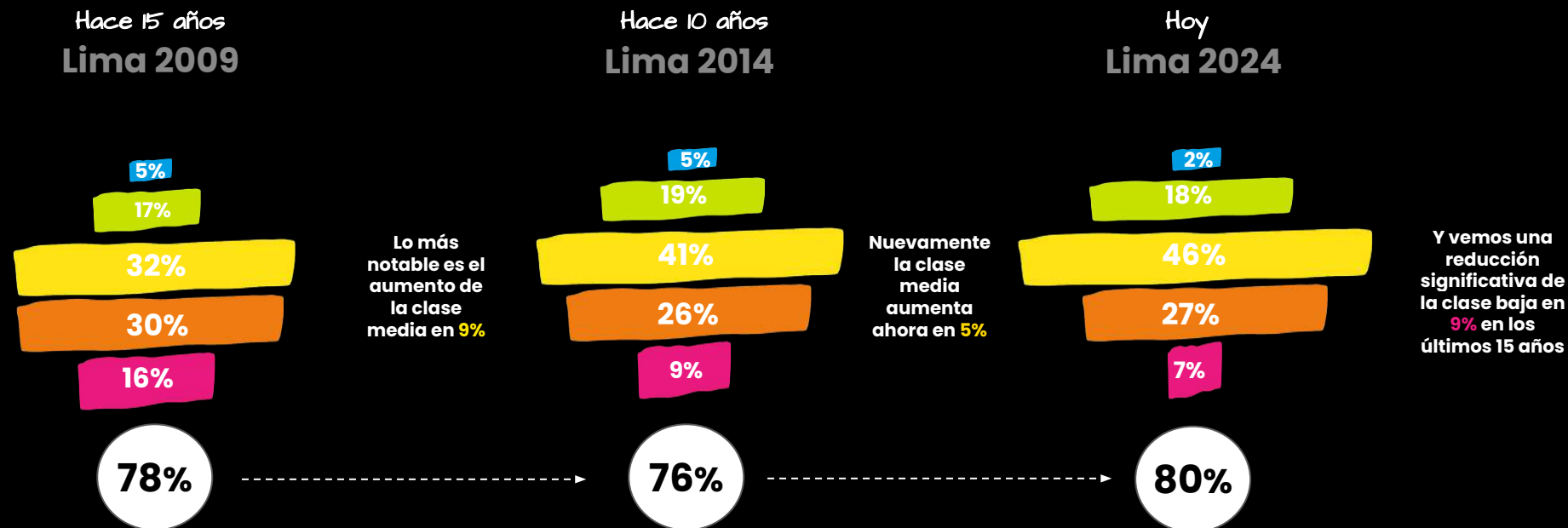
AUMENTO DE LA ESCOLARIDAD DE LOS HIJOS (GRAN INVERSIÓN DE TIEMPO Y DINERO)

JÓVENES MÁS ESCOLARIZADOS ENTRANDO AL MERCADO FORMAL O APOYANDO EN EL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR

BONO DEMOGRÁFICO

Evolución

La clase C viene creciendo sistemáticamente en los últimos 15 años



¿Dónde están?

Barrios populares

DISTRITOS CON MAYOR CANTIDAD DE BDP

LIMA NORTE

- Santa Rosa
- Puente Piedra
- Ancón
- Carabaylo

LIMA ESTE

- Ate
- Santa Anita
- San Juan de Lurigancho
- Lurigancho

LIMA SUR

- Villa El Salvador
- Villa María del Triunfo
- San Juan de Miraflores
- Lurin
- Pachacamac

10.2M

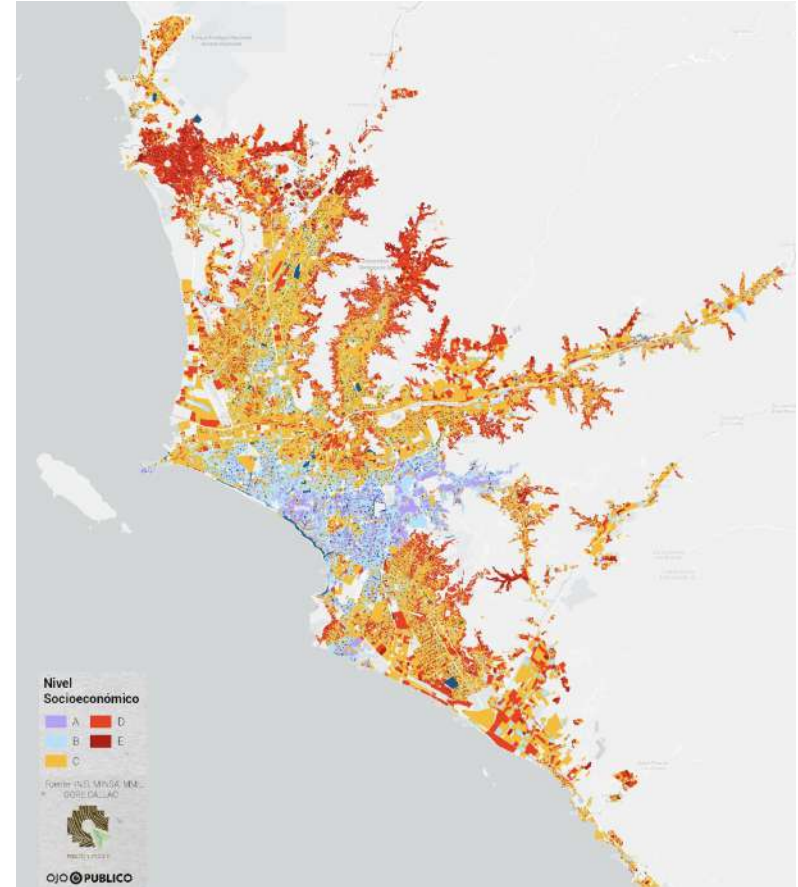
de personas de la **Base de la Pirámide** habitan en Lima



