

# RedesCubriendoLA

Fortaleciendo redes para desarrollar comunidades

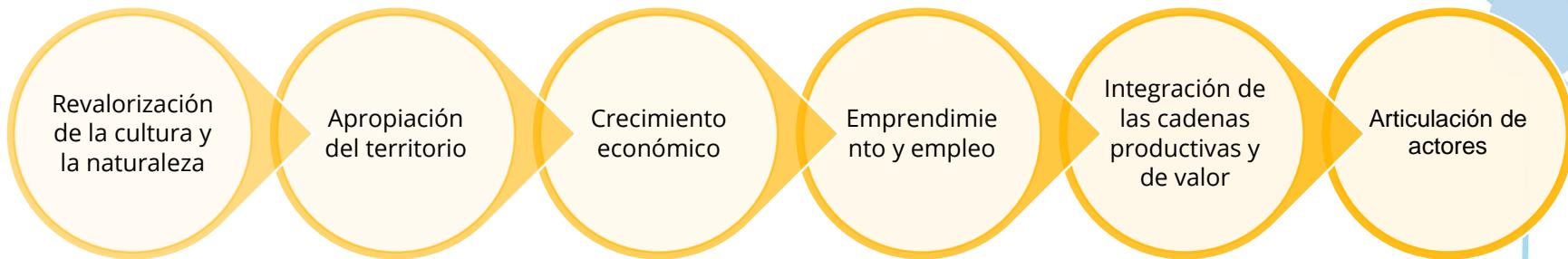


1492

**REDES**CUBRIENDO  
LATINOAMÉRICA

# ¿Quiénes somos?

Somos una empresa **centrada en las personas** y con el objetivo de generar **desarrollo sostenible y competitivo**, usando el **turismo como herramienta** para poner en valor la **naturaleza** y **cultura** de los lugares y sus habitantes, mejorar su calidad de vida y **articular sus cadenas productivas** a través de **experiencias turísticas**, propiciando:

