

innovación,
inteligencia y gestión
comercial,
comunicaciones,
posicionamiento de
marca



softpower
connections



¿Qué Hacemos?



- Facilitamos el encuentro entre actores del comercio exterior
- Conectamos ecosistemas de innovación con América Latina
- Identificamos tecnologías que solucionen necesidades de nuestros clientes



Inteligencia Comercial

01

- Prospección de mercados
- Estudios de mercados y tendencias
- Conexión con potenciales clientes, compradores, distribuidores, inversionistas, centros de I+D
- Scouting de soluciones tecnológicas
- Organización de misiones comerciales, tecnológicas y de innovación

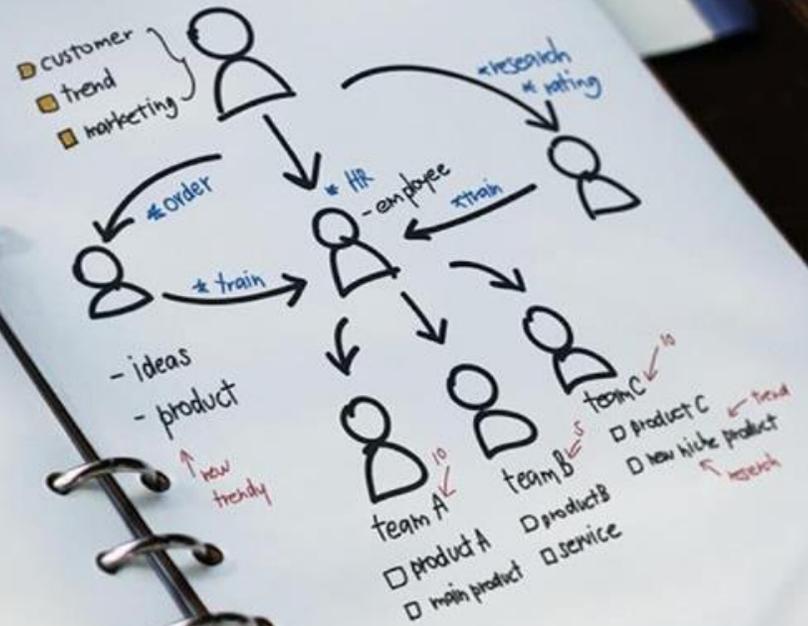


Desarrollo de Negocios

02

- Apoyo en la negociación con clientes
- Apoyo en la negociación con gobiernos para la apertura y penetración de mercados
- Apoyo en el aterrizaje en nuevos mercados en la región
- Apoyo en la internación de productos
- Apoyo en la postulación a fondos concursables
- Asesoría en tecnologías 4.0, programas de innovación y aceleración de negocios en alianza con la Universidad de Tel Aviv y el ecosistema israelí (1º a nivel mundial)

PLANNING



Comunicación Estratégica

03

- Desarrollo de estrategias comunicacionales internacionales
- Gestión de medios nacionales y extranjeros
- Entrenamiento de voceros corporativos
- Desarrollo, diseño e impresión de publicaciones corporativas
- Diseño y desarrollo de eventos temáticos
- Diseño y ejecución de seminarios, talleres y actividades de difusión
- Organización de visitas de influenciadores internacionales
- Gestión de participación en ferias en países con cobertura



Representaciones

04

Representamos empresas cuya oferta es relevante
para las necesidades del sector público y privado de

América Latina:
Actualmente, nuestra cartera incluye empresas de:

- ciberseguridad, safety e inteligencia
- Biotecnología
- Insumos médicos
- Asesoría y Educación Ejecutiva junto a la Universidad de Tel Aviv (5ª en Innovación y Emprendimiento a nivel mundial)



Presencia con Oficinas

EE.UU:

524 Broadway
11th Floor
New York
NY 10012, USA
(+1) 646 350 3490

México

Sierra Candela #35
Lomas de Chapultepec, 11000
Ciudad de México
(+52 55) 5250-9311

Colombia

Calle 10 #97A-13 Office 202 Tower B,
Bogotá
(+57 1) 381-9706

Chile

Camino Los Refugios del Arrayan 16189 E, Lo Barnechea.
Santiago de Chile
(+56) 9 9599 1386

Perú

Manuel González la Rosa 481, San Isidro
Lima
(+51) 9 86647363

Israel

Levi Eshkol 1, Ra'anana
(+972) 586081221



Alianza con:
Globalbmt.com para América del Norte
Ocoglobal.com para Europa y Asia



