

Comadres

COMUNIDAD



2021 - 2022



Cemadres
COMUNIDAD

1. ANTECEDENTES:



ACERCA DE COMADRES COWORKING

Es un coworking enfocado especialmente en mujeres emprendedoras y cuenta con áreas cómodas para el desarrollo de proyectos. Tenemos oficinas privadas, espacios compartidos, salas de reuniones, cafetería y espacios para relajarse. El valor agregado del coworking es que cuenta con un espacio para el cuidado y el desarrollo de los más pequeños.

El objetivo de **COMADRES COWORKING** es ser una incubadora y promotora de emprendimientos en todas sus etapas. Para lo cual, se ha implementado un plan de mentorías y seguimiento de la evolución de los negocios gestados por nuestras socias; dentro de un espacio acogedor para desarrollarse de forma divertida, entre colegas, amigas, entre comadres.

¿POR QUÉ COMADRES?

La comadre es una mujer joven, adulta, entusiasta, enérgica, creativa, proactiva y comprometida. Tiene los objetivos claros, establecidos y es conocedora de las herramientas que le ayudarán a conseguirlos, pero, sobre todo, sabe que la mejor forma de crecer es cuando se lo hace en comunidad.

NUESTRO DIFERENCIADOR

Uno de los principales objetivos es el bienestar de la mujer: como empresaria y como persona. En este sentido, además de contar con los servicios tradicionales de un Coworking, se enfoca en la formación integral.

Tenemos varios ejes diferenciadores:



NUESTROS SERVICIOS



Espacios de trabajo

Oficinas privadas
Espacios compartidos
coworking
Alianzas de negocios



Formación

Talleres
Capacitaciones
Charlas
Conversatorios
empresariales



Membresía

8 horas en área abierta
10% dcto. compras en
Comarket
10% dcto. en talleres
seleccionados
Entrada gratuita al
Comadreando
1 obsequio Comadres



Cafetería

Café, té, agua ilimitada
Snacks gratis
Cafetería abierta a
eventos privados para el
día o la noche



Comadreando

Invitados especiales.
Conversatorio sobre temas
de interés entorno al arte,
cultura, investigación y
conocimiento.



Ahijaditos

Área de cuidado de niños
Estimulación temprana
Área de juegos
Patio al aire libre
Libros para niños
Rincones de desarrollo
Filosofía Montessori



Comarket

Tienda multimarca
Emprendimientos locales
Productos Nacionales
Exhibición en percha
Ubicación central
Talleres para marcas



Comadres Fest

Ferias Comadres
Foodie Fest
Actividades musicales,
conciertos, comida,
amigos

¿QUÉ OFRECEMOS EN COMADRES?



- Oficinas privadas
- Espacios compartidos
- Sala de reuniones
- Sala de capacitaciones
- Servicio de impresión
- Servicio de recepción
- Biblioteca abierta
- Café ilimitado
- Agua ilimitada
- Cocina



COMARKET

TIENDA MULTIMARCA

Los costos de abrir una tienda son elevados, por eso creamos un espacio para exhibir los productos de las emprendedoras de nuestra comunidad y de la ciudad.

Actualmente tenemos 70 marcas en las categorías de aceites esenciales, alimentos, biodegradables, bisutería, muñecos, jabones artesanales, libros, productos faciales, productos de cuidado capilar, y vestimenta.

Cemadres
COMUNIDAD

2. ACTIVIDADES:

A través de Comadres hemos estructurado la formación con una mirada integral. Consideramos capacitación en redes sociales, marketing, comercial, publicidad, finanzas personales, finanzas para negocios, comunicación, empoderamiento femenino, paternidad activa, maternidad y hábitos ecológicos.

En total hemos impartido 45 talleres, 20 charlas, 10 conversatorios de diversas índoles y 2 presentaciones de negocios, además de festivales, entre otros.

ACTIVIDADES 2019 - 2020





Comadres

DURANTE LA CUARENTENA

Nuestra comunidad es lo más importante para Comadres Coworking y es por eso que durante la cuarentena, lanzamos un diverso portafolio de actividades. Algunos de los objetivos es mantener unida a la comunidad y reactivar los negocios de nuestras socias.

