

"cutting edge cosmetic brands,
innovative products with the highest quality,
safety and efficacy standards."



**COMPANY
AWARDS
CONACO
2016**







Peruvian Country Brand License of use



MARCA PAÍS PERÚ

Licencia de Uso

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ, otorga licencia de uso sobre la MARCA PAÍS PERÚ a:

Plata SAC

Contando con las aprobaciones de las instancias internas pertinentes, la licencia se otorga en las siguientes condiciones:

- (i) El licenciatario usará la MARCA PAÍS PERÚ en productos en el ámbito nacional e internacional en: Envases, etiquetas y publicidad. Para cosméticos, aceites esenciales y productos de perfumería de las marcas: keralsilk, qiora, abyssinian oil, abyssinian therapy, instaglam, keraessence, keragenist, kerarganix, mei kirei, salón express professional effect, skinouage, spa d'or, mann.
- (ii) La licencia es otorgada hasta el 18 de febrero de 2017.
- (iii) El licenciatario acepta el pleno e incondicional cumplimiento de las regulaciones establecidas en el Reglamento para el Uso de la Marca País Perú aprobado por Resolución de Secretaría General N° 153 - 2011 - PROMPERU/SG y cualquier otra norma que pueda expedir para establecer condiciones, obligaciones y alcances del uso de la misma.

Lima, 18 de febrero de 2015



Milagritos Ormendo Aspauzo
Directora de Comunicaciones e Imagen País
PROMPERÚ

Company Associations



**Signed of distribution
agreement with China and
67 Asia-Pacific countries**





Signed of Hotel Construction agreement with Accor Hotel Chain and GBCorp Consortium

A MGallery boutique Hotel will be constructed at the sacred valley of Incas in Cusco in the near future, this hotel will have a deluxe 400sqmt Qéira spa, inspired in our flag brand Qéira Andean Beauty Treasure.



Beauty Trade Shows











COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

COSMOPROF: 20 - 23 MAPTA 2015
COSMOPACK: 19 - 22 MAPTA 2015













COSMOPROF

NORTH AMERICA LAS VEGAS

JULY 2015
12TH - 14TH
LAS VEGAS
MANDALAY BAY
CONVENTION CENTER

Organizer - North American Beauty Events LLC





EXPOPERÚ

Corea

Seúl, 22 y 23 de setiembre de 2015



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

prom
perú



PROMPERÚ | Dirección de Promoción de Exportaciones
Subdirección de Promoción Internacional de La Oferta Exportable

www.promperu.gob.pe



24-26
OCTUBRE
2015

SALÓN
LOOK
MADRID

ORGANIZA
IFEMA
Feria de
Madrid



SALÓN INTERNACIONAL DE LA IMAGEN Y LA ESTÉTICA INTEGRAL
SÓLO PROFESIONALES

www.salonlook.ifema.es

LÍNEA IFEMA

LÍNEAS DE SERVICIO

INFORMACIÓN

LÍNEAS DE SERVICIO

ifema@ifema.es

902 22 18 15

090 51 122 80 00



GBCORP
GLOBAL BEAUTY CORPORATION



GBCORP
GLOBAL BEAUTY CORPORATION





COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

MARCH 2016
17TH - 20TH COSMOPACK
18TH - 21ST COSMOPROF

an event by
 **Bologna Fiere**

 **EXPO**
MILAN 2015

Official Partner





COSMOPROF

NORTH AMERICA LAS VEGAS

JULY 2016
24TH - 26TH

LAS VEGAS
MANDALAY BAY
CONVENTION CENTER







Organiser - Cosmoprof Asia Ltd



COSMOPROF

ASIA HONG KONG
亞太區美容展

NOVEMBER 2016

HONG KONG

15TH - 17TH

ASIAWORLD-EXPO

16TH - 18TH

HONG KONG CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE



International Press



Natural and organic Peruvian Cosmetics in China



http://spanish.xinhuanet.com/photo/2016-07/05/c_135489258.htm

Peruvian GB Corp signs distribution agreement with Chinese Viss International to export Andean cosmetics to Asia

June 29, 2016 | Written by: Georgina Caldwell



Kurt Stueber

Peruvian government-run program Sierra Exportadora has announced that the country is set to export a home-grown cosmetics and personal care line to some 23 Asia-Pacific markets, according to a report published by Andina.