Nuestros Clientes





ST>RT-UPCHILE

APTA | ANDES
PACIFIC
TECHNOLOGY
ACCESS

 **Nittra**

B-CURE[®]
LASER

ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

 **rubisco**
biotechnology

Wines of Chile
The natural choice

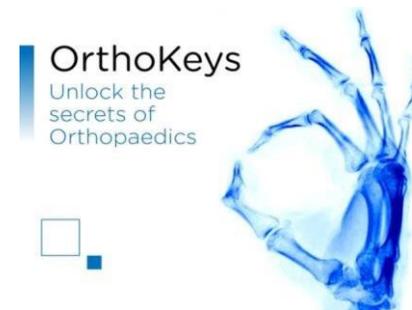
SCB
Convention Bureau
SANTIAGO CHILE

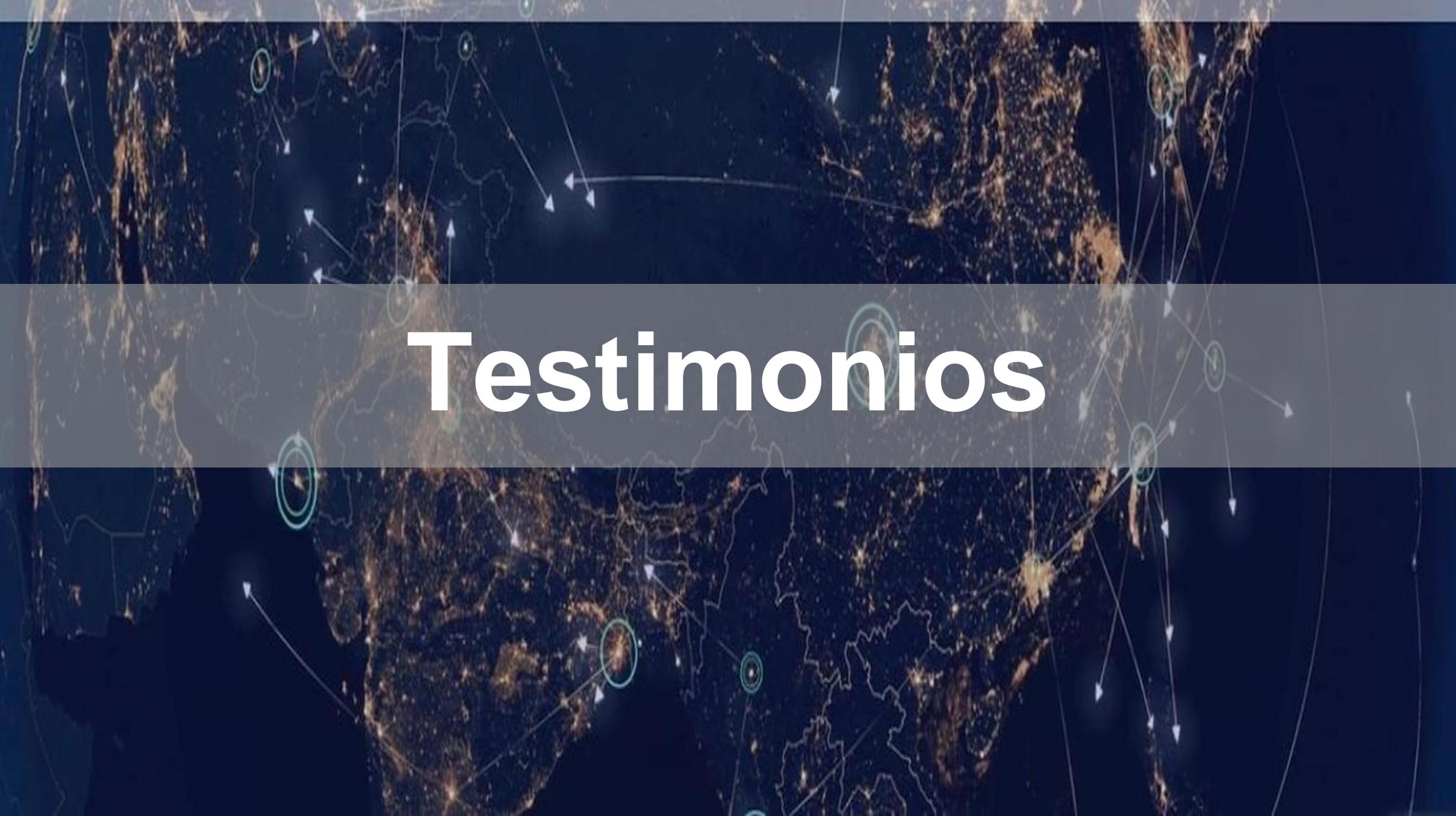
 **OpenBeauchef**
De la invención a la innovación

 **ldm**
INVERSION & PRIVATE EQUITY

Laboratorio
de Gobierno

 **IA**
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ





Testimonios

Algunos Testimonios



“Estoy muy sorprendida con la alta calidad del estudio realizado por Softpower Connections. Se nota que existe un fuerte análisis de la información y un desarrollo clave del networking de la empresa para llegar a los resultados en diferentes países. Eso nos ha sido de mucha utilidad para nuestros procesos de toma de decisión”

Janine Mansour, Commercial Director (Cargo and Cruise)



“Me complace confirmar que Softpower Connections ha excedido todas las expectativas que la organización de promoción Internacional de Perú, PromPeru, tuvo sobre la realización de los dos proyectos de promoción internacional ejecutados en el 2019”

Mario Ocharán, Director Nacional de PromPeru



“Softpower Connections es un partner comprometido, con experiencia y sensibilidad para apoyar exitosamente el posicionamiento de nuestras marcas en 45 países, como por ejemplo. China, Corea del Sur, Taiwán, Japón, EE.UU, Holanda, Italia, Alemania, India, y otros países de Europa, Asia y América”

Guillermo Turner, Gerente Asuntos Corporativos CMPC

Algunos Testimonios



“Todo nuestro equipo ha quedado positivamente sorprendido por la gran calidad del trabajo realizado por Softpower Connections en la identificación de oportunidades en Chile y Perú en y la forma como presentaron los resultados. Tenemos mucha confianza en que las actividades de promoción internacional que realizaremos serán un éxito. Este tipo de partner es el que nos permite crecer fuera de EE.UU”

Andrea Smith, Marketing Manager, International Trade Office. Iowa Economic Development



La consultora Softpower Connections Consulting nos asesoró para desarrollar una la estrategia de posicionamiento con actividades de comunicaciones y de, inteligencia de mercado

Softpower Connections cumplió con nuestros objetivos. Su trabajo fue profesional y muy útil, con un equipo comprometido y muy conocedor.

Varinka Farren, Directora Ejecutiva Hub APTA



El equipo de SPC es sumamente eficiente y dispuesto. Conocen muy bien el mercado, los sectores específicos y entienden a cabalidad las necesidades del cliente. Agradecemos el apoyo. Ha sido un placer trabajar con Softpower Connections y esperamos que vengan más proyectos”.

Gloria García
Director General de BMTGlobal / México

Equipo



JENNYFER SALVO COFMAN **CEO & FOUNDER**

Periodista y Ms en RRII. Fue Subdirectora de Prochile y creadora de su área de Innovación; directora de comunicaciones Fundación Imagen de Chile. Es consultora internacional Fellow de Fundación Reuters y Vital Voices; Mentora StartUp Chile. Jurado Premio Avonni de Innovación. Es comentarista de televisión y radio, en Megavisión, el conglomerado de medios más grande de Sudamérica

JORGE CAÑAS **DESARROLLO NEGOCIOS CIBER, SECURITY & SAFETY**

Ingeniero civil y aeronáutico. Jefe de seguridad de EL AL para España y Portugal por 16 años. Piloto de transporte de líneas aéreas. Experto en security y safety. Consultor de empresas israelíes de seguridad y tecnología

MARCELO DIAZ PEREZ **DESARROLLO DE NEGOCIOS MINERÍA Y ALIMENTOS**

Ingeniero Forestal de la Universidad de Chile y Master en agricultura y negocios de la Universidad de Alberta, Canadá. Cuenta con más de 13 años de experiencia en negocios internacionales. Fue senior account manager para el desarrollo de negocios de gobierno para Chile, Perú y Uruguay en Euromonitor International. Adicionalmente fue supervisor de proyectos sectoriales de vinos, productos apícolas, Turismo MICE y Logística en ProChile

CARLOS FURCHE **DESARROLLO DE NEGOCIOS AGRITECH**

Ing. Agrónomo, Master en Economía Agraria. Ex Ministro de Agricultura de Chile; ex Viceministro de Comercio Exterior; Director de la División de Desarrollo Económico Agrícola de FAO. Consultor internacional del Banco Mundial, FAO, CEPAL, BID, IICA, entre otros.