Programas de estrategia digital

Sesiones live con empresarias

Desafíos de trabajo

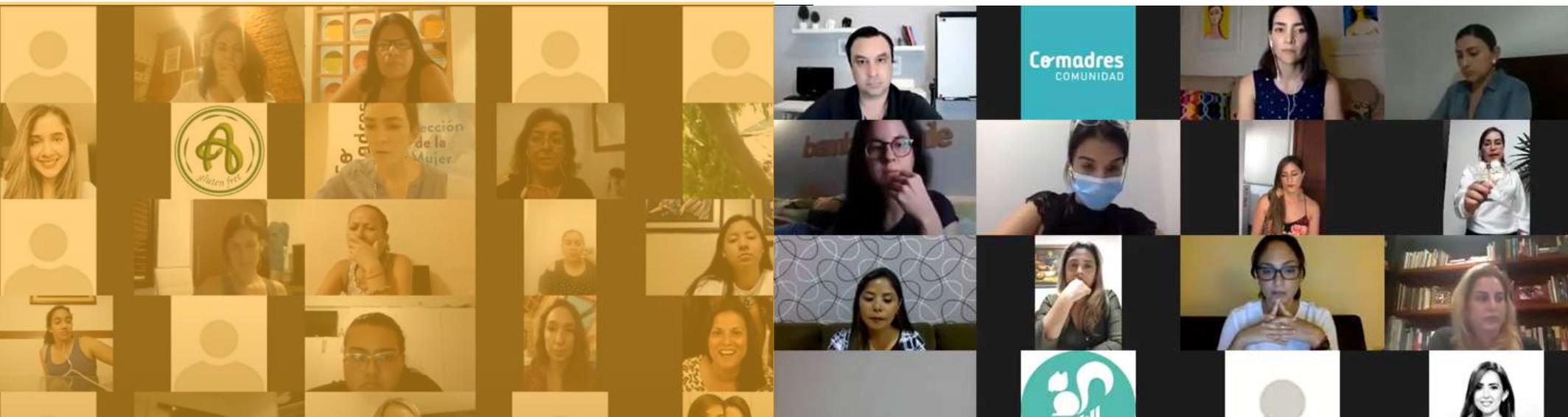
Tips de emprendimiento

Conversatorio empresariales

COMUNIDAD SÓLIDA

Nos reinventamos constantemente para mantener una comunicación frecuente con nuestras comadres. A través de Zoom interactuamos con temas relacionados a nuestros negocios, aprendizajes y capacitaciones.

Este contenido fue muy importante para darle continuidad a las operaciones de los emprendimientos de la comunidad de Comadres, ya que muchos de ellos se vieron afectados por la pandemia del COVID19.



COMADRES DE ALTO IMPACTO 2020 - 2021

Junto a la Dirección de la Mujer creamos el programa para la reactivación de los negocios afectados por COVID-19.

La implementación del programa integró a **100 mujeres emprendedoras**, tuvo como objetivo dar impulso a los negocios ya posicionados, con la finalidad de **convertirlos en pilares fundamentales de sus hogares, comunidad y país.**

Causamos impacto positivo en **350 personas relacionadas al núcleo familiar de las emprendedoras** y **88 personas relacionadas a la contratación.** Es decir que el programa tuvo un alcance de aproximadamente **438 personas.**