STREETTALK

Watch and Learn - Consumers describe What's in their makeup bag? - LUCIA - Sponsored by Quadpack

Watch and Learn - in this video series we ask Generation X consumers about their skin care products- Sponsored by Sederma

Watch and Learn - Consumers describe what's in their makeup bag - IRENA - Sponsored by Quadpack

Watch and Learn - What consumers really want from their beauty products - Body Care

Watch and Learn - What consumers really want from their beauty products - Lipstick

StreetTalk - Global Lipstick

<https://globalcosmeticsnews.com/south-america/2963/peruvian-gb-corp-signs-distribution-agreement-with-chinese-viss-international-to-export-andean-cosmetics-to-asia>

National Press





CCL CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA
La Fuerza de los Emprendedores

GREMIO PERUANO DE COSMÉTICA E HIGIENE – COPECOH



Gremio Peruano
de Cosmética e Higiene
COPECOH

NEWSLETTER COPECOH

Edición N° 036-2015

Noticias :
Pág. 2

- *¿HANS EBRIN SE VA A CHILE?*
- *HABRID MONTGUTEN UNBEYER PERÚ*
- *DISACERBACIÓN DEL CONSUMO CONGRUO DE MARCAS DE COSMÉTICOS*
- *LOS LIMÓNOS YA SABEN QUÉ Y DÓNDE COMPRAR ANTES DE IR A LOS MALES*
- *LA INDUSTRIA DE COSMÉTICOS PUEDE IMPULSAR LA ECONOMÍA PERUANA*
- *NATURA CONTRIBUYE A LA PRODUCCIÓN PARA EL BORGAR*
- *KEY TRENDS THAT IMPACTED L'OREALIS PERFORMANCE 2014*

BIENVENIDOS

Palabras del Presidente del COPECOH el Sr. Angel Azevedo



Estimados Colegas,

En esta oportunidad nos complace anunciarles las siguientes actividades y eventos desarrollados recientemente.

En el ámbito nacional, este 5 de Febrero se llevó a cabo el WORKSHOP: INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS SOBRE EL SISTEMA DE CONTROL Y VIGILANCIA DEL MERCADO PARA PRODUCTOS COSMÉTICOS en la Cámara de Comercio de Lima. Se contó con la participación de los países de México, Brasil y Colombia a fin de lograr intercambiar experiencias, procedimientos y metodologías en relación al sistema de Control y Vigilancia del mercado en el sector cosmético.

En el plano internacional, del 19 al 23 de marzo se llevará una misión comercial

en coordinación con PROMPERÚ y LA CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA a la más grande feria a nivel Internacional COSMOPROF 2015 en Bologna Italia, en la cual participarán empresas como GB CORP, CORPORACIÓN LIFE, YANA COSMETICS, YELAVE NATURE, GALILEON SUPPLY, JUMAM, BELLEZA VIVA, BIVAMASOLE COSMETICA NATURAL y LABORATORIOS LA COOPER.

Finalmente, informamos que en el mes de marzo se llevará a cabo la presentación anual del Estudio de Inteligencia de Mercado de Cosméticos e Higiene 2015 en la Cámara de Comercio de Lima con la participación de grandes expositores, y a la cual todos nuestros socios están cordialmente invitados.

Noticias del Sector	Página 2
Eventos	Página 3
Nuestros Asociados	Página 4, 5, 6, 7, 8 y 9
Nuevos Asociados	Página 10
COSMOPROF	Página 11

WWW.COPECOH.COM



Nota El Comercio

Un informe de la consultora Euromonitor International revela que esta industria mueve en el planeta US\$500 mil millones y que el 25% de esa cifra responde a la venta de la llamada **cosmética natural**, la cual se distribuye en tres categorías: cuidado de rostro, que representa el 70% de su facturación, cuidado del cabello (20%) y cuidado del cuerpo (10%).

El Perú busca posicionarse en las categorías cuidado del rostro y cuerpo porque tiene cultivos considerados como superalimentos por ser nutritivos, reconstituyentes y ricos en nutrientes esenciales demandados por la industria. En la lista figuran la quinua, el sachu inchi y la uña de gato entre otras joyas en bruto. Son sobre todo las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector las que han visto la oportunidad para crecer y diversificarse.

Por ejemplo, GB Corp, una compañía que tiene dos años y medio de fundada, ha invertido más de US\$1 millón desde su creación en investigación para desarrollar productos cosméticos para el cuidado del cabello, rostro y cuerpo bajo la marca Q'lora, la cual utiliza extractos de maca, quinua, maíz morado, cacao blanco, entre otros vegetales.