Equipo



JUAN PEDRO TORREJOS

DESARROLLO NEGOCIOS RETAIL

Ingeniero Industrial, diplomado en Gestión Comercial y Marketing y en Desarrollo y Gestión de Franquicias, IE de Madrid. Mas de 30 años de experiencia en cargos de primera línea en empresas españolas y chilenas, con foco en retail en supermercados.

MAXILIANO MULLER

Digital Communication

Ingeniero Comercial, máster en marketing con más de 5 años de experiencia en consultoría estratégica de marketing digital para empresas y start-ups. Experto en desarrollo web, planificación, ejecución de medios pagados en redes sociales y Google. Es profesor de transformación digital en la Universidad de Chile desde hace más de 3 años.

IRINA TORO

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Periodista, magíster en Comunicación Estratégica con más de 20 años de experiencia en el sector público y privado. Fue gerente de Educación Previsional de la Asociación de AFP, asesora de la Subsecretaría de Previsión Social; Jefa de Comunicaciones en Caja de Compensación Los Héroes; Jefa de Prensa en Hogar de Cristo; periodista del Banco Central de Chile; Editora en Revista Qué Pasa, en el vespertino La Hora y La Tercera; Jefa de Prensa en Radio Zero.

ROXANA RODRIGUEZ

Digital Communication

Ingeniero civil, master en contenidos y consultor estratégico de marketing digital para empresas y emprendedores desde hace más de 3 años. Amplia experiencia trabajando en el desarrollo, diseño y planificación de contenido de valor para email marketing y redes sociales, así como en la gestión omnicanal de comunicaciones e interacción estratégica en canales digitales.

Experiencia relevante de SPC en salud

1. Identificación de tecnología israelí para la desinfección de espacios cerrados a través del uso de un dispositivo portátil.
2. Identificación de tecnología de Israel para la desinfección de espacios cerrados a través del uso probióticos y que mejora el sistema inmunológico de las personas.
3. Identificación de tecnología en EE.UU para la identificación de agentes patógenos en ambientes y superficies.
4. Identificación de tecnología en EE.UU para el monitoreo de agentes patógenos en ambientes cerrados.
5. Organización de rueda de negocios en Chile, para empresas de insumos médicos de Turquía.
6. Organización de agendas B2B para empresas proveedoras del sector salud de Canadá.

Experiencia relevante de SPC en alimentos



1. Desarrollo de estudio de “El Mercado de Alimentos Frescos en Guatemala, Costa Rica y República Dominicana” para Promperú, 2022
2. Desarrollo estudio “El Mercado de Alimentos Frescos y Procesados en Chile” para Promperú, 2021
3. Desarrollo misión comercial y de innovación para empresas peruanas de alimentos usuarias de PromPeru 2019
4. Presentación de “La aplicación de tecnología e innovación en la industria chilena” en Expoalimentaria Perú, 2019.
5. Presentación de “Tendencias Comerciales en el Sector Agroindustrial: Alimentos funcionales” en Expoalimentaria Perú, 2018.
6. Asesoramiento a CORFO para el apoyo de la internacionalización de PYMES innovadoras y emprendedoras de alimentos.
7. Desarrollo de actividades de promoción internacional de la principal empresa exportadora de miel orgánica de Chile
8. Apoyo a empresas exportadoras de alimentos en su proceso de postulación y ejecución a las herramienta de promoción internacional de ProChile.
9. Partnership con los principales centros de investigación de alimentos en Chile, tales como el Centro Regional de Estudios en Alimentos Saludables en Chile (CREAS), Centro Tecnológico para la Innovación Alimentaria (CeTA) y el Centro de Estudios en Alimentos Procesados (CEAP).
10. Capacitaciones a emprendedores de incubadoras/aceleradoras (Imagine Lab de Microsoft, Start-Up Chile, entre otras.)
11. Alianza con la aceleradora líder global en FoodTech “The Kitchen”, basada en Israel.
12. Líder del primer estudio sobre: Brechas a la internacionalización de innovación y emprendimiento, Prochile 2017
13. Coordinación y diseño de la campaña Foods for Chile 2015-2017
14. Desarrollo de contenidos periodísticos para publicaciones internacionales especializadas

Experiencia relevante de SPC en minería

1. Identificación y evaluación de oportunidades en la industria minera en Chile, para servicios de gestión del conocimiento
2. Misiones de Innovación y comerciales para empresas peruanas proveedoras de servicios a la Minería
3. Identificación de oportunidades para sistema de bloqueo on-line en procesos productivos en la gran minería en Chile
4. Organización y matchmaking de encuentros entre empresa apoyada por Start-up Chile y centros de investigación minera en EE.UU.
5. Capacitaciones a incubadoras y aceleradoras de empresas mineras como Imagine Lab de Microsoft en Chile.
6. Asesoramiento en la organización de actividades de innovación y emprendimiento a la aceleradora OpenBeauchef de la Universidad de Chile.
7. Asesoramiento a empresas tecnológicas israelíes en el acceso al mercado minero de Chile y Perú
8. Asesoramiento en innovación y comunicación en Laboratorio de Gobierno, institución pública que tiene por objetivo promover un Estado innovador al servicio de las personas.

