

Los retos del Negocio

- ¿Conoce la información necesaria de su negocio para tomar una decisión soportada en hechos y datos?
- ¿Cómo alinea y mide los indicadores de gestión de sus equipos de trabajo?
- ¿Cómo interpreta los procesos de captura, análisis y presentación de resultados de forma confiable?

La diferencia está dada por la implementación de soluciones de analítica de información debidamente alineadas con su estrategia de negocio.

Por eso BI PLANNING ofrece servicios de consultoría en análisis de información para PYMES, que le permitan garantizar la monetización de su información, menores tiempos de gestión de la información y una mayor rentabilidad de su negocio.

Distribuidor de medicamentos que vivía las incertidumbres propias de un negocio dinámico y cambiante, logramos optimizar los procesos de compra, ventas, descuentos, promociones, distribución, financieros ahorrando mas de \$17MMM a lo largo de estos 8 años.

Inteligencia de Negocios Y Analítica Geoespacial

Conectamos los puntos menos evidentes, para hacer
visibles las oportunidades que marcarán la gran diferencia



Nuestro propósito

Hacemos visible las Oportunidades que están más allá de su entorno, nos apasionan los datos que convertimos en información, logrando generar el conocimiento que su compañía necesita para tomar decisiones adecuadas basadas en hechos y datos.

Apoyados en sólidos fundamentos metodológicos, nuestra experticia profesional y la experiencia conjunta de su negocio, logramos alinear las expectativas de su iniciativas, orientando los esfuerzos al servicio del poder de la Información.

Nuestros servicios especializados



- ✓ Consultoría en Analítica, Gestión del riesgo e Inteligencia Geográfica de Mercados (Geomarketing)
- ✓ Dimensionamiento de Oportunidades y Optimización de la Fuerza de Ventas (Crecimiento)
- ✓ Entendimiento del Entorno Urbano y como Influye en las estrategias de su negocio (Desarrollo)
- ✓ Desarrollo e Implementación de soluciones de captura y análisis de información para mercados específicos
- ✓ Implementación de Proyectos de Inteligencia Geográfica, Analítica Descriptiva, Predictiva y Prescriptiva
- ✓ Cursos en Fundamentos en Inteligencia de Negocios, Inteligencia Geográfica, Analítica y Big Data
- ✓ Desarrollo de Estrategias de Arquitectura Empresarial, Madurez analítica y Gestión del Cambio
- ✓ Diseño e implementación de arquitecturas para análisis de datos geospaciales en diversas plataformas

Experiencia & Habilidades

- A través de nuestra propia metodología logramos el entendimiento de su necesidad, abordando así soluciones a la medida, de alto impacto para el negocio y su entorno.
- Desarrollamos las Habilidades de su Equipo con el Valor de nuestra Experiencia



Inteligencia de Negocios Y Analítica Geoespacial

*Hagamos juntos algo
grande...*



Manuel Neira Aponte

manuel.neira@biplanning.com.co

+57 3006711238

<http://biplanning.com.co>

Algunos de nuestros clientes por sector económico

Sector Privado y Gobierno:



Continental Trade
Services SAS –CTS–



Algunos de nuestros clientes por sector económico

Sector Salud y farmacéutico:

GBT Grupo Biotoscana

Lafrancol

BAYER

Abbott

MAD SAS
Información que genera valor

SANOFI

Pfizer

GARMISCH®
PHARMACEUTICAL

Johnson
A FAMILY COMPANY

gsk GlaxoSmithKline

MERCK

tq

NOVARTIS

Roche

Funcentra
Excelencia Clínica con Proyección Social

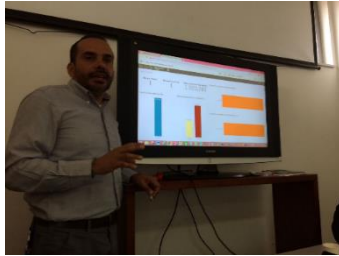
OCULASER
CENTRO DE ESPECIALIDADES OFTALMOLÓGICAS

