



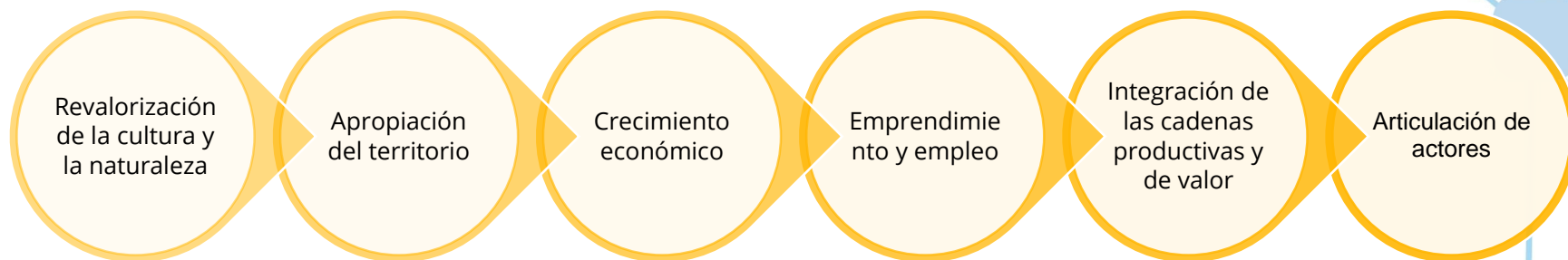
# RedesCubriendoLA

Fortaleciendo redes para desarrollar comunidades



# ¿Quiénes somos?

Somos una empresa **centrada en las personas** y con el objetivo de generar **desarrollo sostenible y competitivo**, usando el **turismo como herramienta** para poner en valor la **naturaleza** y **cultura** de los lugares y sus habitantes, mejorar su calidad de vida y **articular sus cadenas productivas** a través de **experiencias turísticas**, propiciando:



Hemos trabajado en Colombia y México a lo largo y ancho del país, durante casi 25 años.

**¡Lo invitamos a conocer cómo lo hacemos!**

# ¿Cómo lo hacemos?

- Nuestros servicios se basan en cuatro elementos clave para el desarrollo integral de los lugares y sus comunidades:

## Planificación

- Organización del territorio
- Estrategias de desarrollo

Planes de Gestión de Destinos (modelo OMT) y gobernanza turística

Alineación y articulación de equipos y actores



## Educación

- Generación de capacidades
- Conocimiento

Desarrollo de la industria de reuniones, eventos y convenciones

Formación y capacitación



## Acción

- Oferta y demanda
- Herramientas para la acción

Formulación de proyectos y apalancamiento de recursos

Estrategias de promoción y venta de destinos



## Seguimiento

- Medición de resultados
- Acciones correctivas

Servicio a la medida.  
¡Pregúntenos!



Innovación en productos y mercados:  
**método PAR**



# Planificación

El turismo es una actividad que debe ser planificada antes de su desarrollo para evitar posibles efectos nocivos sobre la comunidad y el detrimento del medio ambiente, la cultura y la sociedad en su conjunto.

**En este punto nos enfocamos en:**

## Planificación

- Organización del territorio
- Estrategias de desarrollo

## Planes de Gestión de Destinos (modelo OMT) y gobernanza turística

- Formulación y revisión de Planes de Desarrollo Turístico
- Formulación y revisión de Planes de Ordenamiento Territorial para el turismo.
- Gestión ambiental y sociocultural del territorio.
- Estructuración de estrategias para el desarrollo sostenible a través del turismo.

## Alineación y articulación de equipos y actores

- Validación de los planes y programas del destino relacionados con el turismo por parte de la comunidad.
- Construcción conjunta del papel de cada tipo de actor en el desarrollo del destino, la propuesta del plan de acción y la puesta en marcha de las estrategias.





# Educación

La generación de capacidades en la comunidad es clave para que esta se apropie de su lugar de vivienda y genere sus propias oportunidades de empleo vía el emprendimiento o la vinculación con otras empresas.

**En este punto nos enfocamos en:**

## Educación

- Generación de capacidades
- Conocimiento

Desarrollo de la industria de reuniones, eventos y convenciones

Formación y capacitación

Atracción y Operación de Eventos

Modelos de Administración y Operación de Burós de Convenciones y Recintos FERIALES

Elaboración de Planes de Negocio de Recintos FERIALES

## Turismo

- Principios básicos del turismo.
- Desarrollo sostenible y competitivo del turismo.
- Marketing turístico / Producto turístico.
- Calidad en turismo.
- Gobernanza: articulación gobierno, empresas y comunidad

## Emprendimiento y asociatividad

- Pensamiento y planeación estratégica.
- Cómo participar en eventos comerciales.
- La tecnología en el nuevo mercadeo.
- Del cliente potencial al cierre del negocio.
- Diseño de experiencias de felicidad para el turismo.