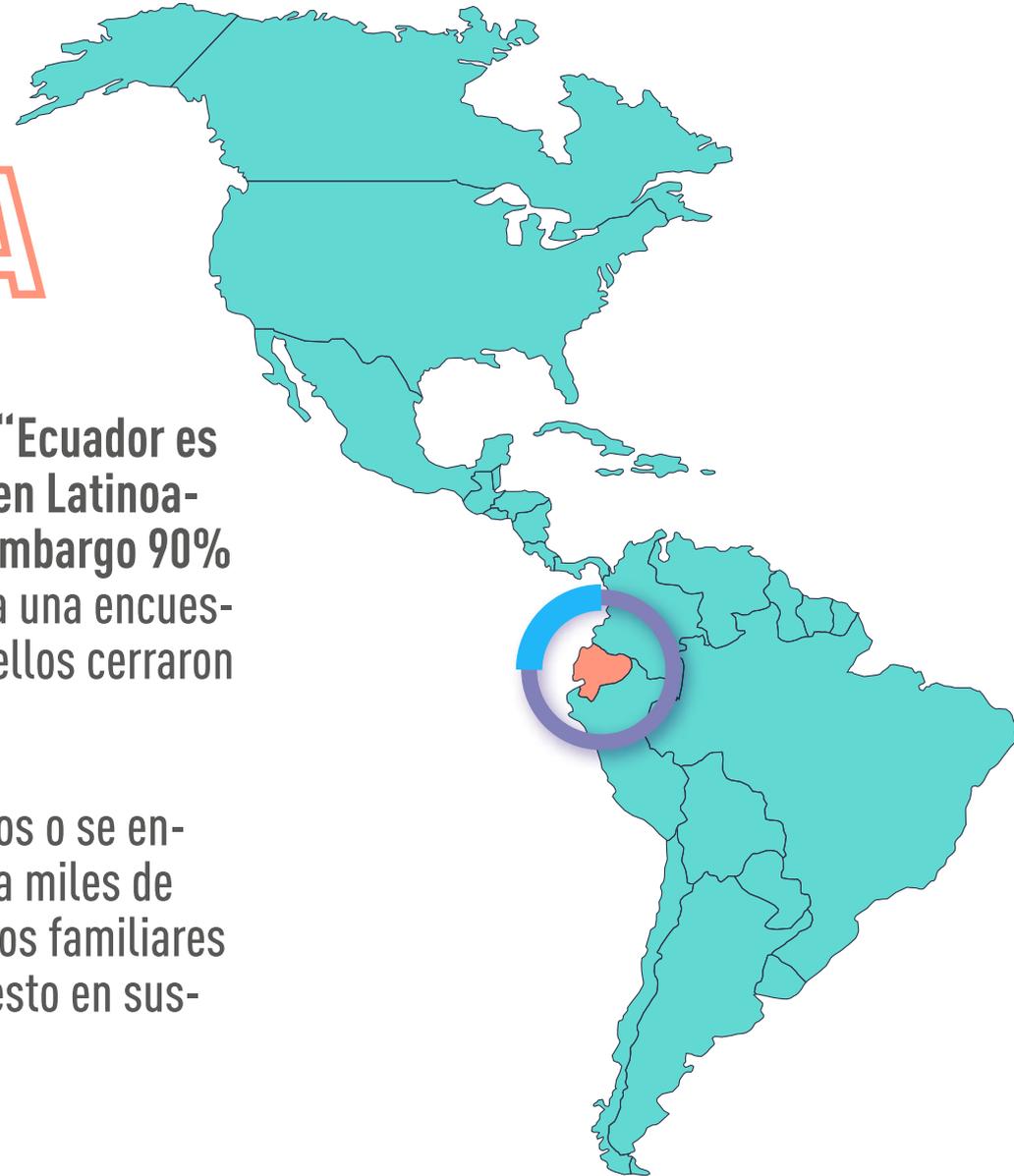
Cemadres
COMUNIDAD

3. PROBLEMÁTICA

PROBLEMÁTICA

En el 2018, según Global Entrepreneurship Monitor, “Ecuador es uno de los países con mayores emprendimientos en Latinoamérica. 1 de cada 3 ecuatorianos emprende, sin embargo 90% de éstos no llegan ni al tercer año”. Y de acuerdo a una encuesta realizada por ESPAE a 150 emprendedores, 37 de ellos cerraron definitivamente en la pandemia.

Durante la pandemia, han cerrado cientos de negocios o se encuentran en pausa, sin generar ingresos, afectando a miles de familias y dueños de negocios, así como también a los familiares del personal que han tenido que ser despedido o puesto en suspensión de actividades.



DATA RELEVANTE

En el informe de OPEV 2020 (Organización y Promoción de la Economía Violeta) se menciona que las mujeres seguimos enfrentando disparidades en el mercado laboral y se han acentuado estas desigualdades fundadas en los roles de género.



34%

de las mujeres no percibe ingresos propios (vs. 7% de hombres).



43%

de las mujeres no cuentan con una cuenta de ahorros propia (vs. 26% de hombres)



ALCANCE

Las mujeres emprendedoras se han convertido en la mayor fuerza a nivel mundial. A través de los servicios y programación de formación que imparte Comadres Coworking, queremos cerrar la brecha de género sobre la suma del trabajo remunerado y no remunerado.

