

LOGISTIKA 360°

# COMPANY OVERVIEW

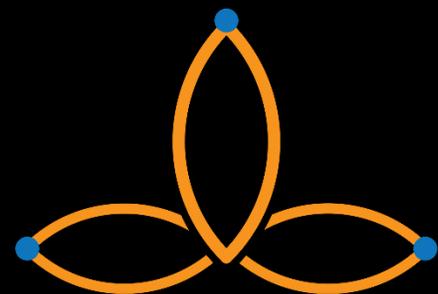
## 1. LOGISTIKA 360°

- Problemas habituales en logística
- ¿Cómo ayudamos a las empresas?
- Áreas de actividad
- El equipo
- Nuestras oficinas
- Presencia
- Nuestros clientes

## 2. NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Redis
- Redis TL
- Route
- Asesorías
- Infraestructura Industrial
- “Espiral de crecimiento”





LOGISTIKA 360°

# Problemas habituales en logística

## Barrera de comunicación

La falta de comunicación y los objetivos disonantes entre áreas provocarán una descoordinación entre los departamentos

## Procesos Manuales e Ineficientes

Los principales quebraderos de cabeza a la hora de gestionar la cadena logística surgen en el momento de confiar en los procesos manuales y descentralizados.

## Costos / Flujo de Efecto Inoperante

Lograr bajos índices de rotación de inventarios, conversión de cash to cash (producto/dinero), mejorar operaciones lentas que generan costos altos, lograr un buen nivel de servicio a proveedores generando relaciones eficientes.

## Falta de Visibilidad / Enfoque

Incapacidad de corregir los cuellos de botella operativos presentes en determinadas prácticas diarias, no por falta de competencia sino porque no los detectan. Esta falta de visibilidad tiene consecuencias directas sobre la eficiencia. Evitar tareas rutinarias que consumen tiempo y recursos de profesionales cualificados que están desenfocados.



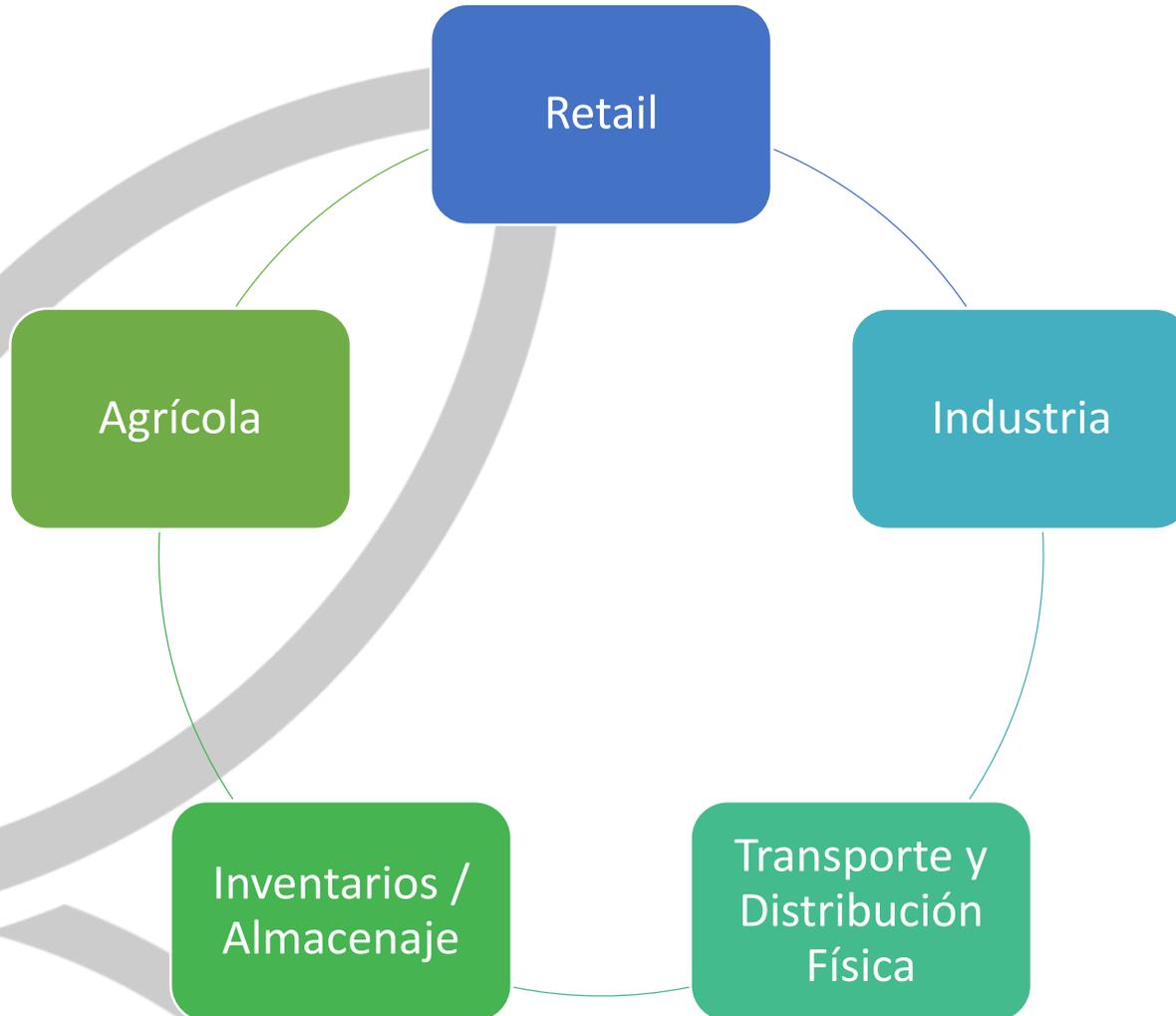
# ¿Cómo ayudamos a las empresas?