# Acción

Más que ser primeros, debemos ser únicos y persistentes, por eso, no basta con planificar y educar, deben ejecutarse las acciones propuestas y poner en práctica los conocimientos adquiridos para ser los elegidos por nuestros clientes.

**En este punto nos enfocamos en:**

## Marketing

- Formulación (revisión) del Plan de Marketing Estratégico y Operativo del destino y su pertinencia.
- Diseño de estrategias de comercialización, promoción y comunicación a la medida, según la vocación turística del destino.

## Investigación e inteligencia de mercados

- Análisis de la demanda actual y potencial del destino (nacional e internacional)
- Tendencias de consumo en los mercados de interés
- Necesidades de inversión e intervención en el destino
- Opciones de comercialización

## Acción

- Oferta y demanda
- Herramientas para la acción

Estrategias de promoción y venta de destinos

Formulación de proyectos y apalancamiento de recursos

Innovación en productos y mercados:  
**método PAR**



Ayudamos a hacer realidad los planes y proyectos mediante el apoyo a la **formulación de proyectos y su gestión ante entidades** de cooperación nacional e internacional.

### • Acciones:

- Identificación de objetivos, programas y proyectos.
- Formulación del proyecto.
- Presentación a entidades potenciales.
- Seguimiento y cierre del proyecto.

## Acción

- Oferta y demanda
- Herramientas para la acción

Innovación en productos y mercados:  
**método PAR**



## Modelo PAR – preparación, acción y resultados

Es una metodología paso a paso para incluir a las comunidades en los beneficios del turismo, mediante la puesta en valor de su cultura, naturaleza y actividades productivas a través del turismo como herramienta.

**Se realiza en tres fases durante seis meses:**

Estado del arte del territorio

Formación comunitaria

Talleres participativos para construir imaginarios conjuntos de turismo

Mentoría, asesoría técnica y seguimiento para el fortalecimiento empresarial

Fortalecimiento del trabajo comunitario

Diseño de estrategias de mercado: distribución y comercialización, promoción y comunicación.  
Implementación de principales estrategias digitales.

### Fase 1: Preparación

**Preparación** de la comunidad para poner en valor su riqueza cultural, natural y sus actividades económicas, diseñando experiencias turísticas y atrayendo al turista deseado.

