



Começo de Vida



Começo de Vida

Assim é a Começo de Vida - moderna, criativa, orgânica, colorida e, acima de tudo, cuidadosa em todas as etapas dos seus produtos, desde a sementinha.



Quem somos

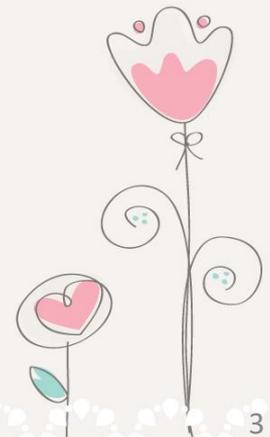
Somos uma empresa especializada na fabricação de artigos para bebês, com sede na cidade de Concórdia Santa Catarina e clientes espalhados por todo país.

Nas exportações, já demos os primeiros passos com negócios concretizados no Chile e Austrália e continuamos empreendendo ações neste segmento.

Através do projeto Exporta SC atuamos na internacionalização de nossas marcas na Florida U.S.A em 2015 .

Há 23 anos no mercado, seguimos **constantemente inovando** e pesquisando novas alternativas para melhor atender redes especializadas, hipermercados e exportações no segmento de enxovais para bebês.

Nossos produtos são confeccionados em tecidos 100% algodão, apurado controle de qualidade design exclusivo.



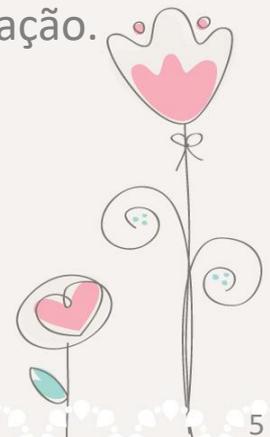
Começo de Vida



Missão: Criar um universo voltado á elaboração do enxoval do bebe com arte, criatividade e alta qualidade, para encantar pessoas, valorizando a ética e o bem comum.

Visão: Construir uma marca consolidada em abrangência internacional, referência em enxoval para bebês e reconhecida por promover ações sustentáveis.

Valores: Honestidade, ética, originalidade, ousadia, inquietude, inovação.



CLIENTES



NOSSAS
MARCAS

★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★
CLAUDIA MARCON[®]
NURSERY

Começo de Vida[®]



Litibebê[®]



BabyVida[®]

PRÊMIOS

2010 PREMIO SEBRAE MULHER DE NEGÓCIOS REGIÃO SUL

2011 PREMIO SEBRAE MULHER DE NEGÓCIOS PRATA NACIONAL

2014 FINALISTA PREMIO MPE BRASIL INDÚSTRIA

2014 PREMIO MPE BRASIL RESPONSABILIDADE SOCIAL 2014

2014 CLASSIFICAÇÃO EXPORTA SC – FLORIDA E.U.A

2015 SELO FUNDAÇÃO NACIONAL DA QUALIDADE

2016 INTERNACIONALIZAÇÃO DA EMPRESA - ABERTURA DA EMPRESA NOS E.U.A

2017 CERTIFICAÇÃO ABVTEX E DISNEY

2018 TROFÉU MULHERES DE VALOR

2018 PREMIAÇÃO WALMART BRASIL EM RESPONSABILIDADE SOCIAL



ExportaSC

SEBRAE Serviço de Apoio às
Micro e Pequenas Empresas
Santa Catarina



Estrutura e Reconhecimento



A Pitibebe

A Pitibebê é a irmã mais nova da Começo de Vida. Arte, conforto e originalidade, são as características desta marca. A proposta da Pitibebe é estar presente no dia a dia do bebê, proporcionando bem estar com variedade de produtos coordenados e lúdicos. Foi assim que surgiram as primeiras coleções em 2014 e logo conquistaram espaço em muitos enxovais e pontos de venda espalhados pelo país .

Todos os produtos Pitibebe são desenvolvidos a partir de cuidadosas pesquisas e rigoroso processo de seleção de materiais. Por isso dá para sentir no toque todo esse carinho e cuidado. A Pitibebe desenvolve seus próprios tecidos desde a escolha do algodão de primeira qualidade , até a estampa.