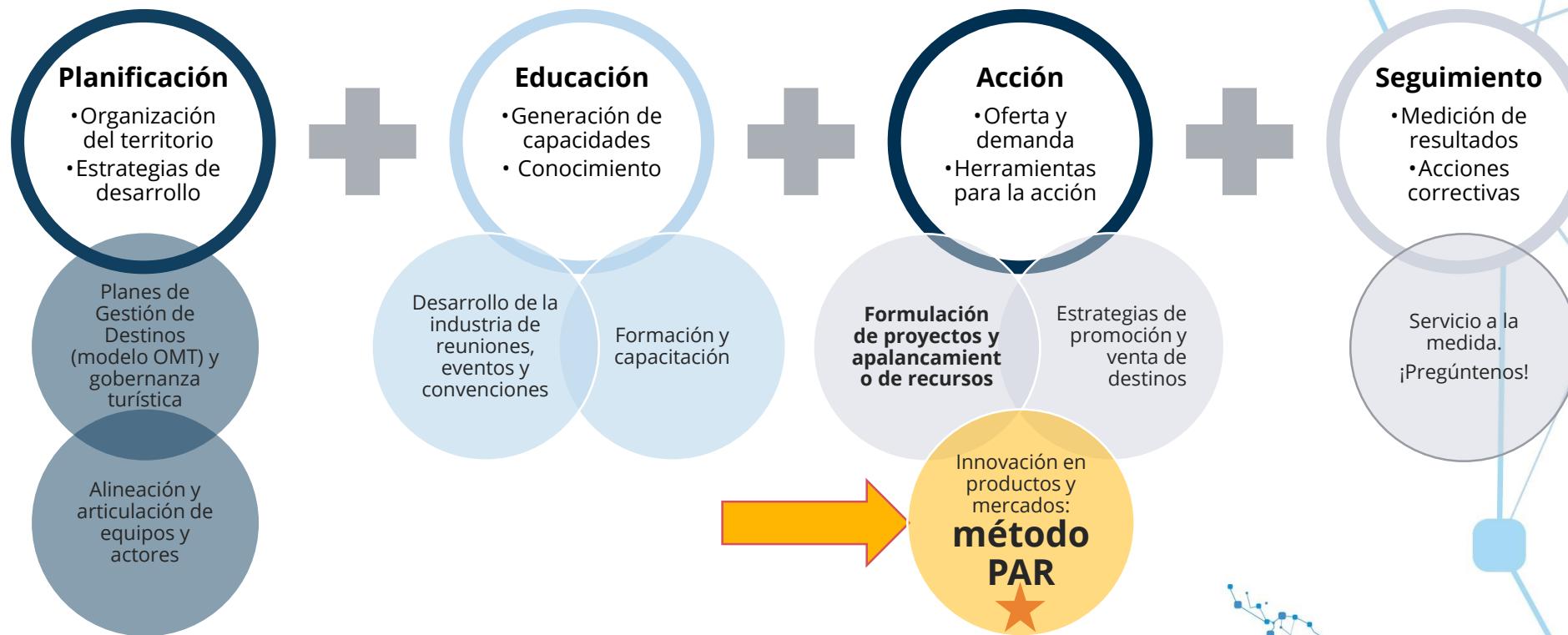


Hemos trabajado en Colombia y México a lo largo y ancho del país, durante casi 25 años.

**¡Lo invitamos a conocer cómo lo hacemos!**

# ¿Cómo lo hacemos?

- Nuestros servicios se basan en cuatro elementos clave para el desarrollo integral de los lugares y sus comunidades:



# Planificación

El turismo es una actividad que debe ser planificada antes de su desarrollo para evitar posibles efectos nocivos sobre la comunidad y el detrimiento del medio ambiente, la cultura y la sociedad en su conjunto.