En setiembre del 2014, GB Corp presentó sus productos en la feria Cosmoprof Bologna (Italia), por lo que está por firmar un contrato con un cliente en el Reino Unido y otro en Colombia. "Les vamos a proveer todas nuestras líneas de productos" cuenta su gerenta comercial, Roxana Castillo.

Desaceleración
congela ingreso de
nuevas marcas de
cosméticos



Desaceleración

GESTIÓN

EL DIARIO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE PERÚ

Lunes, 27 de marzo del 2017

Buscar en Gestión

[Portada](#)
[Economía](#)
[Empresas](#)
[Mercados](#)
[Tu Dinero](#)
[Inmobiliaria](#)
[Management](#)
[Política](#)

ESTÁS EN > PORTADA > EMPRESAS >

Países de Asia usarán cosméticos hechos a base de productos andinos

Domingo, 26 de junio del 2016

EMPRESAS 11.06

Primero se distribuirán en Hong Kong, China y Japón, para luego ampliar su cobertura a otros mercados de la región, informó el programa Sierra Exportadora.

La empresa peruana **GB Corp** enviará cosméticos hechos a base de productos andinos a los 23 países de Asia Pacífico, luego de firmar un contrato con la empresa **Viss** que los distribuirá en ese bloque comercial, informó el programa **Sierra Exportadora** (Siex).

924 Me gusta Compartir

GESTIÓNTV

ÚLTIMA HORA
VER TODAS

- 19:19 | Aplicación Messenger de Facebook permitirá compartir localización en tiempo real
- 19:31 | Riesgo país de Perú cerró sin variación en 1.32 puntos porcentuales
- 19:49 | COEN: "Desborde del río Piura no generó pérdidas de vidas humanas"
- 15:32 | Cosapi inició ampliación del Terminal de Contenedores DP World Callao – Muelle Sur
- 15:44 | Niño Costero: Damnificados tratan de recuperar las pertenencias que se llevó el Rimac
- 15:51 | Tipo de cambio cierra con mayor alza de tres semanas tras fracaso del plan de salud de Trump

<http://gestion.pe/empresas/paises-asia-usaran-cosmeticos-hechos-base-productos-andinos-2164186>

Peru: Andean product-made cosmetics to enter Asian market



Photo: Cortesía



Главная космическая стратегия 2016 года!



Уникальная игра с 3D планетами! ...



12:37. Lima, Jun. 27. Cosmetics made from Andean products will enter 28 Asia-Pacific markets.

Among first destinations Hong Kong, China and Japan stand out, government-run program Sierra Exportadora announced.

Shipping will be possible thanks to an agreement signed by companies GB Corp (Peru) and Viss International (China) to be in charge of distributing Peruvian products in the Asian region.

Thus, production from small farmers residing in Cusco, Junin and Piura regions—who were trained by Sierra Exportadora program—will be supplied to GB Corp.

The agreement was inked at National Society of Industries (SNI) facilities.

According to GB Corp Commercial Manager Roxana Castillo, cosmetics will be distributed under the "Andes" brand (SNI's of

<http://www.andina.com.pe/ingles/noticia-peru-andean-productmade-cosmetics-to-enter-asian-market-618935.aspx>

Inicio | Contacto | Noticias

Portal de Turismo
Información de interés para la industria turística

VOCERO OFICIAL DEL SECTOR PRIVADO DE TURISMO

Portal de Turismo de **CANATUR**

Inicio | CANATUR | Gremios | CARETUR | Locales | Regiones | Empresas | Opinión | Internacional | Otras Secciones

NOTICIAS
Importante delegación peruana participará en Perú Travel Mart + PTM 2017 | Solo esta área natural es afectada por Fuego de San Valentín

Disfruta de nuestro próximo vuelo
Lima - Pisco - Cusco

Star Perú
starperu.com

Accor construirá nuevo hotel MGallery en Cusco con inversión de US\$ 26 millones

REDES SOCIALES
f t g+ v

ANUNCIOS

Hertz

TIKA RAIL

La cadena francesa **ACCOR HOTELS** anunció ayer la construcción del primer hotel boutique MGallery en el Perú, que estará ubicado en la localidad de Yanahuara, en el Valle Sagrado de los Incas, en Cusco. La obra demandará una inversión de US\$ 26 millones y su apertura está prevista para el 2018.