Os objetivos da marca são: o bem estar do bebê e ótimos resultados para os parceiros lojistas. Por isso ,todas as peças tem um jeitinho doce e carinhoso. Tudo é belo e aconchegante na Pitibebe!

Bom gosto e originalidade dão ritmo às coleções que são completamente coordenadas entre si. Isso quer dizer que as linhas bordadas encontram complementos nas linhas exclusivas em malha oferecendo inúmeras combinações e possibilidades. Uma proposta que potencializa a exposição coordenada no PDV , aumentando o ticket médio e satisfação dos clientes no ambiente de loja.

É um novo olhar , um jeito livre e divertido de elaborar o enxoval coordenado do bebê.

Maciez, conforto e design identificam a marca , que deseja estar presente em pontos de venda dinâmicos e atraentes , alinhados a proposta de valor da marca .

Bem vindos á Pitibebe !



www.pitibebe.com.br



PAIXÃO PELO ALGODÃO



Pitibebe. Qualidade e paixão pelo algodão.

A Pitibebe produz os próprios tecidos que utiliza na base de suas coleções.

Á partir de fios selecionados do mais puro algodão é tecida a malha Pitibebe, utilizando processos de ponta, que garantem toque único e maciez inigualável.

Os bordados, desenhos e cores que aparecem nas linhas coordenadas Pitibebe foram criados por artista plástico, com o cuidado e carinho de quem prepara uma obra de arte.

O suedine em algodão egípcio Pettenati, confere pureza e qualidade superior a peças especiais e cheias de atitude Pitibebe.

O resultado são coleções originais e delicadas com estilo próprio, que fazem da Pitibebe uma marca única e desejada.

A Pitibebe sabe que colocar amor em tudo que faz, traz realizações incríveis. Por isso nosso principal objetivo é levar mais alegria ao dia a dia das pessoas.

www.pitibebe.com.br





Litibebê



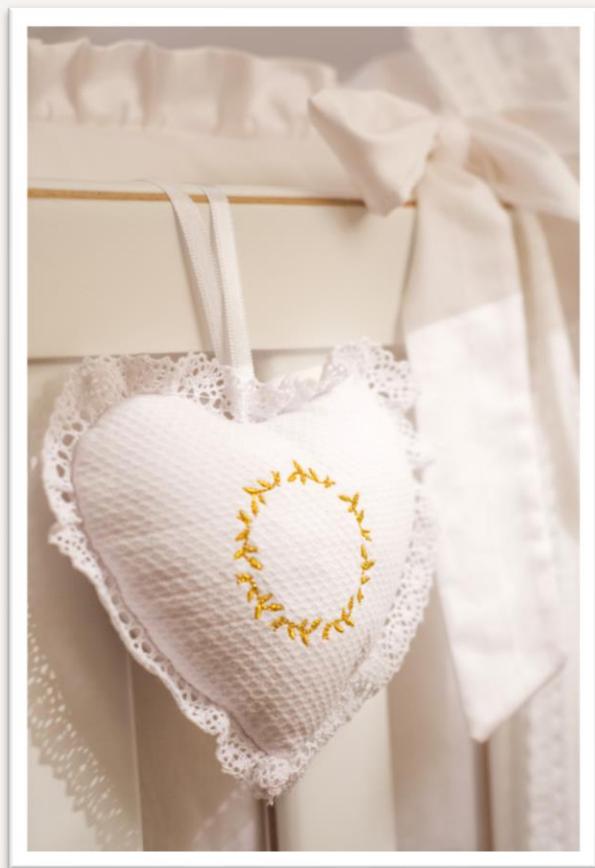
- 01 Jogo de lençol berço americano 3 peças malha -338 LBM
- 02 Jogo de lençol carrinho 3 peças malha -338 LCM
- 03 Fronhas avulsas 2 unidades malha -338 FDM
- 04 Almofada para amamentação 2P+ Capa com zipper -338 AA
- 05 Manta em malha -338 CMS
- 06 Manta soft -338 MS
- 07 Toalha de banho light (com capuz e fralda) -338 TL
- 08 Toalha fralda -338 EX
- 09 Cobertor soft -338 CS
- 10 Conjunto 3 fraldinhas de boca -3338 B
- 11 Toalhas de boca 3 unidades -338 TH
- 12 Babador -338 BO
- 13 Kit carrinho colchonete 3 peças bordado -338 KC