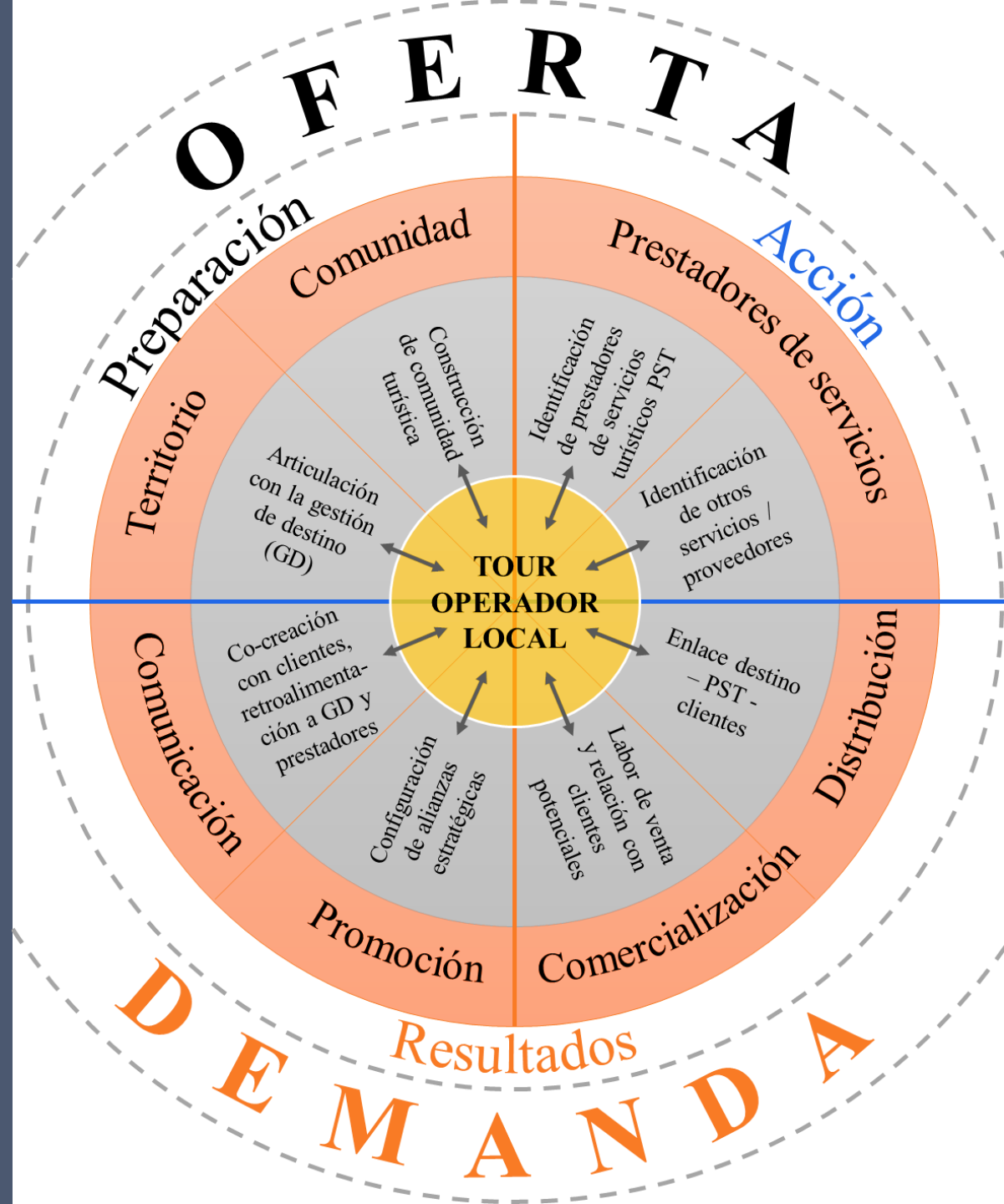
### Fase 2: Acción

Llamado a la **acción** fortaleciendo administrativa, operativa y comercialmente a quienes prestarán los servicios turísticos y constituyendo al operador turístico local de las experiencias.

### Fase 3: Resultados

Obtención de **resultados** mediante el diseño e implementación de las estrategias para que los turistas los conozcan, adquieran sus productos, viajen al destino y compartan sus experiencias.

El corazón del modelo es la constitución y fortalecimiento del **turoperador local** como elemento que cohesiona la oferta y la demanda y elemento fundamental para la operación y sostenibilidad de las experiencias ofrecidas.





# Nuestro equipo

# Nuestro equipo



*Ángela  
María  
Claro*

Consultora, asesora conferencista y docente. Máster en Economía y Economista. Experiencia gerencial en Comercio Exterior y Turismo en Centroamérica, Colombia y México. Especialista en cadenas de valor incluyentes, desarrollo económico sostenible a través del turismo y construcción de destinos sostenibles. Se desempeñó en diversos puestos directivos en el Gobierno en Colombia.



*María  
Cecilia  
Salcedo*

Consultora, especialista en sostenibilidad, negocios innovadores, cadenas de valor incluyentes y construcción de las paces. Máster en Asuntos Internacionales con énfasis en Desarrollo Económico y Político de Columbia University (NYC). Ingeniera Industrial y especialista en Acción sin Daño y Construcción de Paz.



*Elda  
Laura  
Cerda*

Consultora, asesora, conferencista y docente. Doctoranda en Turismo, Maestra en Turismo Internacional y Licenciada en Hotelería y Turismo. Especialista en marketing turístico, desarrollo de productos, administración y operación de oficinas de convenciones y visitantes OFCV, recintos feriales y la industria de reuniones. Se desempeñó en diversos puestos directivos en el Gobierno Federal, Estatal y Municipal de México.



*Catalina  
Orjuela*

Investigadora, consultora y docente en turismo. Turistóloga con experiencia en competitividad turística regional, miembro del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia.



*Jorge  
Mauricio  
Bonilla*

Investigador, consultor, asesor y conferencista. Economista, profesional en Finanzas y Comercio Internacional, especialista en Evaluación y Desarrollo de Proyectos. Máster en Periodismo de Viajes. Columnista sobre turismo y postconflicto en el periódico El Tiempo de Colombia.