Experiencia relevante de SPC en construcción

1. “E-Mision Israel: Innovación Disruptiva” para la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC), que tiene cerca de 2.982 socios desde Arica a Punta Arenas en Chile. Este programa fue desarrollado en conjunto entre Softpower Connections, University of Tel Aviv (TAU) y CCHC ofreció aprendizajes sincrónicos en tiempo real, combinando conferencias, trabajos en grupo, paneles de discusión y aprendizajes activos que ofrecieron el mismo nivel de rigor y participación que la experiencia en el campus. Este programa virtual preparó a los líderes de la CCHC para que sean proactivos frente al entorno cambiante de hoy, naveguen en situaciones impredecibles y sean capaces de responder rápidamente a los desafíos postpandemia.
2. Diseño de programa de desarrollo de clientes con temáticas relacionadas a ciudades inteligentes; innovación y gestión de obras; y matchmaking de empresas de Israel y Chile sobre temas relacionados a gestión de obras, contratos y bodegas. Este programa fue realizado para ICONSTRUYE, empresa que fue creada para desarrollar una plataforma para digitalizar los procesos de abastecimiento, logística y pago entre compradores y proveedores dentro del sector de la construcción. Actualmente, ICONSTRUYE, cuenta con más de 4000 clientes en Chile, Colombia y Perú. En sus planes futuros, está abrir operaciones en México y Paraguay.
3. Estudio de mercado de materiales y acabados para la construcción en Chile para productos peruanos.

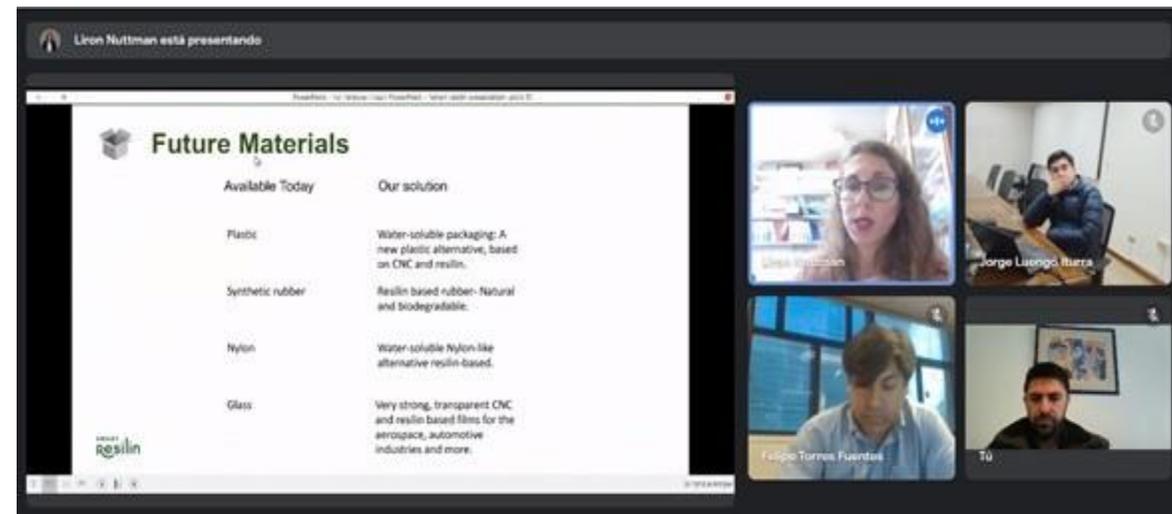
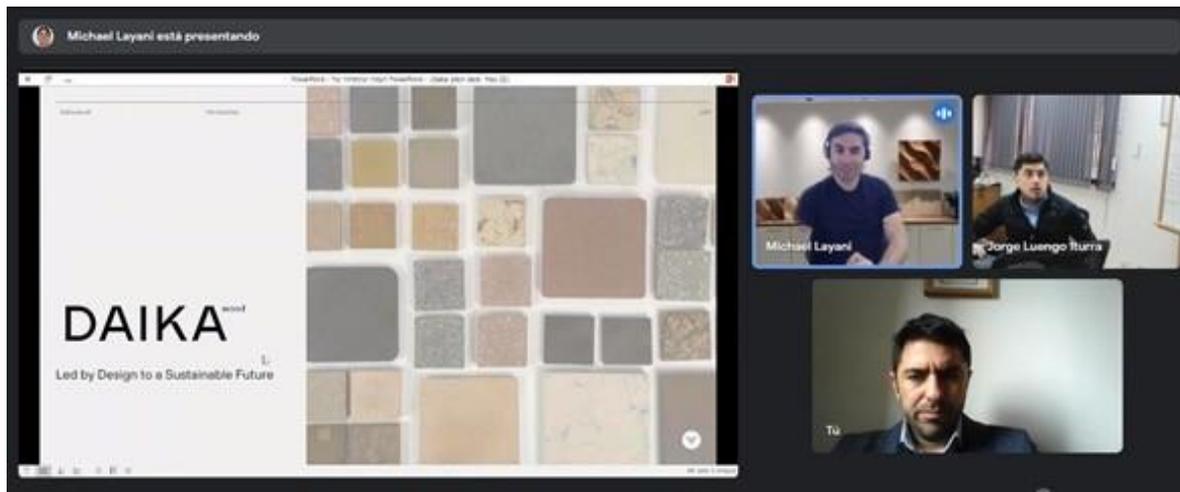
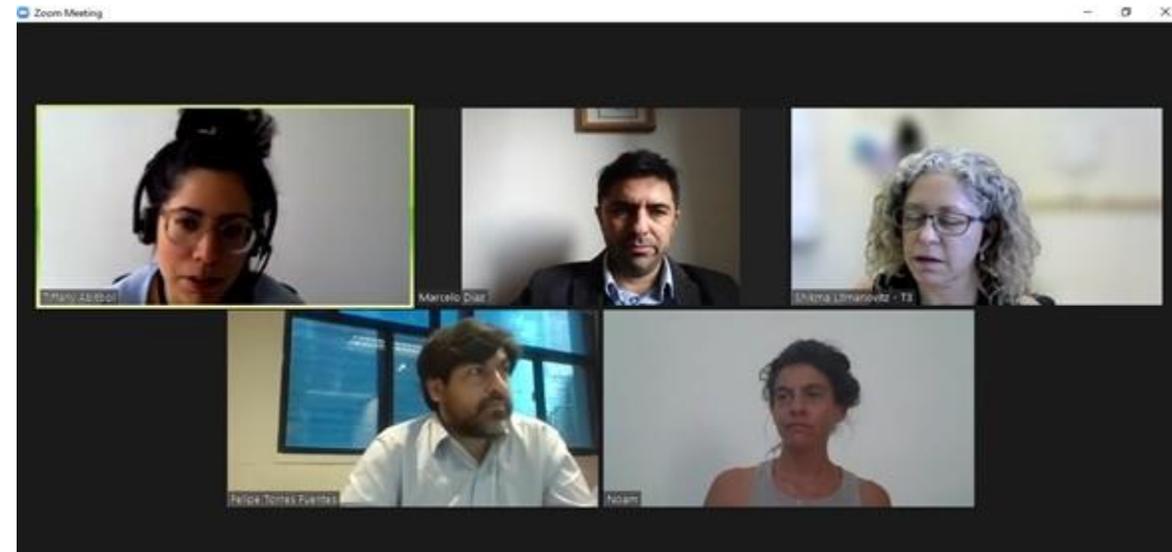
Experiencia relevante de SPC genéricas