Queremos seguir difundiendo información y herramientas que ayude a las emprendedoras a desarrollar negocios sólidos. Estas actividades impactarán de manera positiva a aproximadamente 200 emprendedoras que son parte de la comunidad y de la plataforma de Comadres.

Cemadres
COMUNIDAD

4. MEDIOS

Visiones del éxito

¿Cómo se define una victoria? ¿Qué es la realización personal? Los invitados a la primera edición de TEDx Universidad Casa Grande ofrecieron luces muy personales sobre esta temática.

DIANA J. LEÓN

El éxito suele asociarse con el poder, con las posesiones, con el placer, pero esas pueden ser solo algunas fracciones de lo que significa triunfar. En esa sensación de plenitud también se involucran el desarrollo y crecimiento personal, la armonía espiritual, el potenciar las habilidades y capacidades individuales. Aquella reflexión fue uno de los pensamientos que inspiraron la temática de la primera edición de la serie de conferencias TEDx, que tuvieron lugar el martes 29

de octubre en el auditorio de la Universidad Casa Grande y que se titularon 'Beyond Success' (Más allá del éxito).

"Beyond Success" nace de una sugerencia del consejo universitario, encabezado por Marcia Gilbert, fundadora de la universidad, junto con quien, profundizando en posibles temáticas, se decidió que el evento hablara sobre el éxito. Hubo una investigación para establecer cuáles son los problemas alrededor de esa falta de conocimiento de lo que significa el éxito o el limitado entendimiento que tiene la

sociedad sobre lo que llamamos éxito", explica Rafael Silva, estudiante del último año de Ciencias Políticas, quien tomó la iniciativa en la ejecución del evento TEDx como su proyecto de aplicación profesional (aplicó vía internet al proceso de solicitud para obtener la licencia y se la concedieron después de un mes, entre varias entrevistas).

"Se espera que cada año se renueven y nazcan nuevas ediciones con una temática diferente, con nuevos speakers, con más historias, y lo más interesante es que lo seguirán realizando esta-

diantes que estarán en la misma posición en la que estoy yo actualmente, por salir de la universidad".

El equipo organizador de este año estuvo integrado por diez estudiantes en total, de distintas facultades de la universidad, más cuatro asesores académicos.

"Nos dieron directrices para que las conferencias sean ejecutadas de la manera más acertada y establecer puntos base que sirvan de guía para cumplir las expectativas del evento, que tenga su fundamento académico, el sentido de comunidad y aportar de Ecuador historias que nutran a otros y realicen un aporte importante".

Los conferenciantes

Ninguna de sus historias se asemejó a la del otro. Lo que unió a ese grupo de conferenciantes era

Speakers 2019. Gustavo Manrique (I), presidente ejecutivo de Sanibito; Yanis Torbay, empresario (sentada); Carlos Benavides, diseñador e ilustrador gráfico; Lissette Arellano, CEO y cofundadora de Comadres Coworking, y el chef Edgar León.



FOTO: Cortesía

MI FAMILIA

mfamilia@super.com.ec

MANZANA
Científicos de la Universidad Estatal de Florida afirman que son fruta milagrosa, pues sus polifenoles aumentan la esperanza de vida. **#1**



NEUMOLOGÍA
Del 4 al 8 de febrero el hospital Luis Vernaza realizará una campaña de prevención de las enfermedades respiratorias. Consulta, radiografía más biometría hemática y diagnóstico a \$ 30. **#1**

PARA MUJERES EMPRENDEDORAS CoMadres abrió puertas

FOTO: ALANZ

Susana Landívar
Redacción Guayaquil

Puedes desarrollar proyectos, establecer alianzas y llevar a tus pequerinitos.

Crear una comunidad fuerte de mujeres emprendedoras en un acogedor espacio donde pueden desarrollar sus proyectos, con la disponibilidad de una área de cuidado de los niños, es el objetivo de CoMadres, el primer coworking dirigido a mujeres y madres emprendedoras cuya apertura oficial fue el pasado jueves.