- 01 Jogo de lençol berço americano 3 peças malha -338 LBM
- 02 Jogo de lençol carrinho 3 peças malha -338 LCM
- 03 Fronhas avulsas 2 unidades malha -338 FDM
- 04 Almofada para amamentação 2P+ Capa com zipper -338 AA
- 05 Manta em malha -338 CMS
- 06 Manta soft -338 MS
- 07 Toalha de banho light (com fralda) -338 TL
- 08 Toalha fralda -338 EX
- 09 Cobertor soft -338 CS
- 10 Conjunto 3 fraldinhas de boca -3338 B
- 11 Toalhas de boca 3 unidades -338 TH
- 12 Babador -338 BO
- 13 Kit carrinho colchonete 3 peças bordado -338 KC

CONFORTO EM FIO EGÍPCIO
PITIBEBE



Começo de Vida



TRADIÇÃO E REQUINTE





Pitibebê
& Pet

Amizades de infância.



Função social

Nosso respeito ao trabalhador e á natureza fazem da Começo de Vida referência nacional em responsabilidade social. Ética , confiança, engajamento e responsabilidade.

2014 PRÊMIO MPE BRASIL SC 2014 –RESPONSABILIDADE SOCIAL

2018 PREMIAÇÃO WALMART BRASIL EM RESPONSABILIDADE SOCIAL



Uma empresa feliz.
Projeto Lindas

Saúde
Bem-estar
Responsabilidade social



PROJETO MENOS LIXO SUSTENTABILIDADE COMPOSTEIRA E HORTA ORGÂNICA





Empresa Destaque em evento internacional Global Healthy WORKPLACE 2015

REVISTA LIDERANDO PELO EXEMPLO

GLOBAL HEALTHY WORKPLACE
Awards & Summit

Transmissão simultânea pela web.

FIESC SESI

18 e 19 de maio de 2015
no Costão do Santinho em Florianópolis.

20



FOCO NO CLIENTE

ENTREGAS ESPECIAIS

COLABORAÇÃO E
RELACIONAMENTO



COMEÇO DE VIDA EXPORTAÇÕES

Folha de São Paulo – Domingo 25 /10/2015

“NÓS ACREDITAMOS NA
COMPETITIVIDADE
DA INDÚSTRIA BRASILEIRA “

Confira publicação completa no link :

<http://classificados.folha.uol.com.br/negocios/2015/10/1697912-exportacoes-de-pequenas-empresas-crescem-98-veja-passo-a-passo.shtml>

www.comecovida.com.br



curta : começodevida

FOLHA DE S. PAULO
UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL
EDIÇÃO NACIONAL • CONHECIDA ÀS LÍNGUAS
DOMINGO, 25 DE OUTUBRO DE 2015 • R\$ 11,00

CLIENTES PRA LÁ E MARRAKECH
Exportações de pequenas empresas crescem 9,8% em outubro; burocracia e custos ainda assustam brasileiros

pretende conectar 50 negócios ao mercado americano. A iniciativa busca combater o medo que pequenos têm de vender para o exterior, diz o consultor Thiago Brandão. A Apex, por sua vez, criou o Projeto Extensão Industrial Exportadora, que capacita empresas e as ajuda a encontrar clientes no exterior. O alvo é o mercado sul-americano, em especial o Mercosul, onde o comércio é facilitado no bloco. Além da proximidade geográfica, são países acostumados com produtos brasileiros.

“ É ingenuidade achar que é fácil exportar, porque é um mercado altamente competitivo
CLÁUDIA THOMÉ
Diretora da Começo de Vida

mercado

15.819 MICRO, PEQUENA E MÉDIAS EMPRESAS EXPORTARAM US\$ 10,6 bi
AUMENTO DE **9,8%** EM RELAÇÃO A 2013

Total de **33 IDEIAS** para você ter uma empresa a partir de R\$ 1 mil

MEU PRÓPRIO NEGÓCIO

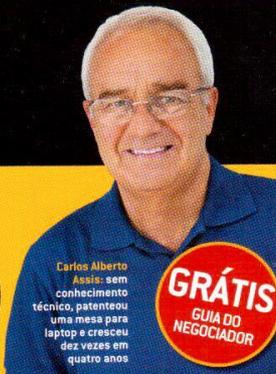
NOVAS FRANQUIAS
Escolha a sua entre
15 ótimas opções