1. Asesoría a corporaciones en análisis de escenarios futuros en asociación con la Universidad de Tel Aviv
2. Capacitación a empresas en temas de internacionalización
3. Detección de oportunidades de negocios para empresas de IOWA State, EEUU
4. Detección de oportunidades de negocios para el Puerto de New Orleans, NOLA
5. Organización de misiones de innovación a Israel en alianza con la Universidad de Tel Aviv (CChC)
6. Apoyo en levantamiento de capital para empresas consolidadas y también startups
7. Capacitaciones a incubadoras/aceleradoras como Imagine Lab de Microsoft en Chile, Start-Up Chile, entre otras.
8. Asesoría a Hub APTA en el proceso de internacionalización de tecnologías
9. Asesoría a Open Beaucheff de la Universidad de Chile en la internacionalización de tecnologías
10. Apoyo a Universidad Adolfo Ibáñez en diseño de programas de formación con Universidad de Tel Aviv
11. Asesoramiento en innovación y comunicación a Laboratorio de Gobierno, institución pública que tiene por objetivo promover un Estado innovador al servicio de las personas.

Actividades de Scouting Tecnológico

Búsqueda de innovaciones relacionadas a nanocelulosa en Israel

- Academia
- Hubs tecnológicos
- Startups
- Empresas



Actividades de Scouting Tecnológico

Búsqueda de innovaciones médicas en Israel

Apósitos de emergencia

Tejidos de fibra mixta de alta integridad en húmedo, empapado en un gel transparente suave a base de agua al 96% con ácido hialurónico. Estos apósitos están aprobados por el FDA.



Control de heridas

Estos apósitos únicos en el control de heridas antimicrobiales. Estos están impregnados con partículas de cobre aprobados por la FDA y la EU para su comercialización.





Actividades de Scouting Tecnológico

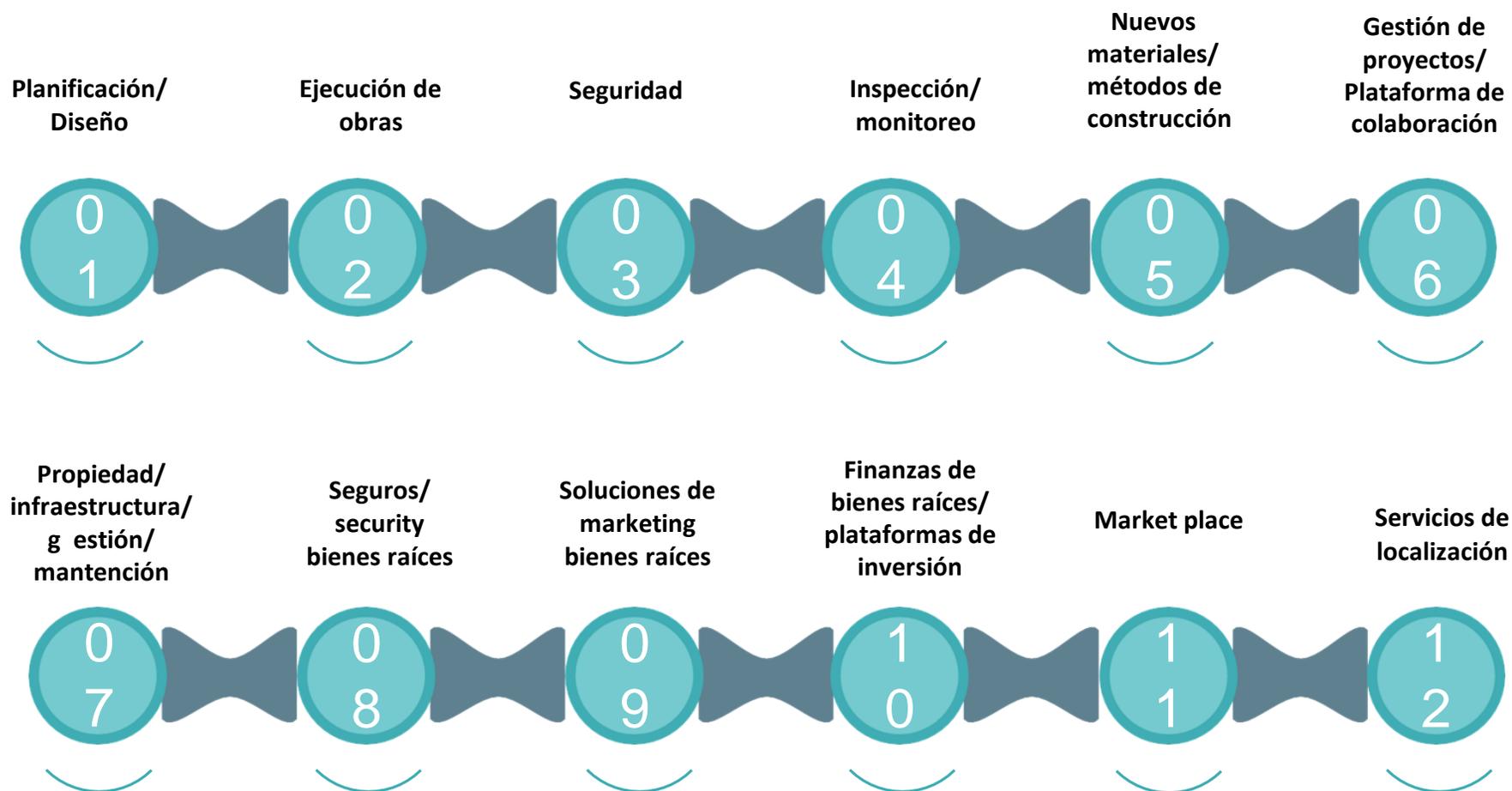
Búsqueda de innovaciones relacionadas a soluciones para el control de virus, bacterias y otros agentes patógenos

Nanopartículas de cobre para el control de virus, hongos y bacterias



betterair

Actividades de Scouting en Construcción



Misiones de Innovación



Misión de innovación 2019 de proveedores de la minería peruanos en Chile. Proyecto realizado para PromPeru.