# Experiencia

¿Qué hemos hecho y cómo lo hacemos?

# Nuestra metodología de trabajo:

Crear **redes** entre los actores del destino –gobierno, sector privado, academia, comunidad y el turista–, para la sostenibilidad de los procesos que se emprendan.





# Proyecto “Desarrollo del turismo comunitario en destinos de paz” Nuquí, Riohacha, Mitú, Acandí (Colombia) Año 2017





# Proyecto "Planificación estratégica para el desarrollo del Municipio de Mompox, y su articulación público - privada"

## Mompox (Colombia)

### Año 2016

Más información en: <https://www.1492travel.co/alcaldia-de-mompox>





# Proyecto "Capacitación para la generación de competencias de desarrollo turístico, enfocado en la Posadas Turísticas Raizales de la Isla" **San Andrés y Providencia (Colombia)** **Año 2016**



*Posadas turísticas Providencia, ¡gracias!*





# Capacitación y asistencia Técnica a los prestadores de servicios turísticos en buenas prácticas en turismo.

Bucaramanga. Año 2015

Más información: <https://www.1492travel.co/camara-de-comercio-de-bucaramanga>



# Proyectos “Diseño de un Producto Turístico Gastronómico” y “Diseño de un producto de turismo MICE para Bogotá” Bogotá (Colombia), Año 2015

Más información: <https://www.1492travel.co/fundacion-universitaria-cafam>

## Diseño de producto turístico gastronómico para Bogotá – Región

Convenio Cámara de Comercio de Bogotá – Fundación Universitaria Cafam



Fuente: By momentcaptured1 (Flickr: Farmer's Market in Colombia) [CC BY 2.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>)], via Wikimedia Commons



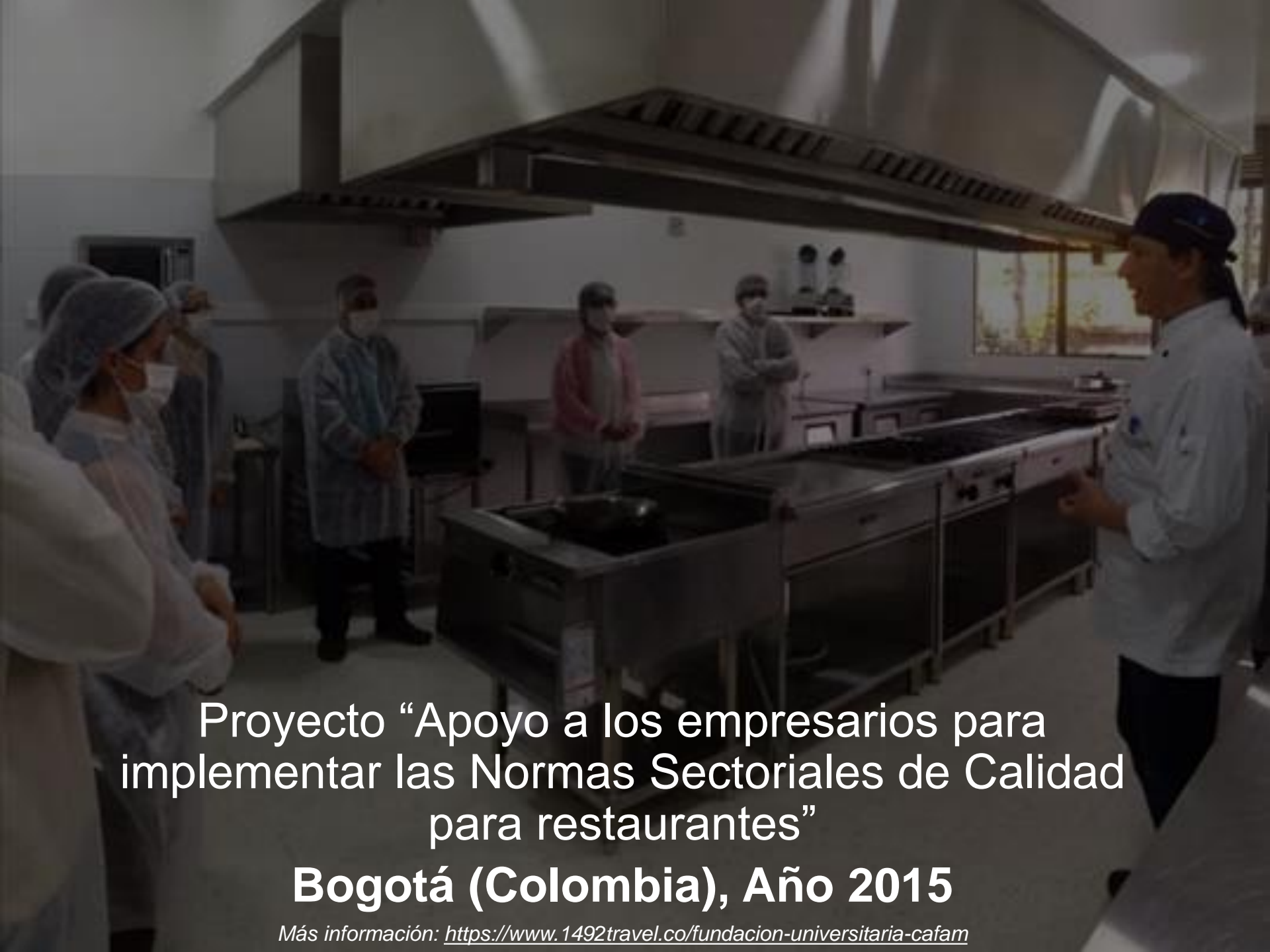
## Diseño de Producto Turístico de Negocios y Eventos para Bogotá – Región