**En este punto nos enfocamos en:**

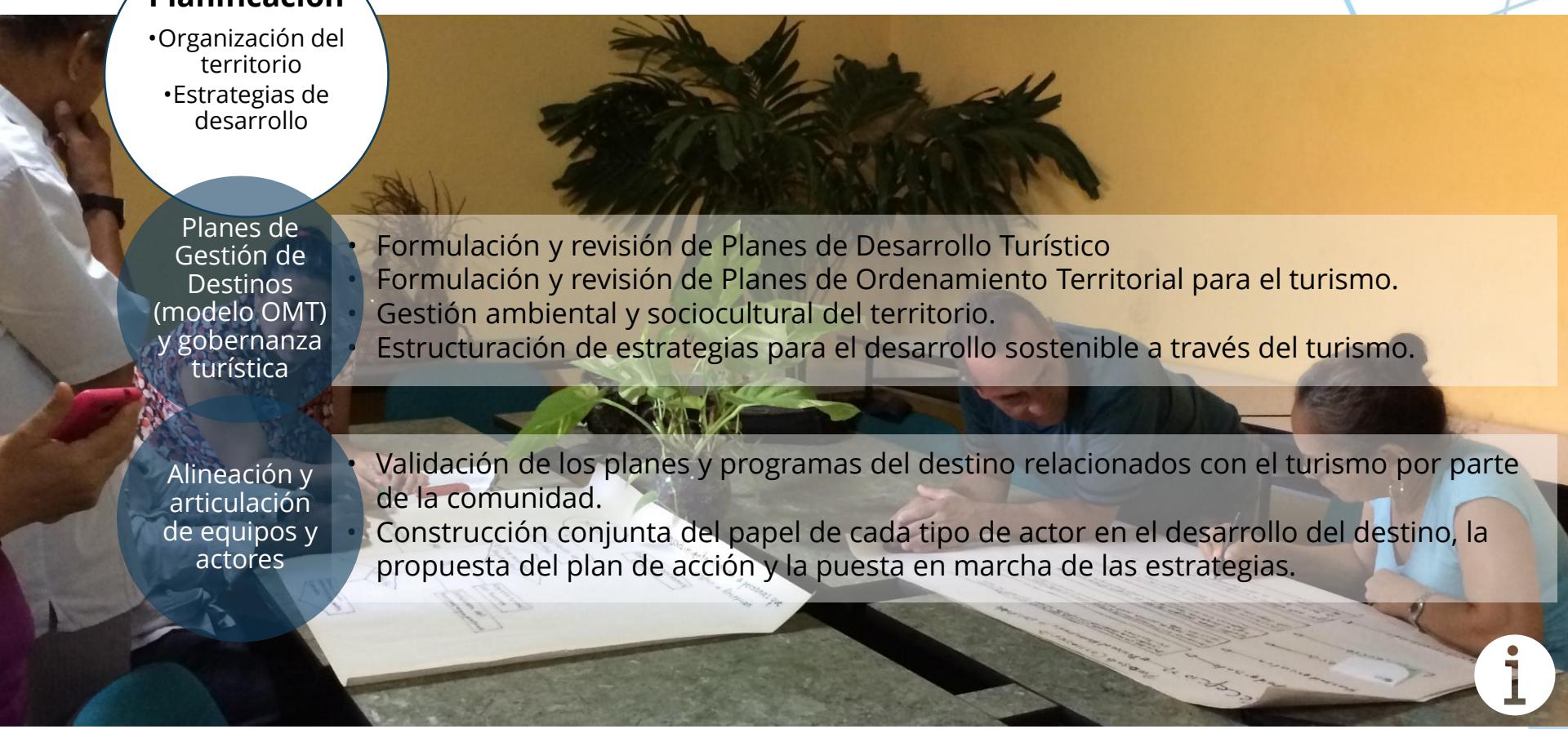
## Planificación

- Organización del territorio
- Estrategias de desarrollo

Planes de Gestión de Destinos (modelo OMT) y gobernanza turística

Alineación y articulación de equipos y actores

- Formulación y revisión de Planes de Desarrollo Turístico
- Formulación y revisión de Planes de Ordenamiento Territorial para el turismo.
- Gestión ambiental y sociocultural del territorio.
- Estructuración de estrategias para el desarrollo sostenible a través del turismo.
- Validación de los planes y programas del destino relacionados con el turismo por parte de la comunidad.
- Construcción conjunta del papel de cada tipo de actor en el desarrollo del destino, la propuesta del plan de acción y la puesta en marcha de las estrategias.



# Educación

La generación de capacidades en la comunidad es clave para que esta se apropie de su lugar de vivienda y genere sus propias oportunidades de empleo vía el emprendimiento o la vinculación con otras empresas.

**En este punto nos enfocamos en:**

## Educación

- Generación de capacidades
- Conocimiento

Desarrollo de la industria de reuniones, eventos y convenciones

Formación y capacitación

Atracción y Operación de Eventos

Modelos de Administración y Operación de Burós de Convenciones y Recintos Ferials

Elaboración de Planes de Negocio de Recintos Ferials

## Turismo

- Principios básicos del turismo.
- Desarrollo sostenible y competitivo del turismo.
- Marketing turístico / Producto turístico.
- Calidad en turismo.
- Gobernanza: articulación gobierno, empresas y comunidad

## Emprendimiento y asociatividad

- Pensamiento y planeación estratégica.
- Cómo participar en eventos comerciales.
- La tecnología en el nuevo mercadeo.
- Del cliente potencial al cierre del negocio.
- Diseño de experiencias de felicidad para el turismo.

# Acción

Más que ser primeros, debemos ser únicos y persistentes, por eso, no basta con planificar y educar, deben ejecutarse las acciones propuestas y poner en práctica los conocimientos adquiridos para ser los elegidos por nuestros clientes.

**En este punto nos enfocamos en:**

## Marketing

- Formulación (revisión) del Plan de Marketing Estratégico y Operativo del destino y su pertinencia.
- Diseño de estrategias de comercialización, promoción y comunicación a la medida, según la vocación turística del destino.

## Investigación e inteligencia de mercados

- Análisis de la demanda actual y potencial del destino (nacional e internacional)
- Tendencias de consumo en los mercados de interés
- Necesidades de inversión e intervención en el destino
- Opciones de comercialización

## Acción

- Oferta y demanda
- Herramientas para la acción

## Estrategias de promoción y venta de destinos

## Formulación de proyectos y apalancamiento de recursos

## Innovación en productos y mercados: método PAR

Ayudamos a hacer realidad los planes y proyectos mediante al apoyo a la **formulación de proyectos y su gestión ante entidades** de cooperación nacional e internacional.

### • Acciones:

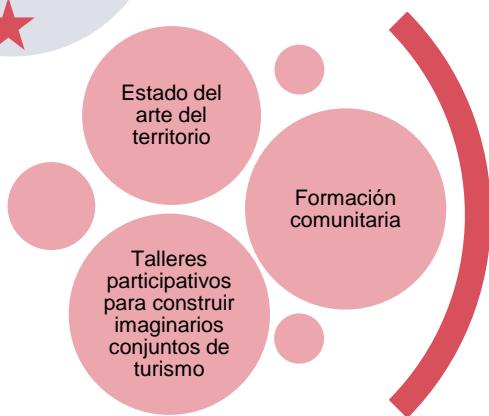
- Identificación de objetivos, programas y proyectos.
- Formulación del proyecto.
- Presentación a entidades potenciales.
- Seguimiento y cierre del proyecto.