En logistika360grados producimos y promovemos la utilización de herramientas tecnológicas capaces de apoyar en el manejo eficiente de inventarios, los seguimientos de las entregas y recogidas, entre muchas otras operaciones logísticas en tiempo real.

Contamos con un kit soluciones que se encargan de realizar todas las actividades en tiempo real, lo que permite a los equipos de trabajo, gestionar, anticipar y corregir problemas sobrevenidos de las operaciones de logística y distribución.



# Áreas de actividad



# El equipo

Nuestros ejecutivos cuentan con mas de 15 años de experiencia en la industria y los servicios, de la mano de grandes grupos. Estando conformada por diferentes perfiles y dominios de formación lo cual permite aportar a los clientes un enfoque multidisciplinario en el mercado.

**Contamos con una red de partners y aliados estratégicos para ejecutar a una amplia gama de proyectos.**



# Oficinas – Campus TEC Guatemala



Contamos con un espacio de trabajo compartido, relajado, dinámico y de diseño modernista.

Nuestros colaboradores interactúan y comparten experiencias identificando oportunidades de negocios al mejor estilo de un family office.

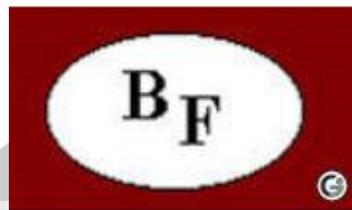


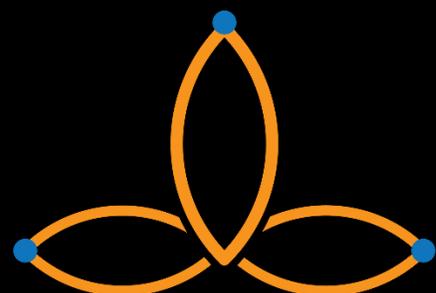
# Presencia



- México
- Guatemala
- El Salvador
- Honduras
- Nicaragua

# Nuestros clientes





LOGISTIKA 360°

# REDIS - Warehouse Management System

REDIS es nuestro sistema de gestión de almacenes o Warehouse Management System por sus siglas en inglés, es una parte clave de la cadena de suministro y apunta principalmente a controlar el movimiento y almacenamiento de materiales dentro de un almacén y el proceso de las transacciones asociadas, incluyendo el envío, recepción, entrada en stock y picking.

Nuestros sistemas de WMS se dividen en dos verticales de acuerdo al nivel de automatización requerido, la versión Stock Locator que nos ayuda en la trazabilidad y la versión Advanced que nos permite implementar operaciones automatizadas.