Convenio Cámara de Comercio de Bogotá – Fundación Universitaria Cafam



Fuente: «Bus de TM en la Avenida Caracas Bogotá» de Pedro Felipe - Trabajo propio. Disponible bajo la licencia CC BY-SA [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bus\\_de\\_TM\\_en\\_la\\_Avenida\\_Caracas\\_Bogot%C3%A1.JPG#/media/File:Bus\\_de\\_TM\\_en\\_la\\_Avenida\\_Caracas\\_Bogot%C3%A1.JPG](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bus_de_TM_en_la_Avenida_Caracas_Bogot%C3%A1.JPG#/media/File:Bus_de_TM_en_la_Avenida_Caracas_Bogot%C3%A1.JPG)





Proyecto “Apoyo a los empresarios para  
implementar las Normas Sectoriales de Calidad  
para restaurantes”

**Bogotá (Colombia), Año 2015**

Más información: <https://www.1492travel.co/fundacion-universitaria-cafam>

# Sistema de Información y Análisis del sector de A&B Bogotá – Región, Región

Convenio Cámara de Comercio de Bogotá – Fundación Universitaria Cafam



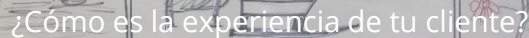
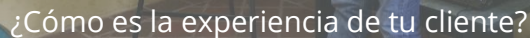
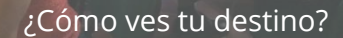
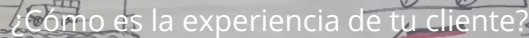
Fuente: By momentcaptured1 (Flickr: Farmer's Market in Colombia) [CC BY 2.0 (<http://creativecommons.org/licenses/by/2.0>)], via Wikimedia Commons

## Proyecto "Sistema de información y análisis del sector de A & B en Bogotá región " Bogotá (Colombia) Año 2015

Más información:  
<https://www.1492travel.co/fundacion-universitaria-cafam>



¿Cómo es la experiencia de tu cliente?





# Oriente Antioqueño

6 DESTINOS UNA ÚNICA EXPERIENCIA

Proyecto “Diseño y elaboración de los productos turísticos con las familias retornadas al territorio de Cocorná, Granada, San Carlos, San Rafael, San Luis y San Francisco, en oriente antioqueño”.

**Disponible en: <http://oriente.oksbo.co/>  
Año 2013**

+Motivación



¿Que quieres hacer?

+Rutas Sugeridas



¿Cuanto tiempo tienes?

+Región



¿Que región quieres visitar?

Un proyecto de

# Nuestros clientes

# Nuestros clientes en Colombia





# Nuestros clientes en México





# ¡Trabajemos juntos!

## México

+52 (33) 23487222

+52 (81) 81918142

[Info@gestiondedestinos.com](mailto:Info@gestiondedestinos.com)  
[www.gestiondedestinos.com](http://www.gestiondedestinos.com)

## Colombia

+57 (316) 703-8482

+57 (312) 457-7578

[aclaro@1492travel.CO](mailto:aclaro@1492travel.CO)  
[www.1492travel.CO](http://www.1492travel.CO)



consultoría en gestión de destinos.