## Modelo PAR – preparación, acción y resultados

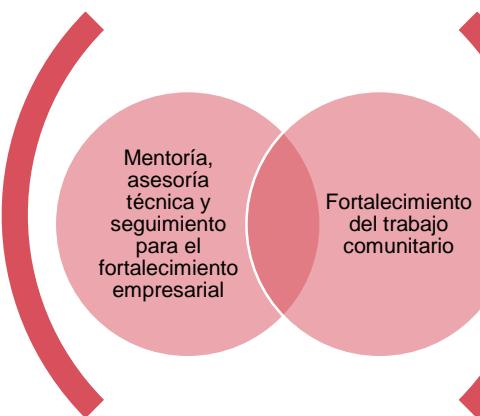
Es una metodología paso a paso para incluir a las comunidades en los beneficios del turismo, mediante la puesta en valor de su cultura, naturaleza y actividades productivas a través del turismo como herramienta.

**Se realiza en tres fases durante seis meses:**



### Fase 1: Preparación

**Preparación** de la comunidad para poner en valor su riqueza cultural, natural y sus actividades económicas, diseñando experiencias turísticas y atrayendo al turista deseado.



### Fase 2: Acción

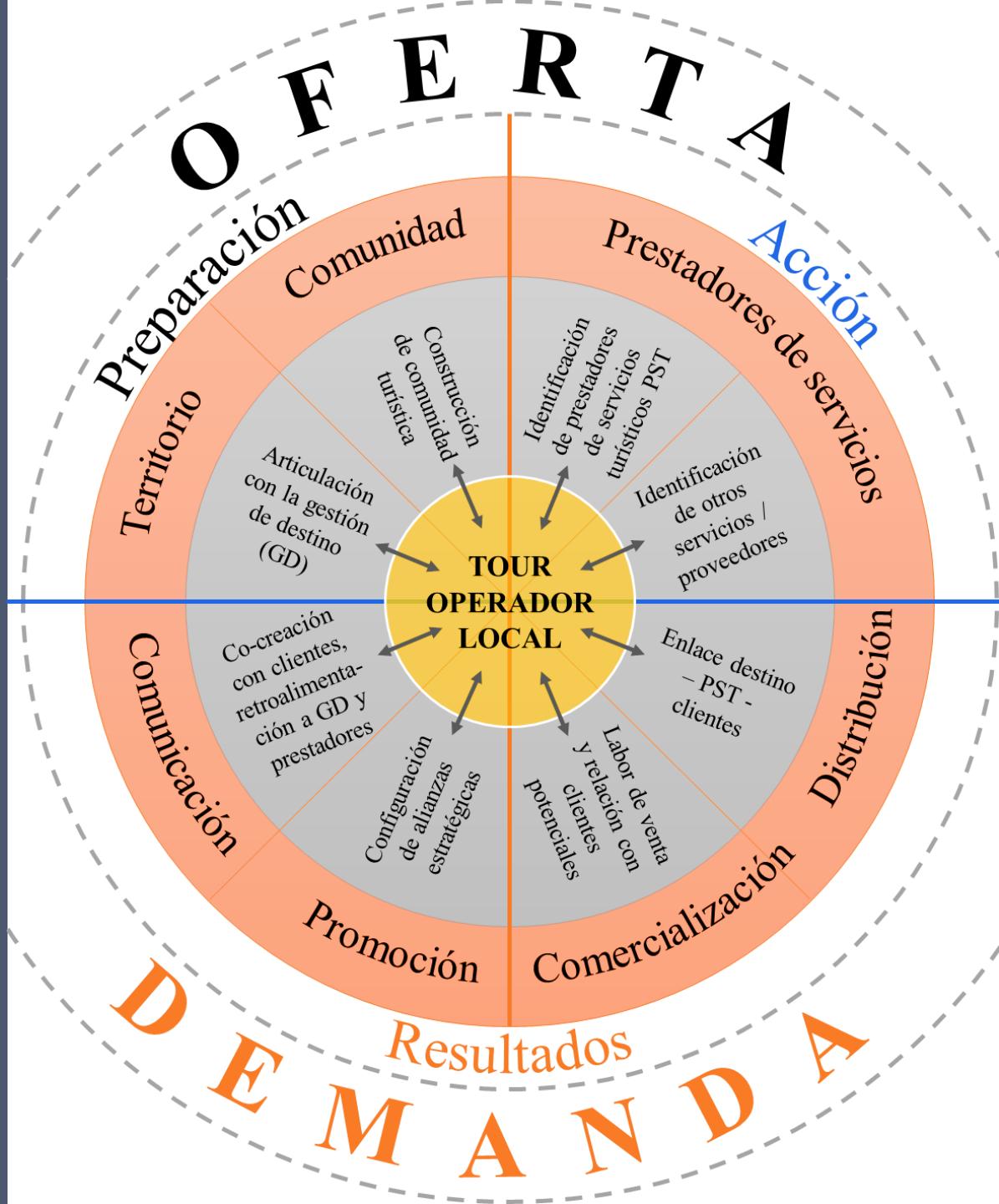
Llamado a la **acción** fortaleciendo administrativa, operativa y comercialmente a quienes prestarán los servicios turísticos y constituyendo al operador turístico local de las experiencias.