De esta manera el Perú contará con el segundo MGallery de Sudamérica (el primero se encuentra en Buenos Aires), introduciendo así al mercado peruano una de las principales marcas de lujo de Accor Hotels. La cadena también tiene previsto abrir a futuro otro MGallery en Lima.

El MGallery del Valle Sagrado contará con 80 lujosas habitaciones (de las cuales 35 serán suites) y servicios de primer nivel, distribuidos en dos bloques y un edificio central cuya construcción destacará por su sostenibilidad y adecuación al entorno natural y cultural de la zona.

<http://www.portaldeturismo.pe/index.php/empresa/item/2936-accor-construira-nuevo-hotel-mgallery-en-cusco-con-inversion-de-us-26-millones>

[SEMANAeconómica.com](#)

[SUSCRÍBASE HOY](#)

[SECTORES Y EMPRESAS](#)
[MERCADOS Y FINANZAS](#)
[ECONOMÍA](#)
[LEGAL Y POLÍTICA](#)
[MANAGEMENT](#)
[ESTILO DE VIDA](#)
[BLOGS](#)
[EDICIÓN IMPRESA](#)

TURISMO

AccorHotels: "Abrimos un hotel cada diez días en América del Sur"

30 JUNIO 2016 0 COMENTARIOS

Patrick Mendes, CEO de **ACCORHOTELS** para América del Sur, detalla la estrategia de crecimiento del grupo en el Perú y explica por qué ahora sí la cumplirán.



Artículos relacionados

- Francés AccorHotels compró el holding dueño de Swissôtel
- Accor abrirá 15 hoteles ibis en el Perú hasta el 2015
- Accor invierte US\$18.3 millones en hotel Novotel Lima de cuatro estrellas

POR PAOLO BENZA

30 junio 2016

Pese a que las inmobiliarias peruanas se han volcado a la construcción de hoteles, a Patrick Mendes, CEO para América del Sur de **ACCORHOTELS**, no le preocupa la saturación. "Así es el mercado", dice. El ejecutivo, que llegó para el decimoquinto aniversario de la cadena en el Perú, explica la estrategia que seguirán para la apertura de sus nuevos hoteles y cuenta los planes de expansión de AccorHotels en la región. "Estamos abriendo un hotel cada 10 días en América del Sur", afirma.

AccorHotels tiene como estrategia expandirse primero a través de hoteles propios, cuya construcción es financiada por ustedes, y luego a través de hoteles que sólo operan. ¿Esta es la estrategia que seguirán en el Perú?

Estamos en más de noventa países en el mundo y hace dos años

Especial

Alerta: El Niño

Especial

Todo sobre Graña y Montero

Especial

Educación Ejecutiva 2017

SE

Regístrese a nuestro boletín de noticias

Buscar mejor con Semana Analítica

LO MÁS VISTO

- INFRAESTRUCTURA** Graña y Montero: firma de abogados presentó demanda colectiva contra empresa peruana en EEUU
- POLÍTICA** Ejecutivo aceptó renuncia de viceministra Eufrosina Santa María
- POLÍTICA** Regresa la 'Jujicensura'
- POLÍTICA** Caso Odebrecht: funcionarios del gobierno aprista también enfrentarían cargo por colusión
- POLÍTICA** Rosa Bartra: Congreso entrega donaciones de forma directa a alcaldes
- MEDIO AMBIENTE** El Niño: Río Piura alcanzó su caudal más alto en toda la temporada de lluvias
- SECTOR PÚBLICO** El Niño y el bajo gasto en prevención de los gobiernos locales
- MACROECONOMÍA** BCR: El Perú registrará

<http://semanaeconomica.com/article/sectores-y-empresas/turismo/192481-accorhotels-abrimos-un-hotel-cada-diez-dias-en-america-del-sur/>



Hotel Perú News

"BLOG con noticias, contenidos, reportajes y donde comparto mi experiencia y visión de los hoteles y de Perú como destino turístico"

por Javier Baz Creador y Blogger

INICIO | ¿QUÉ ES HOTEL PERÚ NEWS? | ARTÍCULOS DE EXPERTOS | NOTICIAS | JAVIER BAZ | OFERTAS DE EMPLEO | CONTÁCTANOS

ACCOR INCORPORA NUEVOS HOTELES EN PERÚ ENTRE LOS QUE DESTACAN EL SWISSOTEL LIMA Y MGALLERY EN CUSCO

03/06/2016 | Javier Baz | Un comentario

Compartelo con tus amigos:









La cadena **ACCORHOTELS** anuncia la incorporación de nuevos hoteles en su portafolio como el Swissotel y la construcción del primer hotel boutique MGallery en el Perú. Además, señala que a partir de Agosto el Hotel Los Conquistadores llevará la marca Ibis Styles.

