



Ante todo gracias por comprar nuestros productos. Te recomendamos que leas detalladamente este brochure, Porque si decides abrir un centro de lavado de vehículos, en **ECOESTETIC** encontrarás los productos, la experiencia, y el saber hacer del negocio, brindándote una excelente oportunidad de negocio, altamente rentable, con futuro y avalado por experiencias de éxito.

Recibirás todo nuestro apoyo para que hagas de tu negocio un negocio exitoso, ya que **“TU ÉXITO ES NUESTRO ÉXITO”**, sabemos que en el Perú el 70% de los negocios no llegan a cumplir el primer año, y esto no se debe a la falta de trabajo y esfuerzo, se debe a que se carecen de la experiencia y el conocimiento necesario para sacar adelante un negocio.

Conocedores de esta realidad en **ECOESTETIC** sin ningún costo adicional te brindamos las herramientas administrativas necesarias para que no formes parte de estas estadísticas tan nefastas. Estas herramientas son manuales de emprendimiento para que puedas avanzar paso a paso sin sorpresas y con objetivos claros, también nuestros teléfonos están a tu disposición para que puedas realizar todas las consultas que consideres necesarias para ayudarte a sacar adelante tu negocio, y si llegado el momento necesitas una visita programada la haremos; todo ello forma parte del servicio **post-venta** que te damos solo por **comprar toda nuestra gama de productos** para tu Car Wash, repetimos, sin ningún pago adicional por ello, con el único objetivo de que tu emprendimiento sea un EMPRENDIMIENTO DE ÉXITO.

Ventajas de obtener una franquicia “0 Costo” ECOESTETIC :

Te beneficias del **“Saber Hacer”** (Know-How), por la compra del primer galón te entregamos dos (2) manuales para que tengas información necesaria para iniciar tu negocio:

1. Manual: **“CONOCE TU COMPETENCIA”**. Aprende a realizar un sencillo y fácil sondeo de tu zona, pero recuerda que tu competencia no ofrece ni la calidad de productos, ni los servicios que tú le estás dando, y uno de ellos muy fuerte es el **“Delivery”**.
2. Manual: **“TUS PRIMEROS CLIENTES”**, que en el fondo no es más ni menos que un **“Plan de Marketing”**, para que con ello puedas iniciar operaciones con un diseño comprobado de éxito y consigas captar clientes mediante estrategias planificadas.

En pedidos posteriores recibirás otros manuales como:

- Manual; **“CLIENTES PARA TODA LA VIDA”** que es un Plan de Fidelización, para que los clientes te llamen siempre por más de tus servicios.
- Manual: **“REFIERE Y GANA”**, te enseñará como conseguir que tus propios clientes te traigan más clientes.

No terminaremos ahí, también te daremos capacitaciones especializadas para que no solo brindes los servicios típicos de un car wash, sino otros servicios de mantenimiento del automóvil y de mecánica sencilla, así como también les vendas otros productos no solo para el vehículo, sino también para sus casa u oficinas.

Que otros beneficios obtienes:

- Contar con un departamento de investigación orientado al desarrollo y búsqueda de lo último en productos **“Tecnología Punta”**, nunca seremos obsoletos frente a nuestra competencia.
- **“Tecnología Punta” = Producto buscado**, diseñados para satisfacer al cliente más exigente y que están dispuestos a pagar por ellos.

Tendrás en todo momento, un equipo humano que le dará **soluciones a tus necesidades** tanto técnicas, como empresariales.

¿Por qué el sector del cuidado del automóvil?

- ✚ Porque es un sector en crecimiento, un mercado en expansión. El presidente de la Asociación Automotriz del Perú ([APP](#)), Edwin Derteano, expresó: *“El sector automotriz es un gran indicador de la actividad económica del país y en ese sentido se espera un repunte de la venta de vehículos en 10%”*. “El Comercio” 15.12.2016
- ✚ Por una **excelente proyección de futuro**, además de la excelente **aceptación de parte de las empresas y el sector privado**; mediante creación de campañas, el lavado de vehículos se orienta cada vez más al sector empresarial.

¿Por qué integrarse a **ECOESTETIC**?

- ✚ **Economía de escala**. Nuestra capacidad de compra y negociación te permitirá una sustancial reducción en costes.
- ✚ Te favoreces de la **experiencia**.
- ✚ **Atenderemos todas tus necesidades** desde el inicio y durante toda la vida de tu negocio.
- ✚ **Capacitación permanente**
- ✚ Te entregamos un negocio con todo lo necesario para **empezar a funcionar desde el primer día**, no te tienes que preocupar de absolutamente nada más.
- ✚ **Proyección de negocio garantizada**, el servicio de delivery es uno muy poco o nada explotado por nuestra competencia.
- ✚ **Exclusividad** en tu zona, puedes realizar un posicionamiento geográfico en tu zona, **“Quién se posiciona primero reina en la zona”**.

¿Qué es una franquicia “0 Costo” **ECOESTETIC**?