### Fase 3: Resultados

Obtención de **resultados** mediante el diseño e implementación de las estrategias para que los turistas los conozcan, adquieran sus productos, viajen al destino y comparten sus experiencias.

El corazón del modelo es la constitución y fortalecimiento del **turooperador local** como elemento que cohesiona la oferta y la demanda y elemento fundamental para la operación y sostenibilidad de las experiencias ofrecidas.



# Nuestro equipo

# Nuestro equipo



*Ángela  
María  
Claro*

Consultora, asesora conferencista y docente. Máster en Economía y Economista. Experiencia gerencial en Comercio Exterior y Turismo en Centroamérica, Colombia y México. Especialista en cadenas de valor incluyentes, desarrollo económico sostenible a través del turismo y construcción de destinos sostenibles. Se desempeñó en diversos puestos directivos en el Gobierno en Colombia.



*María  
Cecilia  
Salcedo*

Consultora, especialista en sostenibilidad, negocios innovadores, cadenas de valor incluyentes y construcción de las paces. Máster en Asuntos Internacionales con énfasis en Desarrollo Económico y Político de Columbia University (NYC). Ingeniera Industrial y especialista en Acción sin Daño y Construcción de Paz.



*Elda  
Laura  
Cerdá*

Consultora, asesora, conferencista y docente. Doctoranda en Turismo, Maestra en Turismo Internacional y Licenciada en Hotelería y Turismo. Especialista en marketing turístico, desarrollo de productos, administración y operación de oficinas de convenciones y visitantes OFCV, recintos feriales y la industria de reuniones. Se desempeñó en diversos puestos directivos en el Gobierno Federal, Estatal y Municipal de México.



*Catalina  
Orjuela*

Investigadora, consultora y docente en turismo. Turístologa con experiencia en competitividad turística regional, miembro del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.



*Jorge  
Mauricio  
Bonilla*

Investigador, consultor, asesor y conferencista. Economista, profesional en Finanzas y Comercio Internacional, especialista en Evaluación y Desarrollo de Proyectos. Máster en Periodismo de Viajes. Columnista sobre turismo y postconflicto en el periódico El Tiempo de Colombia.

# Experiencia

¿Qué hemos hecho y cómo lo hacemos?

## Nuestra metodología de trabajo:

Crear **redes** entre los actores del destino -gobierno, sector privado, academia, comunidad y el turista-, para la sostenibilidad de los procesos que se emprendan.



Proyecto  
"Desarrollo del turismo comunitario en destinos de paz"  
**Nuquí, Riohacha, Mitú, Acandí (Colombia)**  
Año 2017



# Proyecto "Planificación estratégica para el desarrollo del Municipio de Mompox, y su articulación público - privada"

**Mompox (Colombia)**

**Año 2016**

Más información en: <https://www.1492travel.co/alcaldia-de-mompox>



Proyecto "Capacitación para la generación de competencias de desarrollo turístico, enfocado en la Posadas Turísticas Raizales de la Isla"  
**San Andrés y Providencia (Colombia)**  
**Año 2016**