EMPREENDER NA PRÁTICA

On line EDITORA R\$ 9,50 | € 4,40 | ANO 9 | EDIÇÃO 102
AGOSTO 2011 www.revistaonline.com.br

TRANSFORME IDEIAS EM LUCRO

CONFIRA O CAMINHO DAS PEDRAS COM QUEM CHEGOU LÁ



Carlos Alberto Assis: sem conhecimento técnico, patenteou uma mesa para laptop e cresceu dez vezes em quatro anos

GRÁTIS
GUIA DO NEGOCIADOR

TESTE
Confira seu potencial para ser um franqueado de sucesso

CONSULTOR FINANCEIRO
O serviço cresce em importância

INVISTA EM HOSPEDAGEM
Faça dinheiro na COPA 2014

APRENDA COM OS ESTRANGEIROS QUE EMPREENDEM NO PAÍS

FATURE MAIS DE R\$ 20 MIL POR MÊS NO SETOR DE MOTOS

QUER MONTAR A SUA PIZZARIA?
Veja como ter clientes o ano todo e prosperar

TÉCNICAS PARA VOCÊ DOMINAR A ARTE DE LIDERAR

INFORMATIZE A SUA EMPRESA e multiplique seus ganhos



Foto: Divulgação



Com a ajuda do Sebrae, Cláudia Marcon conseguiu a orientação de que precisava para se posicionar no mercado e crescer

Empresa:
Começo de Vida
Investimento médio inicial:
R\$ 3 mil
Tempo médio de retorno: 6 meses
Faturamento mensal atual: R\$ 150 mil
Telefones: (49) 3442-2458
Site: www.comecovida.com.br

ENXOVAL PARA BEBÊS

O desejo de criar o enxoval de sua filha resultou na abertura de uma empresa de sucesso

1995 foi um ano muito importante para Cláudia Marcon, não apenas por causa da chegada de sua segunda filha, mas também porque, ao preparar o enxoval do bebê, ela acabou descobrindo uma veia empreendedora. Encanto e magia estiveram presentes nesse período. Cláudia deixou fluir sua aptidão artística ao desenhar os produtos que desejava ver presente no cotidiano de Joana e tal iniciativa foi o embrião da Começo de Vida, empresa localizada na cidade de Concórdia (SC). São feitos ali artigos de cama, banho e enxoval voltado para crianças de até um ano em meio de idade.

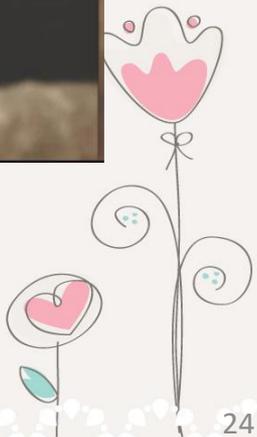
Como as peças eram exclusivas, a solução para concretizar as próprias ideias foi encontrar quem confeccionasse os itens sob medida. "Achei uma loja com a sala de costura nos fundos", conta Cláudia. Ela teve acesso à costureira, acompanhou a produção e se encantou com o processo. Quando sua filha nasceu, em outubro daquele ano, já estava pensando em voltar a trabalhar após permanecer três anos fora do mercado. "Abandonei uma carreira de advogada, aparentemente mais segura e próspera, com o objetivo de entrar numa nova área", declara.

Na mesma época, a dona da loja enfrentou dificuldade no comércio e propôs sociedade apenas na sala de costura. "Havia lá duas máquinas velhas e 80 metros de tecidos", lembra. "Juntei minhas economias, peguei dinheiro emprestado com minha irmã e fechei o negócio", conta a empresária. Em janeiro de 1996, viu o quanto sua aquisição era carente de organização e de processos; trabalhou com dedicação na implantação das mudanças necessárias e meses depois comprou a parte de sua sócia, que ficou só com a loja de produtos para bebês. Segundo Cláudia, seu maior desafio ainda estava por vir: encontrar clientes, localizados inclusive em outras cidades. A primeira ação foi investir num catálogo, ao mesmo tempo, procurou o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) a fim de obter orientação, e recebeu o que precisava. "A partir daí, nos posicionamos no mercado, oferecendo qualidade e originalidade", explica.