Misiones de Innovación

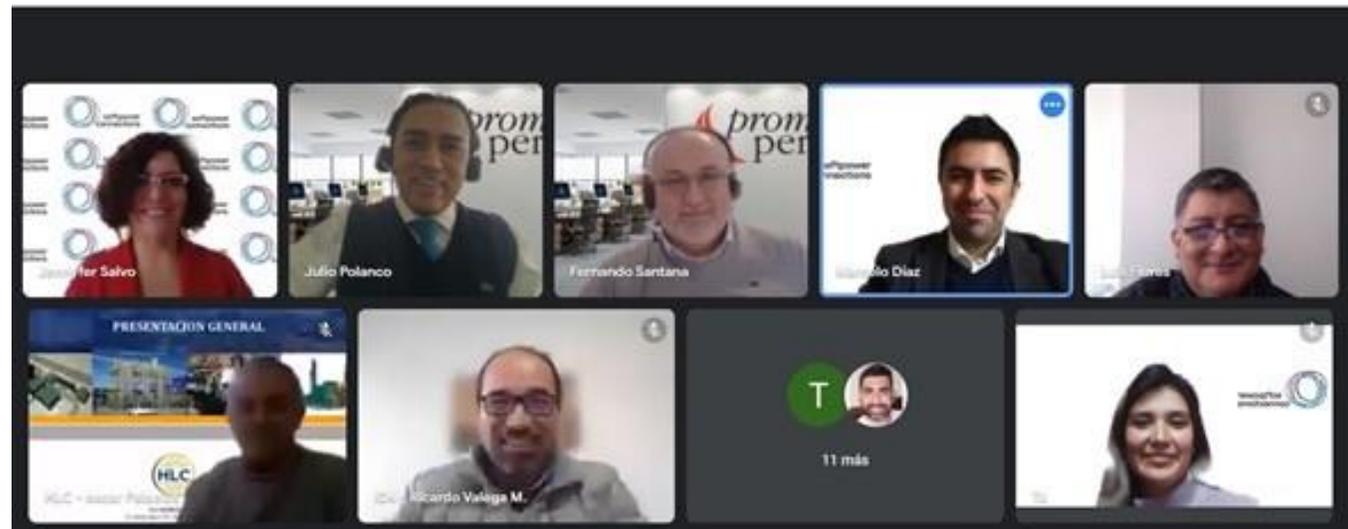
Misión de innovación 2019 de exportadores peruanos de alimentos en Chile. Proyecto realizado para PromPeru.



Misiones de Innovación



Misión de innovación 2021 de proveedores de la minería peruanos en Chile.
Proyecto realizado para PromPeru.



Misiones de Innovación

Misión de innovación
Chile-Israel para
empresas asociadas a la
Camara Chilena de la
Construccion 2020



Speaker

V Seminario Internacional de Ciberseguridad

El ecosistema cyber de Israel - Anticipación de delitos emergentes



PDI
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA
DEPARTAMENTO
DE INFORMÁTICA

5^o SEMINARIO INTERNACIONAL DE
CIBERSEGURIDAD
ANTICIPACIÓN A DELITOS EMERGENTES

OCTUBRE
6 y 7
2022

JENNYFER SALVO
ISRAEL
SOFTPOWER CONNECTIONS

TRANSMITE POR



PDI



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA



MÁS INFORMACIÓN EN:
MEDELACIBERSEGURIDAD.CL

Speaker

CBT Conecta Santiago - SOFOFA

Expositora en panel sobre Ecosistemas de Innovación en Biotech de Clase Mundial.



«La biotecnología está en la base de la salud, el bienestar de las personas y del planeta. La conversación no es sobre entrar o no en la disciplina... lo que nos toca es sumarnos, aprovechando la rica biodiversidad de Chile al servicio de la ciencia, la innovación y la tecnología»

Jennyfer Salvo · Fundadora y CEO
Softpower Connections



Speaker

ExpoHospital 2021

Expositora en el panel de innovación realizado en ExpoHospital 2021.

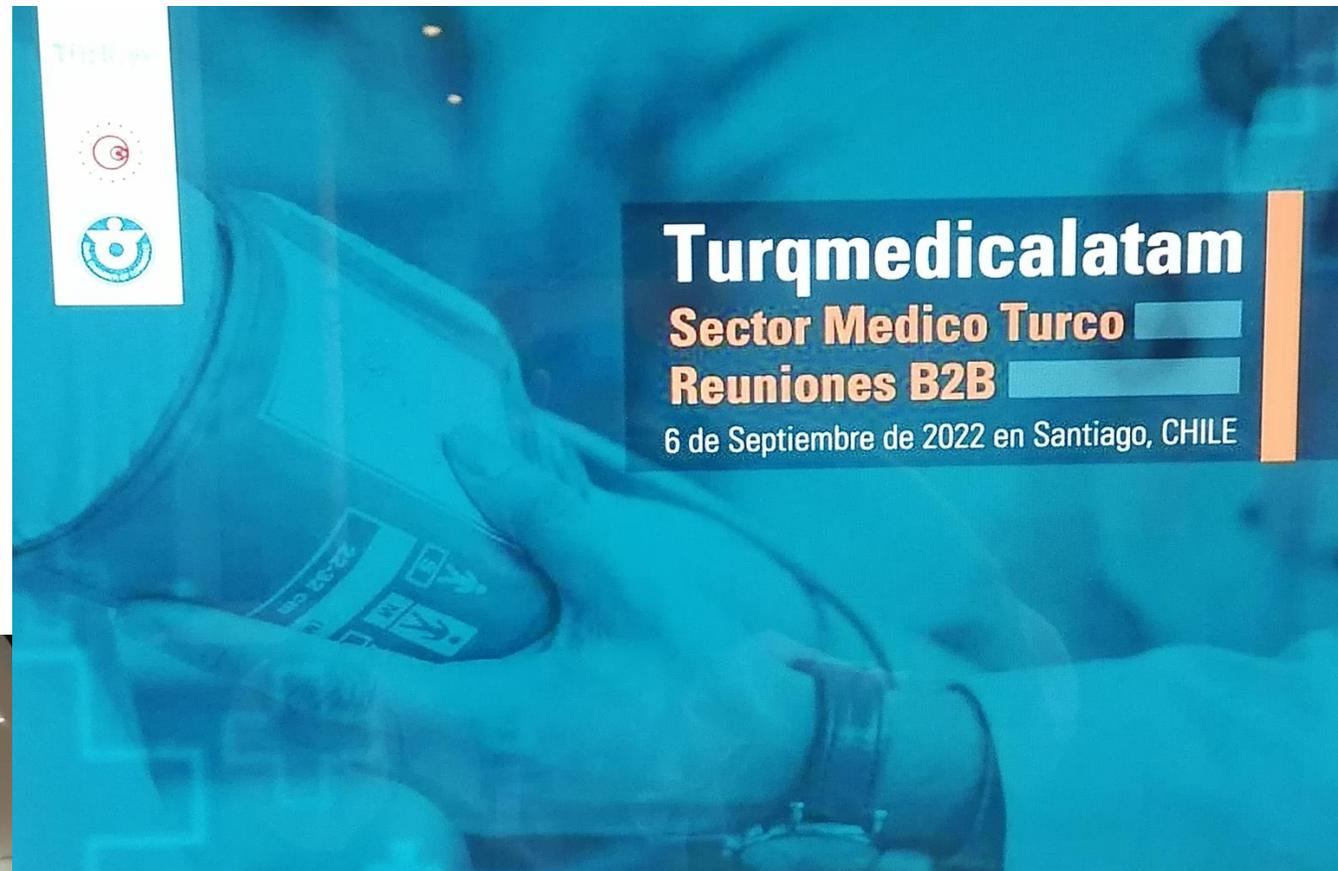
Esta presentación abordó el desarrollo del hub de heal-thtech israelí, que es reconocido entre los 3 más importantes del mundo.