En que te apoyamos:

1. Implementación de almacenaje caótico. (Optimizar espacio en bodega)
2. Locación estratégica de ítems.
3. Preparación de ítems correctos para cada orden de salida.
4. Trazabilidad de los ítems.
5. Optimización de la rotación de inventarios, previendo la obsolescencia.



# REDIS TL – Truck Load – (Truck Management System)

REDIS es nuestro sistema de gestión de los despachos, donde optimizamos lo que debe cargarse en el camión, hasta llegar a la entrega final con sucursales o clientes finales.

Realiza tareas como:

1. Balance de carga de los camiones en una consola calculada a partir de las ordenes de despacho.
2. Control de contenidos de camión.
3. Geo posicionamiento de las entregas.
4. Verificación de las entregas.
5. Liquidaciones de ruta.
6. Pruebas de entregas.

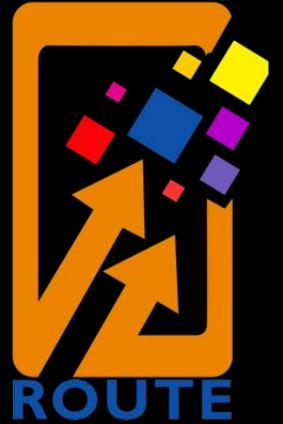


# ROUTE – Sales Force Automation

ROUTE es nuestro Sales Force Automation, se basa en herramientas electrónicas que hoy en día pueden ser conectadas a internet para obtener información actualizada de la base de datos de la compañía, gestionar adecuadamente los contactos (clientes), realizar operaciones de venta (como toma de pedidos) y mantener informada a la empresa de lo que está sucediendo en el "mercado".

ROUTE realiza tareas como:

- Manejo de agenda
- Administración de la ruta de visitas
- Personalización de las entrevistas con los clientes
- Toma de pedidos
- Verificación del nivel de stock en tiempo real
- Facturación
- Revisión del histórico de pedidos y pagos de cada cliente
- Indicadores de seguimiento de la gerencia de ventas
- Obtención de datos del mercado (de clientes y de la competencia)



# Asesoría en procesos y sistemas

- Consultoría y asistencia a las empresas en la gestión de logística, procesos y sistemas en relación a sus actividades de bodegas, inventarios, entradas/salidas, transporte y logística en general.
- Consiste en enmarcar y aproximar a las empresas al mundo de las mejores practicas logísticas. Con el fin de facilitar las actividades de abastecimiento y los flujos físicos de mercancías (transporte).
- Hacer eficiente el flujo de efectivo con el buen manejo de inventarios convirtiéndolos en operaciones con mejor rate CASH to CASH.



# Asesoría e Instalación de Equipos Automatización Industrial

- ✓ Cámaras y Escáner
  - Diseño a medida de sistemas de conteo y seguridad por cámara o escáner
  - Diseño a medida de sistemas pick and put to light
- ✓ Sensores de ambiente
  - Diseño a medida de sensores para áreas industriales
- ✓ Sistemas IoT industriales
  - Control de calidad
  - Control de Acceso
  - Control de flujo