Desde diciembre han tenido ya siete eventos entre talleres de marketing y redes sociales, charlas para emprendedoras, lectura de cuentos para niños, etc.

Emprendimientos como Salve Regina y Zoko Design se desarrollan en sus instalaciones ubicadas en Urdesa Central, Dátiles y Tercera.

"La mayoría de estas mujeres tiene trabajos fijos y vienen acá a desarrollar sus emprendimientos personales en seis oficinas privadas, cada dos con un estilo diferente, vintage, industrial y minimalista y dos salas de reuniones con proyectores", explicó Lissette Arellano, promotora de la iniciativa.

En este espacio pueden atender clientes, desarrollar estrategias y hacer alianzas mientras una parvularia se encarga de los niños.

Arellano reveló que este lugar surgió por necesidad propia. "Yo ya venía emprendiendo desde mi casa y se me hacía complicado continuar con mi marca y ser mamá. Busqué algunos co-

ninguno daba cabida a los niños", mencionó.

Arellano es la creadora de Mamma, marca de portabebes y slings que promueve el porteo de infantes desde finales de 2017. Al momento llevan cinco colecciones.

En CoMadres pretenden también, crear actividades entre padres e hijos como el cuidado de huertos caseros.

Además, está el CoMarket, tienda donde exhiben 15 marcas emprendedoras como Cuentos de Pia; la librería Oso Lector; Fioré, cosmética artesanal; Zoko Design con succulentas; Wawajoy, objetos divertidos para niños; café La Mula Ciega; entre otras. Está abierta de 09h00 a 18h00, de lunes a viernes y los sábados, de 09h00 a 12h00. Este miércoles 30 de enero, de 10h00 a 12h00 en CoMadres habrá un conversatorio de mamás emprendedoras a cargo de la influencer



» LISSETTE ARELLANO Y LAS CO-MADRES UN COWORKING CON PODER FEMENINO

POR CLARA MARÍA REYES - @REYESFOTAJO.COM
FOTOS: CORTESIA

Cada día son más las mujeres que se atreven a emprender, pero con el ritmo de hoy, también se hace más difícil lidiar con la maternidad y el trabajo simultáneamente. Viviendo esa dificultad, Lissette Arellano, casada y madre de tres hijos, decidió crear un lugar donde mujeres como ella pudieran desarrollar sus proyectos, asistiendo a sus hijos y generando una comunidad de apoyo.

Co-Madres es el primer coworking, en Guayaquil, dirigido a mujeres y madres emprendedoras que buscan desarrollar sus negocios en una comunidad de empoderamiento. Acorde a sus necesidades y a las de muchas mujeres de su entorno, Lissette y su red de apoyo crearon espacios de trabajo que facilitan un estilo de vida a otras madres, sin la preocupación de dejar a sus hijos al cuidado de otros, ya que cuentan con un espacio de entretenimiento

y desarrollo para niños.

"Creemos que una división entre la vida personal y vida profesional es un mito, una invención que nos ha hecho mucho daño. Queremos imaginar y hacer un mundo en el que podemos seguir siendo madres mientras seguimos profesionales y viceversa, sin que una reste a la otra", comenta.

Este proyecto cuenta con cuatro pilares fundamentales, el primero es el del co-working, con una infraestructura que ofrece espacios de trabajo compartidos y privados, diseñados para mujeres que desean enfocarse en sus proyectos con el fin de poder proveer a sus familias. El segundo es el área de entretenimiento, de desarrollo y de estimulación de los niños. El tercero es la tienda pensada para exhibir los productos de las socias y, finalmente, la columna vertebral es la comunidad, donde se imparten talleres, conferencias y charlas de empoderamiento a las mujeres, además sociales para emprendedoras, como estimular el lenguaje en casa, disciplina positiva para padres, entre otros.

Todos los pilares han sido fundamentales para Lissette, pero el más importante ha sido su familia. Con 34 años, está casada con Bradley Hilgert y tiene tres pequeños, Emerylou, de 4 años; Chloé, de 1 año y 9 meses; y el menor, Owen, de 1 mes de nacido. Para ella, su familia es el motor y el apoyo principal. "Tengo un esposo que está totalmente empoderado, es decir, que desarrolla su rol de padre al máximo, mi 'ayuda' en casa, sino que se ve como responsable tanto como yo de los quehaceres y del crecimiento de nuestros hijos. Por ende, como mujer siento que tengo un soporte importantísimo que me da tranquilidad para estar involucrada en el proyecto como negocio y como comunidad".