Em 1997, a Começo de Vida conquistou um cliente cuja importância da conta é considerada um divisor de águas na própria história. A Alô Bebê, de São Paulo (SP), uma das maiores redes do País especializadas na venda de produtos voltados a esse público-alvo, cliente com quem a Começo de Vida mantém até hoje uma ótima relação comercial. Cláudia também procurou as Lojas Renner. "Por quatro anos seguidos, enviei para lá os catálogos, mas a resposta era sempre a mesma: obrigada, mas não estamos cadastrando novos fornecedores", lembra. Em janeiro de 2000, ela recebeu um telefonema agendando uma reunião no escritório central das Lojas Renner, em Porto Alegre (RS). Infelizmente, em 2005, a rede extinguiu o setor de enxovais em suas unidades e encerrou a parceria.

Por outro lado, a empresária teve mais tempo para pesquisar novos produtos e incrementar a linha de acessórios. Cláudia estava promovendo suas primeiras exportações, começando pelo Chile e se estendendo aos demais países do continente americano, incluindo os Estados Unidos. Com a queda do preço do dólar, o comércio internacional foi temporariamente suspenso. Hoje, a empresa mantém 20 colaboradores e uma rede de funcionários terceirizados para dar conta da demanda.

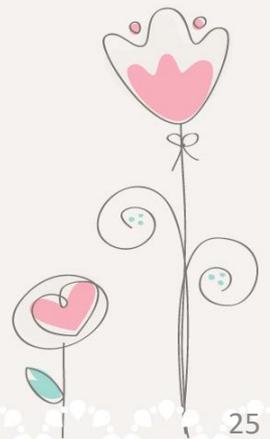
No começo do ano, a empresária lançou a marca Sonho de Vida, com o mesmo padrão de qualidade, porém voltada à classe C da população. O crescimento gerou novas necessidades. "Estamos procurando um imóvel de 1 mil m² pois no que estamos, de 600 m², o espaço já está pequeno", confessa Cláudia, que teve sua atuação reconhecida com a medalha de prata obtida na segunda colocação no Prêmio Mulher de Negócios Sebrae 2010.



Começo de Vida



MISTER BRAU
10/11/2015



Começo de Vida

Arte e delicadeza em enxovais para bebês



Anuário
DECORA BABY



Conheça a linha coordenada nas melhores lojas especializadas em bebês

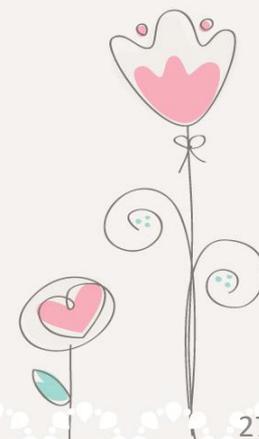
Projeto gráfico: Mariana Filippi - Foto: Paulo Balduino

Rua Zeferina Lorini Kufner, 79
Concórdia - SC | CEP: 89700-000
+55 49 3442.2458
www.comecovida.com.br
Uma fábrica com jeitinho de Atelier

PAIXÃO . OTIMISMO . PERSISTÊNCIA

Na bagagem de empresa, a experiência de quem é **apaixonado** pelo ofício e está sempre com o olhar no futuro do “mundo bebê”. Somos uma empresa em movimento com olhar no futuro, na vida e na sustentabilidade.

Acreditamos verdadeiramente num mundo melhor e movemos nossas ações com convicção otimista.





Loja conceito Pitibebe
Florianópolis SC
Av. Madre Benvenuta,967
Santa Mônica
www.pitibebe.com.br
@pitibebeepet





Começo de Vida Ind. e Com. Ltda
www.comecovida .com.br
comecovida@comecovida.com.br
claudia@comecovida.com.br
55 49 34422458
55 49 99892096



Pitibebê
Começo de Vida



@pitibebeepet
@comecodevida





Começo de Vida