# Espiral de crecimiento Logistika360º

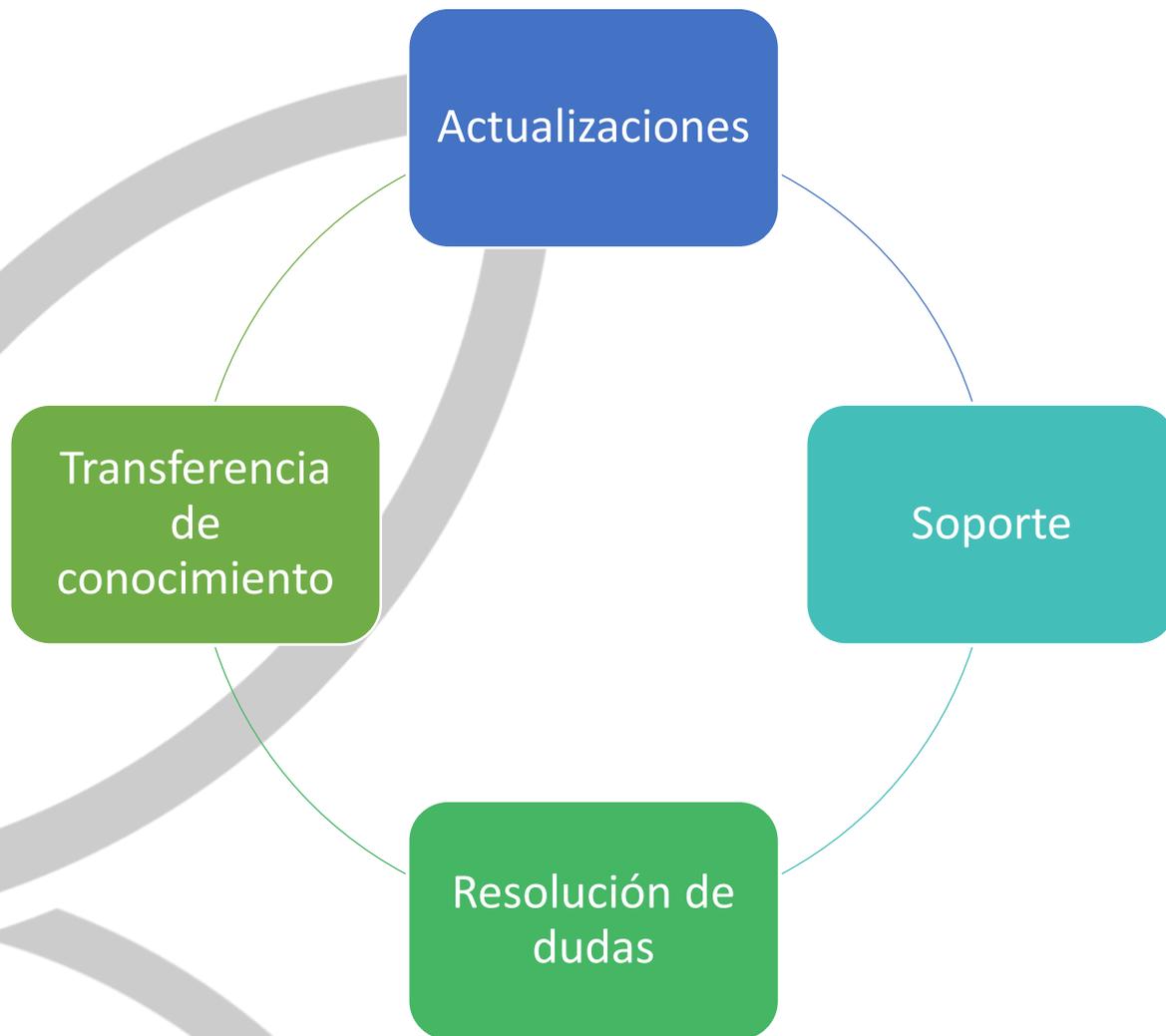
**Escalón 1: Trazabilidad** En el pilar principal de todos los centros de distribución se ubica la trazabilidad como una necesidad indispensable en el alcance del objetivo financiero es por esta razón que los productos de logistika360grados se enfocan en brindar rastreo de inventarios y ventas desde cualquier lugar y tiempo ofreciendo así nuestro sistema de automatización de la fuerza de ventas **ROUTE 360º**.

**Escalón 2: Integración** En este nivel nuestra suite de herramientas para logística le permitirá enfocarse en medición de tiempos y movimientos tanto de productos como de personas a través de todo el proceso logístico desde la recepción de las mercaderías hasta la entrega con el cliente para la gestión de la bodega presentamos **REDIS 360º** nuestro sistema de gestión de almacenes.

**Escalón 3: Visibilidad** Como centro de distribución la integración a sistemas de operación de sus clientes, proveedor e incluso dentro de la empresa debe ser eficiente y simple por esto ponemos a su consideración **LINK 360º** un sistema que abre un canal de comunicación a través de un portal web de consulta y un web service Restful para envío y recepción de datos.



# “Atención continua”





---

LOGISTICA 360° TEAM

---

**WINNIER MONTERROSO**

Co-Founder

winnier@logistika360grados.com

**MARIO BATRES**

Co-Founder

mario.batres@logistika360grados.com

Campus TEC Guatemala

Vía 4 1-30, Zona 4