"Creé Co-madres por necesidad propia. Yo soy una mujer que trabaja y viví la necesidad de tener un lugar como este, donde pudiéramos apoyarnos y hacer comunidad".

MI FAMILIA

mi.familia@supercor.com.ec

EL CANGUIL

Un reciente estudio halló que las poleras de más pasaron antioxidantes llamadas polifenoles y fitas. Tienen hasta 300 mg de polifenoles por porción. (1)



PAREJA & HIJOS



Dr. Eduardo Sevilla
@sevillaedu

Un concurso para Pymes

Con el objetivo de impulsar la competitividad de una economía legal adecuada para las operaciones comerciales, Estudio Jurídico Sollegal con La Habana Legal, divide pequeños y medianas empresas, otorgando la oportunidad de encontrar asesoramiento adecuado al iniciar sus transacciones. Periodo hasta el 25 de agosto. Inf.: www.sollegal.com/encuentro

Intestino irritable

«Hay varios dolores abdominalmente recurrentes acompañados de cambios en la frecuencia de sus deposiciones? Cuidado. Pueden padecer Síndrome de Intestino Irritable (SII). Conoce a profundidad esta enfermedad con la charla gratuita que organizamos local el miércoles 26 de agosto en la sala de reuniones del auditorio de la Torre Médica 2 del Centro Hospital a las 19:30h. #

Terapia para el autismo

El 21 y 24 de agosto en el Bazar Unásson Centro de Pastores Jorge A. Guayquil para ofrecer una intervención dirigida a personas con autismo, TIC (Trastorno Obsesivo Compulsivo), TDA (Trastorno por Déficit de Atención), ansiedad, hiperactividad en los URES. El objetivo es dar a conocer la terapia MBCT (Fundación Magnética Transcultural) #

SE VIVIÓ UNA MAÑANA INSPIRADORA POR EL DÍA INTERNACIONAL DEL COWORKING

Emprendedoras celebran alianza

El espacio de networking nació en el 2018 con dos marcas. Hoy son 51

Susana Landívar
Redacción Guayaquil

«Solidaridad es el término que le calza perfecto a la labor de CoMadres Coworking, un espacio de colaboración que celebra el Día Internacional del Coworking. «Esta es una relación de herramientas para empoderar a las mujeres», señaló Lisette Arellano, fundadora y CEO del espacio ubicado en Urdueña, Dávila y la Torre.

El 2018 trajo la incorporación a la RAE del término solidaridad (solidaridad, harmonización, complementariedad o alianzas entre mujeres)

luego la definición de «agrupación que se forma por la amistad y cooperación entre sus partes que comparten un mismo ideal y trabajan por alcanzar un mismo objetivo».

CoMadres nació hace tres años con oficinas privadas para que las emprendedoras y madres atiendan a clientes y desarrollen estrategias, luego el objetivo era que las marcas se conectaran y trabajaran



Lisette Arellano dio los palabras de bienvenida y contó la historia de CoMadres, su mayor reto.

alianzas y finalmente, presentar los alimentos. Actualmente, en CoMadres exhiben 51 marcas como Fami, Zoko Design, Café La Mula Ciego, Verana, Pálida, Sena, Goma de Soda, entre otras. Alberto de 09660 a 18605 de lunes a viernes; sábado, 09660 a 12605. #



Muchas mujeres participaron en el evento por el Día Internacional del Coworking, el viernes.



Hubo deliciosa. Marcas como Vanilla's Bakery y Masantí Bakery exhibieron con sus productos.

Así son los sociópatas

Existe una diferencia fundamental entre un sociópata y una persona que no lo es. Dicho diferencial es su conciencia. El sociópata no posee conciencia, no siente sentimientos ni culpa. Son excelentes actores. Carecen de las emociones básicas como el amor, la calidez, el apoyo genuino y de responsabilidad. Pero si saben fingir extraordinariamente fácilmente: los arreglados, los culpadores hacia una persona que se finge ser los sensibles y atormentados.