Droguería **farmasanitas** +
ahora es **CrúzVerde** +

OES
Organización para la Excelencia de la Salud

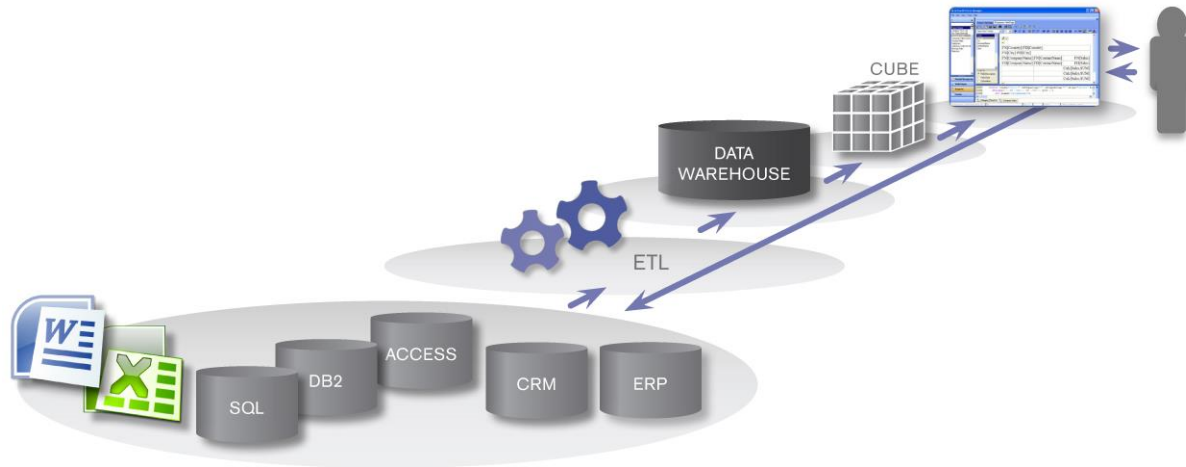
Daiichi-Sankyo EPS | **sura**

Participación en eventos educativos e institucionales

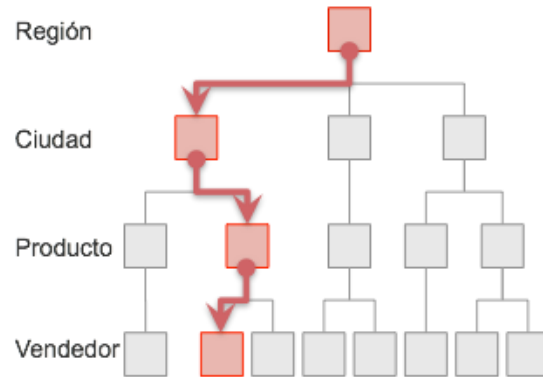


El enfoque tradicional de BI.....

1. Bases de datos pre-determinadas por IT
2. Los datos pasan a través del proceso ETL (Extracción, Transformación, Carga)
3. Datos cargados en data warehouse y modelados en cubos
4. Datos cargados en aplicaciones de BI
5. Cada vez que los datos cambian, el proceso se repite desde el paso 1.



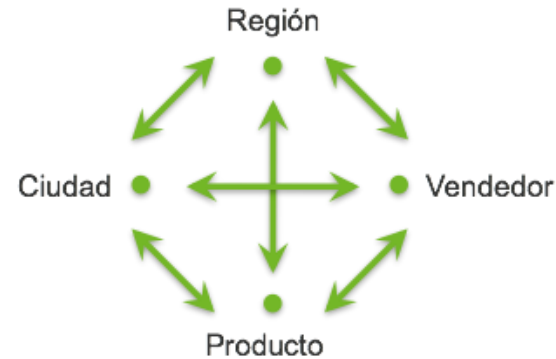
Tradicional



Guiado por Tecnología

- Lineal, pensamiento predefinido
- Detalles ocultos en datos escondidos
- Toma meses hacer un cambio
- Guiado por predefiniciones

Asociativa

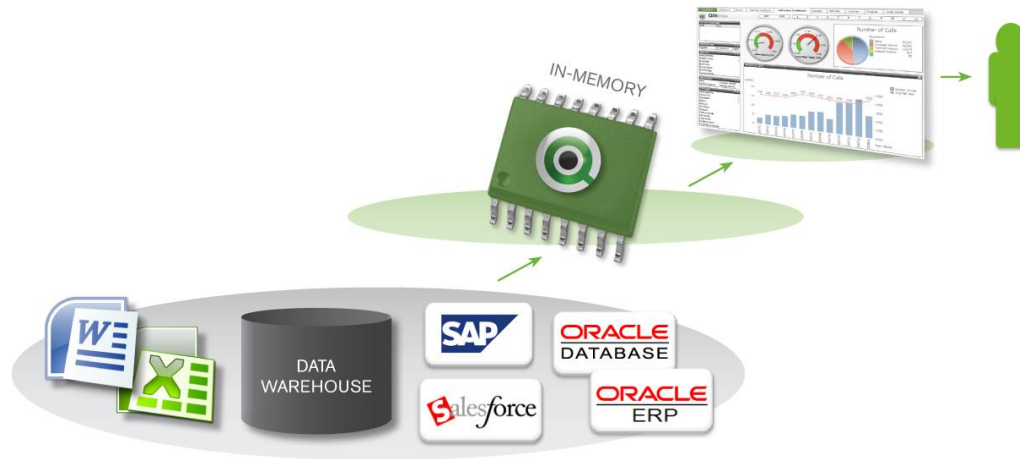


Guiado por el Usuario Final

- Sigue al usuario
- Todos los datos, todos visibles
- Cambios en minutos
- Guiado por Instinto

El futuro de la analítica

1. Consolidar fácilmente múltiples fuentes de datos en un modelo asociativo de negocios.
2. Cargar todos los datos en la memoria RAM
3. Permitir búsquedas y análisis asociativos por el usuario final



Compartamos experiencias.....



Invítenos un Café y Hablemos de su Estrategia Empresarial.....