Misiones comerciales

Ruedas de negocios “Sector médico Turco
2022 en Chile”



El objetivo de esta misión fue para la búsqueda de compradores chilenos para productos médicos de empresas Turcas



Misiones Comerciales

Misión de comercial 2020 para la búsqueda de representantes chilenos para empresas peruanas.





Misiones Comerciales

Ruedas de negocios

“Industrias Peru 2021” para la búsqueda de compradores chilenos de bienes y servicios de proveedores de la minería peruanos.





 **INDUSTRIA PERU**

**Rueda de Negocios Virtual
Proveedores a la industria minera**

12 - 16 de julio, 2021

Participa en este evento y conoce lo mejor de la oferta exportable peruana en el sector minero.

Lineas participantes:

- Proveedores a la industria minera
- Autopartes

Regístrate aquí

Cupos limitados

Contacto:
industriaperu@promperu.gob.pe

www.industriaperu.pe

Estudio de mercado de 25 categorías de alimentos frescos y procesados en Chile (2021)

- Limón
- Espárragos
- Mango
- Banana
- Sandía
- Cebolla
- Zapallo
- Melón
- Jengibre
- Palta
- Piña
- Arándanos
- Aceitunas
- Pepinillo
- Aceite de Oliva
- Orégano
- Cúrcuma
- Ají
- Café Verde
- Café Tostado
- Proteínas Vegetales
- Quinoa
- Frijoles
- Chocolates
- Snacks de superfoods



Estudio de mercado de 20 categorías de alimentos frescos en Guatemala, Costa Rica y República Dominicana (2022)

- Uvas
- Arándanos
- Aguacates
- Guayabas, mangos y otros
- Banano
- Mandarinas
- Tangerinas
- Limones
- Naranjas
- Cerezas
- Melón
- Sandia
- Fresas
- Espárragos
- Cebollas
- Arvejas
- Ajos
- Frutos del genero capsicum
- Jengibre



Estudio de mercado en materiales y acabados para la construcción (MAC) en Chile (2022)

- Mármol
- Cerámicas
- Fregaderos, lavabos y pedestales
- Grifería para uso doméstico



Estudio de mercado en productos mineros en Chile (2022)

- Bolas para molienda de minerales
- Mezclas a base de TNT y pentrita (pentolita)
- Mechas de seguridad
- Mezclas a base de derivados nitrados de glicerol y etilenglicol (dinamita)
- Cordones detonantes
- Capsulas fulminantes
- Detonadores eléctricos
- Brocas diamantadas
- Máquinas de sondeo o perforación



Estudio de tendencias de mercado y oportunidades en Chile

IOWA
MEXICO

AN APPROACH FOR THE BEEF MARKET IN MEXICO AND ITS IMPACT DUE TO COVID-19

INDEX

1 MARKET SIZE 2 IMPORT TRENDS 3 COVID'S IMPACT 4 COMPETITIVE LANDSCAPE 5 POLICIES AND REGULATIONS 6 MEXICO IMPORTERS

BEEF IN MEXICO

1. MARKET SIZE

Mexico has a population of 126,577,691 people. It is the 10th most populated country in the world.

The following table shows the population of Mexico by age and gender since the last study carried out in October 2020.¹

Age group	Male	Female	Total	%
0-14	16,488,731	16,077,065	32,565,796	25.8%
15-64	34,453,440	32,030,043	71,483,423	53.4%
65+	3,232,871	3,798,049	6,930,913	5.4%

Beef is the third most consumed meat in Mexico. It is estimated to grow 1.7% for consumption per year. Its trade balance continues to be in surplus and beef consumption per capita remains at 14.9 kg (52.5oz).

Worldwide, meat consumption is 64.5 kg (227.5 oz) per person, positioning Mexico in the fifth global place, with

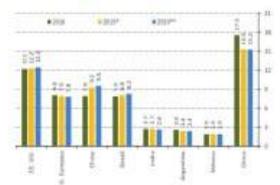
¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Demographics_of_Mexico

more than 8.7 million metric tons of beef, pork, and chicken consumed per year: 3.3% of world meat consumption.

14.9 (kg of beef per person) * 126,577,691 (Number of habitants) = 7,079,075 Tons/Yearly

Based on studies made by the *USDA (United States Department of Agriculture)* in 2019

Beef Consumption			
Total Consumption	Produced in Mexico	Imported	Exported
2 million tons	18 million tons	\$30 million tons	230 thousand tons



According to the National Agricultural Survey (ENA) by INEGI (National Institute of Static Geography), Mexican food base is beans and corn.²

Annually each inhabitant consumes an average of 340kg (11,993 oz) of corn.