Además, pueden llegar a engañar a personas de profesionales de la salud mental. ¿Cuáles son las características de un sociópata? Se comporta de manera cool y hasta arrogante pero nunca muestra ninguna emoción de arrepentimiento, actúa como si nunca hubiera hecho nada. Está siempre preparado y dispuesto a hacer cualquier cosa en todo momento y situación si con eso logra alcanzar sus deseos, metas y objetivos.

Muchos de ellos son personas de gran éxito comercial, social, artístico y político; dando que no sienten sentimientos ni apóyate los sentimientos y deseos de los demás.

Manipulan dentro o indirectamente. Pueden usar gran comprensión de las vulnerabilidades humanas y disfrutan manipulándolas.

Tienen la capacidad de manipular a otros para que hagan casi cualquier cosa, son grandemente convincentes, grandes fingidores, se esconden detrás de una gran 'troupe' de compañeros que los defiende.

Saben aprovecharse de las personas débiles e inseguras y con mucha frecuencia se alejan de las que son tan o más fuertes que ellos. #

Psicóloga Clínica - Ingegniera de la UG - Dra. María José I. Álvarez
jose@mariajose.com
#psicologiaclinica

LÍDERES



No dejes de moverte, no dejes de aprender



Aprender durante toda la vida



La inclusión es la este emprendimie

Líderes



Lisette Arellano inició como emprendedora con la creación de un panadería, junto a su hermana, en 2017. Foto: Enrique Pesantez / LÍDERES

Redacción Guayaquil



El coworking que impulsa el talento y la experiencia femenina

Leídas: 1992
18 de febrero de 2019 09:30

¿Te sirvió esta noticia?:

¡Mantente al día! La calidad es el primer factor para crear alianzas que desafíen estos conceptos. go Amigós, la falta de atención también es una forma de quitar dignidad a la pareja. En un momento del lugar se limitó a ser servido. ardo porcas, en un momento inconscientemente. violencia.

APERTURA

Evento. El espacio fue inaugurado oficialmente anoche. Se realizó un recorrido por el lugar y hubo música en vivo.



EL PERSONAJE: LISETTE ARELLANO

Coworking para mamás emprendedoras

El negocio de Lisette Arellano con su hermana y mejor amiga seguía creciendo. Más pedidos, más clientes. Se realizan actividades como lectura de cuentos y hay un huerto para que padres e hijos compartan actividades al aire libre.

Según Arellano, el plus de su negocio es que Co-madres ofrece "una comunidad forma-

del espacio para trabajar, se cuenta con una parvularia que se encarga del cuidado de los niños. Además, se realizan actividades como lectura de cuentos y hay un huerto para que padres e hijos compartan actividades al aire libre.

En el lugar, ubicado en Urdueña central, calles Dávila y Irce, se agrupan ya quince marcas que exponen sus productos en la tienda del coworking. Estos van desde accesorios hasta cuentos infantiles o alimentos.

Co-madres está compuesto por tres oficinas semi-privadas, seis privadas, 18 espacios en el área compartida, salas de reuniones (pequeña y grande), área creativa, así como una cafetería y espacio en la tienda.

Los paquetes fluctúan entre los \$ 150 y \$ 550.

26-01 TALLE FAMIL La ma crechi Sarahi rveer ta se terni para dar pidi on et me oc re d 1

Trabajo en comunidad

Co-madres es un espacio con espíritu creativo que brinda facilidades para mujeres y madres que deseen iniciar o fortalecer su propio negocio.

TEXTO Y FOTOS DIANA J. LEÓN

“Para escribir novelas, una mujer debe tener dinero y un cuarto propio”, escribió Virginia Woolf en 1929 en su obra *A room of her own*. Desde entonces, la autora británica señalaba la necesidad femenina de conseguir un lugar de trabajo independiente para dedicarse exclusivamente a su oficio. Una visión similar motivó a la

guayaqueña Lissette Arellano (madre de dos niñas) y a su esposo a abrir el *coworking* al que han llamado Co-madres, ubicado en la ciudadela Urdesa central (calle Dátiles y Tercera).