Fuente: INEI "Situación de la población peruana 2024"

La Base de la Pirámide comparte el mismo territorio

- Gran parte de la clase C proviene de las clases DE
- La BdP comparte lógicas, principios, valores, comportamientos
- La BdP no abandona su territorio (vulnerabilidad)
- Comparten los problemas del territorio:
 - accesos
 - servicios
 - conectividad
 - déficit áreas verdes, espacios públicos



Provincias populares

PROVINCIAS CON MAYOR CANTIDAD DE BDP

NORTE

- Amazonas
- San Martín
- Loreto
- Cajamarca

CENTRO

- Huancavelica
- Huánuco
- Junín
- Pasco

SUR

- Ayacucho
- Apurimac
- Cusco
- Puno

24.1M

de personas de la **Base de la Pirámide** habitan el resto de Provincias



**¿A qué
desafíos se
enfrentan?**



FINANZAS



EDUCACIÓN



ALIMENTACIÓN



INFORMALIDAD

La BdP enfrenta una
serie de **desafíos**



CONSTRUCCIÓN



SERVICIOS BÁSICOS



SALUD



CONECTIVIDAD

Informalidad

72% de
los trabajadores
son informales en
Perú

Fuente: INEI 2023

85%
de las **mypes** son
informales

Fuente: Produce

sólo
3 de 10
adultos está afiliado
a un sistema de
pensión

Fuente: INEI 2023

Educación



49%

de los adultos **NO**
terminaron la
secundaria

Fuente: UNICEF

sólo
2 de 10

jóvenes de
secundaria
entienden lo que leen

Fuente: MINEDU

ATENCIÓN
analfabetismo
funcional

Fuente: MINEDU

Finanzas

Perú tiene

43pts

en Inclusión
financiera, uno de los
más bajos de la Región

Fuente: IIF 2023

57%

tiene cuenta en
banco.

Fuente: INEI 2023

para el

98%

el efectivo es el
principal medio de
pago

Fuente: IIF 2023

Vivienda



75%

de las viviendas en
Perú son producto
de la
autoconstrucción

Fuente: CAPECO

las viviendas
autoconstruidas son

40%

más CARAS

Fuente: HFHI

93%

de la expansión
urbana en los
últimos 20 años ha
sido informal

Fuente: ADI y GRADE

Servicios Básicos

73% no
tiene acceso a agua
segura en el Perú
(calidad y
constancia)

Fuente: INEI 2023

En ámbitos rurales

3 de **100**
personas reciben agua
debidamente clorada

Fuente: SUNASS

22%
de peruanos no
cuenta con desagüe
o alcantarillado

Fuente: INEI 2023

Salud

44% cuenta sólo
con el SIS, pero

25% no
cuenta con ningún
tipo de seguro

Fuente:OMS

43%

de los niños < de 3
años sufre de
anemia

Fuente:ENDES 2023

al menos

55%

de los peruanos se
automedica

Fuente: OMS

Este grupo mayoritario,
además termina pagando
más caro por los productos y
servicios que las clases altas.
A esto se le llama
“Penalidad de la pobreza”

¿Cómo se materializa?



Flor

Cuando la logística, pensada desde su forma habitual, le es mucho más caro llegar a lugares más distantes, los productos pasan por muchas manos antes de llegar a la Bodega de la señora Flor.

¡Penalidad de la pobreza!