A simple math equation can confirm how much corn is consumed yearly in Mexico.

11,993 (oz of corn per person) * 126,577,691 (Number of habitants) = 41,035,414,941 Tons/Yearly

Based on studies made by *SADER (Secretary of Agriculture and Development)* in 2018:

"In Mexico, 2018 consumption of corn was 43.4 million tons, of which 27.1 million were produced in national territory. 17.1 million tons were imported and only 908 thousand tons were destined for export, according to information from the Ministry of Agriculture and Rural Development (Sader)"³

² <https://www.inegi.org.mx/inegi/indicadores-demograficos-basicos>
³ <https://www.sader.com.mx/actualidad/mexico-mostrara-bajo-emergencia-importacion-aumento-36-en-los-ultimos-dos-años/133935>

IOWA
MEXICO

AN APPROACH FOR THE CORN MARKET IN MEXICO AND ITS IMPACT DUE TO COVID-19

INDEX

1 UNCOVERING MARKET SIZE 2 IMPORT TRENDS 3 COVID'S IMPACT 4 COMPETITIVE LANDSCAPE 5 POLICIES AND REGULATIONS

CORN IN MEXICO

1. MARKET SIZE

Mexico is considered the center of origin and diversification of corn. Its origin, domestication, and dispersal from teosinte (its most direct wild ancestor) date back about 10,000 years.

Mexico has a population of 126,577,691 people. It is the 10th most populated country in the world.

The following table shows Mexico's population by age and gender since the last study carried out in October 2020.¹

Age group	Male	Female	Total	%
0-14	16,488,731	16,077,065	32,565,796	25.8%
15-64	34,453,440	32,030,043	71,483,423	53.4%
65+	3,232,871	3,798,049	6,930,913	5.4%

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Demographics_of_Mexico

According to the National Agricultural Survey (ENA) by INEGI (National Institute of Static Geography), Mexican food base is beans and corn.²

Annually each inhabitant consumes an average of 340kg (11,993 oz) of corn.

A simple math equation can confirm how much corn is consumed yearly in Mexico.

11,993 (oz of corn per person) * 126,577,691 (Number of habitants) = 41,035,414,941 Tons/Yearly

Based on studies made by *SADER (Secretary of Agriculture and Development)* in 2018:

"In Mexico, 2018 consumption of corn was 43.4 million tons, of which 27.1 million were produced in national territory. 17.1 million tons were imported and only 908 thousand tons were destined for export, according to information from the Ministry of Agriculture and Rural Development (Sader)"³

² <https://www.inegi.org.mx/inegi/indicadores-demograficos-basicos>
³ <https://www.sader.com.mx/actualidad/mexico-mostrara-bajo-emergencia-importacion-aumento-36-en-los-ultimos-dos-años/133935>

According to the National Agricultural Survey (ENA) by INEGI (National Institute of Static Geography), Mexican food base is beans and corn.²

Annually each inhabitant consumes an average of 340kg (11,993 oz) of corn.

A simple math equation can confirm how much corn is consumed yearly in Mexico.

11,993 (oz of corn per person) * 126,577,691 (Number of habitants) = 41,035,414,941 Tons/Yearly

Based on studies made by *SADER (Secretary of Agriculture and Development)* in 2018:

"In Mexico, 2018 consumption of corn was 43.4 million tons, of which 27.1 million were produced in national territory. 17.1 million tons were imported and only 908 thousand tons were destined for export, according to information from the Ministry of Agriculture and Rural Development (Sader)"³

² <https://www.inegi.org.mx/inegi/indicadores-demograficos-basicos>
³ <https://www.sader.com.mx/actualidad/mexico-mostrara-bajo-emergencia-importacion-aumento-36-en-los-ultimos-dos-años/133935>

IOWA
MEXICO

AN APPROACH FOR THE CORN MARKET IN MEXICO AND ITS IMPACT DUE TO COVID-19

INDEX

1 UNCOVERING MARKET SIZE 2 IMPORT TRENDS 3 COVID'S IMPACT 4 COMPETITIVE LANDSCAPE 5 POLICIES AND REGULATIONS

WORLD CORN CONSUMPTION 2019 -2020* (million bushels)



- U.S. 12,390
- China 10,584
- Other 7,184
- EU-27 1,752
- Brazil 1,142
- Egypt 627
- Japan 624
- Vietnam 608
- Argentina 591

- United States: US\$2.8 billion (up 18.3% from 2015)
- Brazil: \$280.8 million (up 451.6%)
- Chile: \$2.9 million (down -25.6%)
- Argentina: \$501,000 (down -91%)

These four countries sent 100% of corn imported by Mexico during 2019.

Two growing suppliers of corn to Mexico since 2015 were Brazil (up 451.6%) and the United States (up 18.3%). The value of Mexico's imported corn accelerated by an average 26.8% from all supplying countries since 2015 when corn purchased cost \$2.5 billion.

Mexico is the best corn buyer from the USA. *USDA* studies can provide accurate information on the top corn buyers. Mexico is always leading the chart.

2. IMPORT TRENDS

Corn Imports into Mexico¹

Mexico's global purchases of imported corn totaled US\$3.1 billion in 2019. Below are the top suppliers from which Mexico imported the highest dollar value worth of corn during 2019. Within parenthesis is the percentage change in value for each supplying country since 2015.

U.S. Corn Exports/Leading Markets 2016 - 2019



	2016 - 17	2017 - 18	2018 - 19
Mexico	966	825	983
Japan	466	544	459
Colombia	346	200	318
South Korea	288	236	230
Canada	217	89	365
Taiwan	156	120	63

Source: USDA (US Department of Agriculture)

	2016 - 17	2017 - 18	2018 - 19
Brazil	120	125	42
Costa Rica	34	33	24
Saudi Arabia	30	32	40
El Salvador	22	20	17
Other	30	480	11
Total	2,318	2,305	1,491

¹ <http://www.worldsoyexport.com/corn-imports-by-country/>

¹ <http://www.worldsoyexport.com/corn-imports-by-country/>



Representaciones de empresas



betterair





Jennyfer Salvo CEO
jennyfer@softpower.cl