Su objetivo: ofrecer a las mujeres guayaqueñas un área de oficina donde puedan reunirse a desarrollar sus propios proyectos y donde también pueden llevar a sus hijos (en el caso de tenerlos). “Uno de nuestros pilares es el área de niños (con capacidad para quince infantes). Definitivamente, es una necesidad que to-

das las madres tenemos: poder desarrollar nuestros emprendimientos sabiendo que nuestros hijos están cerquita de nosotros y están siendo bien cuidados”.

Otro de los beneficios que diferencian a este espacio de otros es contar con una tienda con vitrina a la calle (abierta al público), donde se exhiben las marcas impulsadas por las socias del *coworking*. “La tienda ha tenido mucha acogida, está abierta de 09:00 a 18:00 de lunes a viernes y sábados, desde las 09:00 hasta el mediodía. Ahí mismo en diciembre son 5 marcas y ahora tenemos 25”.

La oferta de espacios de trabajo se divide entre diferentes tipos de oficinas que se ajustan a la necesidad de cada proyecto y cliente: oficinas privadas (con diseños vintage, industrial y minimalista), *semiprivadas* (cubículos ubicados a la entrada y que pueden resultar ideales para aquellas mujeres que tienen una jornada de oficina breve, hacen algunas llamadas, envían correos y que luego tienen que salir). Y también disponen de salas de reuniones y espacios de trabajo abiertos.

Todas las usuarias tienen ac-

“Uno de nuestros pilares es el área de niños hasta quince infantes. Es una necesidad que tenemos las madres: desarrollar nuestros emprendimientos sabiendo que nuestros hijos están cerquita de nosotros y están siendo bien cuidados”.

Lissette Arellano



Diferentes ambientes. El Co-market exhibe las marcas desarrolladas por las usuarias del espacio de trabajo. A la derecha, una oficina semiprivada.



Familia y negocios. El área infantil puede albergar a 15 niños.



Espacios abiertos. Además de las oficinas, Co-madres ofrece áreas compartidas con toques creativos y espacio de almacenaje (casilleros).

de que hay otras mujeres que están pasando por los mismos desafíos y que entonces, si siento ese apoyo, puedo lograrlo”, expresa. “Es importante sentirse en comunidad, pueden venir a encontrar alianzas con otras marcas o amigas para contar con una base de apoyo”.

Hasta la fecha han organizado actividades de lectura y lanzamientos de cuentos para niños, talleres prenatales, cursos de redes sociales para mujeres em-

prendedoras, de relaciones públicas para negocios y de planificación financiera.

Aunque se trata de un espacio enfocado en mujeres, su propietaria aclara que no significa que las puertas estén cerradas para los hombres. “Sabemos que hay muchos papás y esposos que apoyan a sus parejas. Y pueden también integrarse a nuestras actividades”.

Más: Instagram: comadres.ec

HISTORIA 'COWORKING'

El uso del término *coworking* se relaciona con un entorno de oficina compartido y fue utilizado por primera vez por Brad Neuberg en 2005, quien creó el primer espacio de *coworking* en San Francisco, California (Estados Unidos) al que llamó San Francisco Coworking Space.

Sin embargo, un área *coworking* no se trata solo de compartir infraestructura y costo entre colegas, su concepto se relaciona con pertenecer a una comunidad, una forma de trabajar y de dar y recibir ayuda.

Los espacios de *coworking* a nivel mundial están diseñados para proporcionar un entorno productivo y de colaboración para sus usuarios. Pueden resultar atractivos principalmente para trabajadores independientes o que trabajan desde sus propios hogares, sin las distracciones de las que pueden estar rodeados en sus domicilios.

Co
madres
COWORKING



Lissette Arellano junto con sus hijas: Emmylou y Chloe Ann Hilgert Arellano.

NUESTRA UBICACIÓN

Urdesa Central

Calle Dátiles y Tercera

Villa 12, Manzana 40

Guayaquil - Ecuador

Referencias:

Entrando por Myriam's Gym.

Diagonal al Colegio Montessori.

Cerca de Hispana Seguros.

Cømadres
COMUNIDAD



Cømadres
COWORKING

URDESA CENTRAL,
calle Dátiles y 3era,
MZ 40, V 12

Comadres

COMUNIDAD



Urdesa Central,
Calle Dátiles y 3era



0996173024



info@comadrescoworking.ec



www.comadrescoworking.ec



@comadres.ec