Incorporación del Swissotel Lima



María Milagros Goicochea, gerente general de **ACCORHOTELS** en Perú, señaló que por el momento se están gestionando las sinergias para integrar los equipos comerciales y operativos de AccorHotels y Swissotel Lima y se espera que la marca Swissotel Lima se integre a AccorHotels en el segundo semestre del presente, según informa el [Portal del Turismo](#).

"Vamos a trabajar en la sinergia del Swissotel, que hemos adquirido a nivel mundial este año. Vamos a integrar un poco los equipos de trabajo, a partir del segundo semestre, y adherirlo al portafolio. Con el Swissotel serían seis hoteles con los que cerráramos este año", afirmó la ejecutiva.

Reportaje: BAZ/El Comercio/Perú



SUSCRÍBETE A

Suscríbete y re
noticias
Introduce tu e
Suscribir

¿Le gustar

TALLER
CÓMO SE
PARA HOTE
Taller de Ho
news

<http://hotelperunews.com/accor-incorpora-nuevos-hoteles-en-peru-entre-los-que-destacan-el-swissotel-lima-y-mgallery-en-cusco/>



Dólar: Compra S/ 3.241 • Venta S/ 3.244 • 7:54:56 PM

Lima, Perú, Lunes, 27 de mayo de 2017

Año del Buen Servicio al Ciudadano

Inicio Política Economía Locales Regionales Internacional Cultural Deportes Cite

Titulares Fotos Videos Canal Online Contactenos

Construirán primer hotel de lujo Mgallery By Sofitel Valle Sagrado en Cusco

Cadena internacional invertirá US\$ 26 millones



ANDINA/Percy Hurtado Santillán



3D планеты к российской космической ...

17.05. Lima, may. 31. Mediante un convenio suscrito entre el grupo ACCORHOTELS y el Consorcio Arquitecturas se construirá el primer hotel de lujo de la marca Mgallery By Sofitel Valle Sagrado en el Cusco, con una inversión de 26 millones de dólares, informó la cadena internacional de hoteles.

De acuerdo con el diseño de obra el hotel tendrá 80 habitaciones y estará ubicado en una de las zonas más emblemáticas del turismo en nuestro país.

La gerente general de AccorHotels, María Milagros Golcochea, y el CEO del Consorcio Arquitecturas, Eduardo Noriega, fueron los encargados de firmar el convenio que dará inicio a las obras.



3D планеты к российской космической ...

Más Leídas

1. UNI lanza propuesta técnica para regular ancho natural de cauce de los ríos
2. China dona US\$ 1 500 000 a Perú para atender emergencias
3. Desborde del río Piura inundó casas, locales y calles de la ciudad de Piura
4. Semanál pronostica intensas lluvias en nueve departamentos del país
5. Se desbordó el río Piura y aguas inundan hasta la plaza de Armas
6. Prosiguen estado de emergencia en distritos de Arequipa y Huancavelica
7. Evacúan a pobladores de Piura más afectados por el desborde de río
8. Vía Air confirma que el 8 de mayo inicia vuelos a S/ 40 en Perú
9. Líneas 3 y 4 de Metro de Lima continúan inversión de más de US\$ 10,000 millones
10. Prevén intensificación de las lluvias desde mañana martes hasta el jueves 30

<http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-construiran-primer-hotel-lujo-de-marca-mgallery-by-sofitel-valle-sagrado-cusco-615039.aspx>

GESTIÓN

EL DIARIO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS DE PERÚ

Lunes, 27 de marzo del 2017

Contáctenos

Buscar en Gestión

[Portada](#)
[Economía](#)
[Empresas](#)
[Mercados](#)
[Tu Dinero](#)
[Inmobiliaria](#)
[Management](#)
[Política](#)
[Opinión](#)
[Tec](#)

ESTÁS EN > [PORTADA](#) > [EMPRESAS](#) >

Accor construirá hotel MGallery en Cusco con inversión de US\$ 26 millones

Martes, 31 de mayo del 2016

EMPRESAS
10:14

La obra demandará una inversión de US\$ 26 millones y su apertura está prevista para el 2018. El MGallery del Valle Sagrado contará con 80 habitaciones de lujo, de las cuales 35 serán suites.