*Posadas turísticas Providencia, ¡gracias!*



# Capacitación y asistencia Técnica a los prestadores de servicios turísticos en buenas prácticas en turismo.

Bucaramanga. Año 2015

Más información: <https://www.1492travel.co/camara-de-comercio-de-bucaramanga>

# Proyectos “Diseño de un Producto Turístico Gastronómico” y “Diseño de un producto de turismo MICE para Bogotá”

## Bogotá (Colombia), Año 2015

Más información: <https://www.1492travel.co/fundacion-universitaria-cafam>

### Diseño de producto turístico gastronómico para Bogotá – Región

Convenio Cámara de Comercio de Bogotá – Fundación Universitaria Cafam



Fuente: By momentcaptured1 (Flickr: Farmer's Market in Colombia) [CC BY 2.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>)], via Wikimedia Commons

### Diseño de Producto Turístico de Negocios y Eventos para Bogotá – Región

Convenio Cámara de Comercio de Bogotá – Fundación Universitaria Cafam



Fuente: «Bus de TM en la Avenida Caracas Bogotá» de Pedro Felipe - Trabajo propio. Disponible bajo la licencia CC BY-SA [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bus\\_de\\_TM\\_en\\_la\\_Avenida\\_Caracas\\_Bogot%C3%A1.JPG](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bus_de_TM_en_la_Avenida_Caracas_Bogot%C3%A1.JPG#/media/File:Bus_de_TM_en_la_Avenida_Caracas_Bogot%C3%A1.JPG)



Proyecto “Apoyo a los empresarios para implementar las Normas Sectoriales de Calidad para restaurantes”

**Bogotá (Colombia), Año 2015**

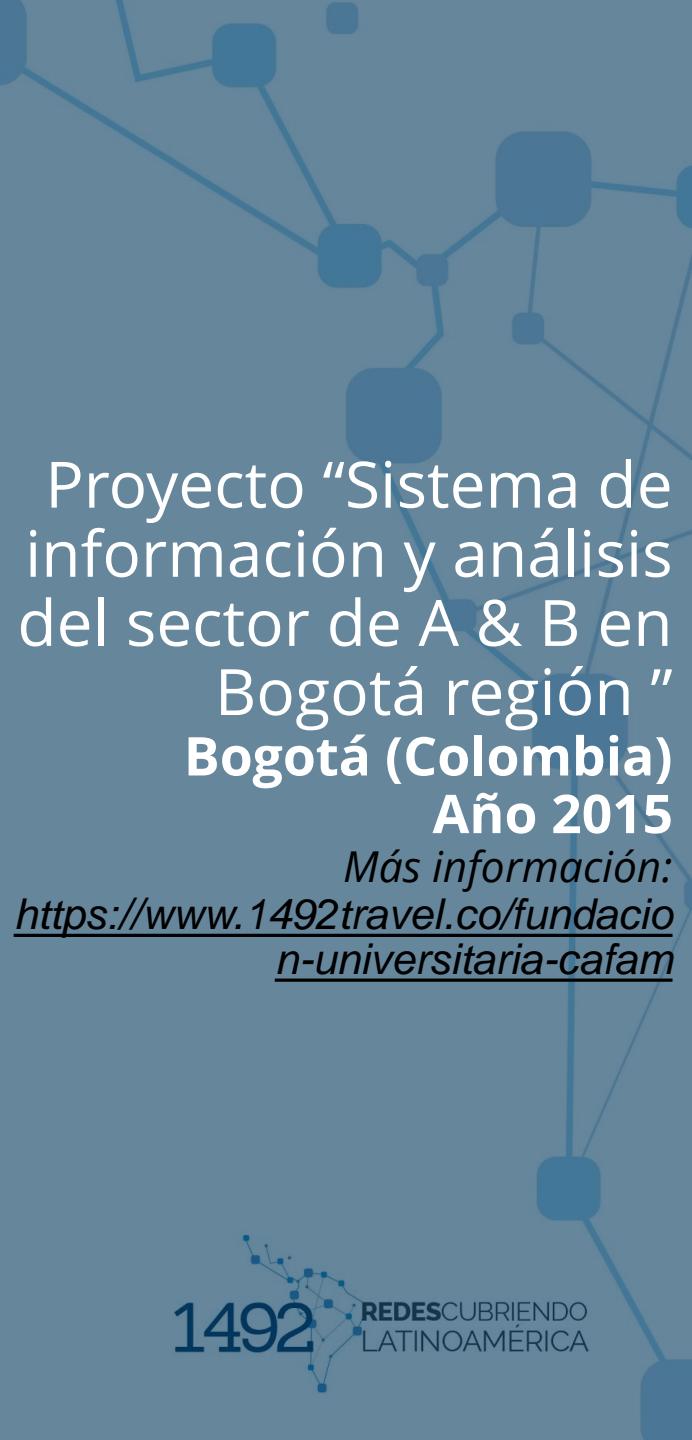
Más información: <https://www.1492travel.co/fundacion-universitaria-cafam>