Teresa

Cuando la señora Teresa tiene que tomar un mototaxi y una combi para poder ir a la agencia más cercana a pagar su cuenta de luz, y esto la obliga a tener que dejar de ganar por el lavado de ropa que le hace a una vecinita, porque entre ir y volver se le fue la mañana. **¡Penalidad de la pobreza!**



Rosa

Se materializa cuando Rosa accede a préstamos con altos intereses porque no puede demostrarle al banco que ella si es una buena pagadora y cumple con sus compromisos; porque carece de historial crediticio, no tiene una boleta de pago, porque los cachuelos que hace no cuentan

¡Penalidad de la Pobreza!

**Los desafíos en la Base de la
Pirámide aún son variados,
complejos y
multidimensionales**

Entonces:

¿Cómo podemos ser sus
aliados en este camino
de **desarrollo y progreso**
desde nuestras
organizaciones y
negocios?

¿Qué hacemos?

¿Qué hacemos?

INSIGHTS

Realizamos estudios y generamos un conocimiento robusto y de calidad sobre el perfil y comportamiento de las clases populares C, D y E



INNOVACIÓN

Diseñamos soluciones de negocios WIN WIN entre empresas y Base de la Pirámide: clientes, proveedores, distribuidores y empleados.



IMPACTO

Acompañamos la implementación de soluciones y medición del impacto de las mismas



TRAINNING

Realizamos talleres, workshop y masterclass sobre metodologías Inklusiva y conocimiento Base de la Pirámide en el tema que tú elijas.



Consultorías

Consumidor



Nestlé | PPP



Estudio sobre el comportamiento de las clases populares para la identificación de oportunidades de negocios

Cliente



Backus | Bodeguero



Estudio y Perfilamiento de Bodegueros Backus: Cómo generar valor a nuestros clientes

Canal



Guardián Constructor



Diseño del Programa Guardián Constructor y Hoja de Ruta para su puesta en marcha

Proveedor



Dole

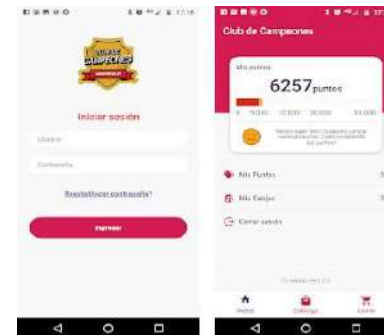


Diseño del Programa de Negocios Inclusivos con Proveedores de Banano Orgánico

Empleado



Hortifrut



Estudio de Insights para el Diseño del Programa de Captación, Retención y Fidelización de Mano de Obra

**¿A qué te
invitamos?**



¡VEN CON NOSOTRAS A DESCUBRIR
LAS **OPORTUNIDADES** QUE EXISTEN
EN EL CUANTIOSO MERCADO DE LA
BASE DE LA PIRÁMIDE!



www.inclusiva.com.pe





¡Muchas gracias!



Síguenos en redes sociales



inclusivaconsulting



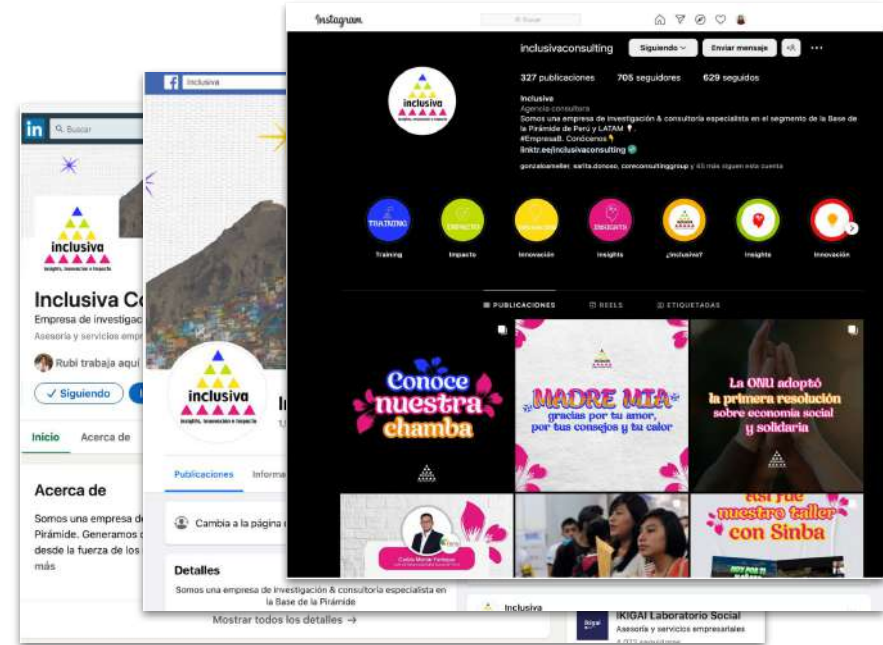
linkedin.com/company/inclusiva



@InclusivaConsulting

Visita nuestra página web:

<https://www.inclusiva.com.pe/>





insights, Innovación e Impacto