La cadena francesa **Accor Hotels** anunció ayer la construcción del primer hotel boutique **MGallery** en el Perú, que estará ubicado en la localidad de Yanahuara, en el Valle Sagrado de los Incas, en Cusco. La obra demandará una inversión de US\$ 26 millones y su apertura está

GESTIÓN TV

ÚLTIMA HORA
VER TODAS

- 19:31 | Riesgo país de Perú cerró sin variación en 1.32 puntos porcentuales
- 19:49 | COEN: 'Desborde del río Piura no generó pérdidas de vidas humanas'
- 15:32 | Cosapi inició ampliación del Terminal de Contenedores DP World Callao - Muelle Sur
- 15:44 | Niño Costero: Dañificados tratan de recuperar las pertenencias que se llevó el Rimac
- 15:51 | Tipo de cambio cierra con mayor alza de tres semanas tras fracaso del plan de salud de Trump
- 16:05 | Piura, un recorrido por la ciudad inundada del norte peruano
- 16:11 | Brasil estudia alzas de impuestos de US\$ 4.600 millones para cumplir con meta fiscal

1 Est sal

2 Piv ita

3 Lan dis

4 Jug dis

5 Est cap ay

6 BC par ind

7 Cor la i eti

8 Lan em

9 As co

10 Piv pri des

<http://gestion.pe/empresas/accor-construira-hotel-mgallery-cusco-inversion-us-26-millones-2162055>

 DOS MANOS PERU NEWS

Home Page Categories Peru Tours Our agency Peru News Contact Us



Thursday June 30, 2016 541 Views



An agreement has been signed between GB Corp (Peru) and Viss International (China) to facilitate the distribution of Peruvian products in Asia.

This agreement, made at the National Society of Industries facilities, allows for Andean products to enter the Asian market.

Peruvian producers, trained by Sierra Exportadora program, are from the Cusco, Junin, and Piura areas. Their target distribution locations will be Hong Kong, China, and Japan and their target market consists of 3 billion people.

The GB Corp Commercial Manager, Roxana Castillo, asserts that the products Peru provides will be natural. Coming from the Andean and Amazon regions, the raw materials increase the value of the products, especially when sold overseas.

Most products will be cosmetics, such as hair products, bath gels, and skin care essentials. These products will be made from the natural materials of the Andes and the Amazon, such as quinoa, camu camu, maca, and purple corn. The skin care products will be known under the brand "Qeira," which means "Skin of gold" in the Inca's language, Quechua.

This new development in Peru's exports will continue to expand and develop Peru's growing culture and presence around the world.

<http://www.dosmanosperu.com/news/andean-products-will-enter-asia/>

National and International Interviews and TV documentaries.



GB CORP IN PERU MODA 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=BXc3NCx8TYA>

GB CORP IN COSMOPROF BOLOGNA 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=bvQsk0JUTRY>

TV Perú Noticias: Cosmetics manufacturing made with quinoa

<https://www.youtube.com/watch?v=NHBbmtLaIyI>

GBCORP COSMOPROF IN LAS VEGAS 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=YcfY2Pfp7Kk>

SIGNED OF ASIA-PACIFIC AGREEMENT 2016

<https://www.facebook.com/sierraexportadora/videos/1265742043459819/>

Social Media



<http://www.gbcorp.net/>



<http://www.qeira.pe>



<http://www.kerasilkpro.com>



<http://www.keraessence.com>



<https://www.facebook.com/qeiraperu>
<https://www.facebook.com/KERASILKPRO/>



<https://www.youtube.com/channel/UCXOmqqmp2gBMmiPQ1le-6BRg>

Certification:



Contact Information

Roxana Castillo Cruz **Commercial Manager**

☎ (511) 373 5491

☎ (51) 992 711 076 RPC

✉ roxana.castillo@gbcorp.net

🌐 gerenciacomercial-gbcorp

Sales Office: Calle Intisuyo 165 - San Miguel
Lima 32, Perú

Tax Residence: Calle Tres Norte 140 - San Isidro
Lima 27, Perú

www.gbcorp.net