# Sistema de Información y Análisis del sector de A&B Bogotá – Región, Región

Convenio Cámara de Comercio de Bogotá – Fundación Universitaria Cafam



Fuente: By momentcaptured1 (Flickr: Farmer's Market in Colombia) [CC BY 2.0  
(<http://creativecommons.org/licenses/by/2.0>)], via Wikimedia Commons

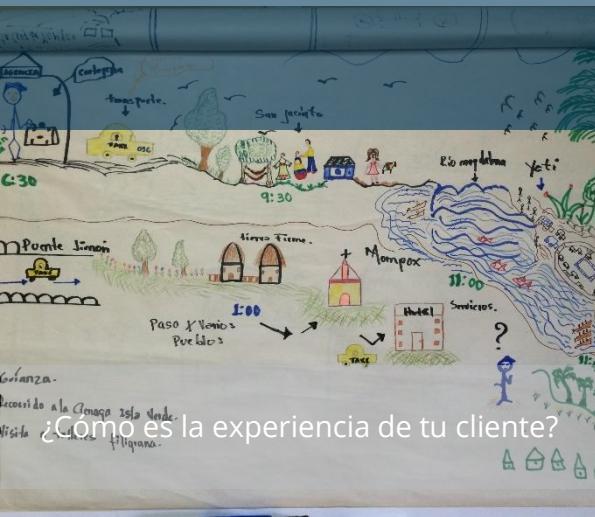


Proyecto “Sistema de información y análisis del sector de A & B en Bogotá región”  
**Bogotá (Colombia)**  
**Año 2015**

Más información:  
<https://www.1492travel.co/fundacion-universitaria-cafam>

# Proyecto "Diplomado de Turismo a la cadena de valor del Municipio de Mompox" (Colombia)

Año 2014



# Oriente Antioqueño

6 DESTINOS UNA ÚNICA EXPERIENCIA

Proyecto "Diseño y elaboración de los productos turísticos con las familias retornadas al territorio de Cocorná, Granada, San Carlos, San Rafael, San Luis y San Francisco, en oriente antioqueño".

Disponible en: <http://oriente.oksbo.co/>  
Año 2013

+Motivación



¿Qué quieres hacer?

+Rutas Sugeridas



¿Cuánto tiempo tienes?

+Región



¿Qué región quieres visitar?

Un proyecto de

# Nuestros clientes

# Nuestros clientes en Colombia



ALCALDÍA  
DE TABIO



ALCALDÍA DE  
GIRARDOT



ALCALDÍA DE  
FUSAGASUGÁ



ALCALDÍA DE  
BOJACÁ



Alcaldía de  
MOMPÓS



cotelco  
Asociación Hotelera y Turística de Colombia



Fundación Universitaria Cafam  
Conocimiento con Responsabilidad Social



Tourism Consulting  
Consulting hotelero, turístico y trabajo estratégico

AVIA EXPORT



FENALCO  
LA FUERZA QUE UNE



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

Cluster  
**BOGOTÁ**  
Gastronomía

Cluster  
**BOGOTÁ**  
Turismo de  
Negocios y  
Eventos

1492 REDESCUBRIENDO LATINOAMÉRICA

# Nuestros clientes en México



**APCE**

Asociación Panameña de Profesionales en Congresos, Exposiciones y Afines.



**EDES LATINOAMÉRICA**

# ¡Trabajemos juntos!

## México

+52 (33) 23487222  
+52 (81) 81918142

[Info@gestiondedestinos.com](mailto:Info@gestiondedestinos.com)  
[www.gestiondedestinos.com](http://www.gestiondedestinos.com)

## Colombia

+57 (316) 703-8482  
+57 (312) 457-7578

[aclaro@1492travel.CO](mailto:aclaro@1492travel.CO)  
[www.1492travel.CO](http://www.1492travel.CO)



consultoría en gestión de destinos.