- ✚ Es un **nuevo y radical** concepto de centro de lavado y mantenimiento de automóviles.
- ✚ Es una **“Unidad Autónoma”** que se desplaza hasta el lugar donde se encuentra estacionado el automóvil.
- ✚ **No necesitas local** para iniciar **“Tu Negocio”**, inicias con costos muy bajos ya que no requieres alquilar un local, decorarlo, adaptarlo, ni comprar maquinaria ni equipos costosos.
- ✚ Todos nuestros productos son **“Ecológicos y Biodegradables”** nuestra filosofía nace de un **profundo respeto al medioambiente**.

NUESTROS SERVICIOS

1. LIMPIEZA EXTERIOR

El lavado y abrillantado *Ecoclean No H2O*, que consiste en un revolucionario sistema de “Lavado sin Agua”, proceso mediante el cual se rocía un área del vehículo e inmediatamente la suciedad es encapsulada, de forma tal que cuando se pasa la mopa de microfibra la misma queda atrapada en las microfibras sin arañar la pintura y dejando a su vez una película protectora que al ser frotada con una segunda mopa de microfibra queda abrillantada y protegida contra los tan dañinos rayos Ultravioleta que queman la pintura, plásticos, resinas, cromados, etc. creando con una película protectora; un vehículo mediano puede ser lavado por afuera en menos de 20 minutos, contra los 35 a 45 minutos que lleva lavar y encerar un vehículo con el sistema tradicional, permitiendo mayor cantidad de servicios al día.

Este mismo producto lava toda la superficie exterior, carrocería, cromos, aluminio, ventanas, plásticos, resinas, aros, etc.

1. ***Abrillantador de Llantas *Ecobright Tire****, Abrillantador ecológico y biodegradable, a los peruanos nos encanta tener las llantas brillantes, pues este abrillantador permite dejar las ruedas más brillantes por 10 días o más, ya que deja una capa de protección que perdura a través del tiempo, rechazando la tierra y barro por mucho más tiempo que los abrillantadores de la competencia.
2. ***Limpia Parabrisas *Ecoclean Glasses****, fórmula especialmente diseñada para limpiar todos los vidrios del automóvil tales como ventanas y espejos, dando un acabado impecable, también se puede poner en el depósito del limpia parabrisas del automóvil con una disolución de 1 parte de agua y una de ***Ecoclean Glasses***.
3. ***Desengrasado de motor *Ecodegreaser Motor****, producto Desengrasante, Dieléctrico, y Biodegradable que permite lavar el motor y aplicar directamente sobre cables, circuitos, batería, y tarjetas eléctricas sin temor a afectarlos, protegiéndolos del sulfatado y oxidación que normalmente se produce en estas zonas tan delicadas por el uso diario, esto se debe a que no se ha empleado agua en su elaboración, de manera que no daña ni hace corto circuito, asegurando un arranque inmediato y sin problemas una vez terminada la limpieza del motor, y que además protege el medio ambiente.

2. LIMPIEZA INTERIOR

1. ***Limpieza de tableros *Ecobright Silicon****, Desarrollado no solo para dejar reluciente todos los vinilos del automóvil bajo el mismo concepto de rociar y limpiar, también protege contra los muy dañinos rayos ultravioleta UV en tan solo 2 pasos, igual que con la carrocería, pero aplicado a todos los vinilos y plásticos en el interior del habitáculo.
2. ***Lavado de tapices y alfombras *Ecoclean Textile****, Formula especialmente desarrollada para lavar limpiar y proteger todas las telas del vehículo sin deteriorarlas ni desteñirlas, totalmente ecológica y biodegradable, sin alterar el medio ambiente ni la textura, ni el color original de los textiles del automóvil.
3. ***CUERO***: *Tenemos que recordar que el cuero fue un tejido vivo que una vez convertido en tapicería mantiene sus poros abiertos, propiedad que le permite "RESPIRAR E HIDRATARSE" como es debido para poder mantener el color, elasticidad, y textura especial que le confieren valor a la tapicería de cuero.* En el intento de darle un brillo y aparente humectación, en los car wash le aplican siliconas, ceras, betunes, cremas, etc., pero lo que hacen es tapar los poros,



consiguiendo a la larga que el cuero “NO RESPIRE NI SE HIDRATE” como es debido, ocasionando que a la larga pierda color, elasticidad y textura, dañándolo, resquebrajándolo y desnaturalizando el color original, haciendo que el vehículo pierda valor de reventa, se desvalorice.

Si queremos que los asientos del automóvil se mantengan como el primer día de comprado y aumente su valor de reventa después de años de uso, entonces requerimos que sea tratado como merece, el procedimiento normal es que se limpien si hubiera manchas y después se rehidrate y proteja, en **ECOESTETIC** hemos desarrollado dos productos especialmente diseñados para darle a este fino y caro material el tratamiento que este requiere.

- + **Lavado de cueros *Ecoclean Leather***, especialmente desarrollados para la limpieza del cuero, empleando detergentes suaves y ecológicos, de un PH neutro que no agreden el tejido del cuero.
- + **Protección de cueros *Ecohidra Leather Protection***, producto diseñado a base de aceites naturales que hidratan el cuero permitiendo que una vez realizado el tratamiento, el cuero pueda respirar, permitiendo que mantenga su elasticidad natural.

Y más adelante productos desarrollados nanotecnológicamente que se irán sumando a la familia de productos en **ECOESTETIC**, como puedes ver estamos y estaremos siempre a la búsqueda de productos con “Tecnología de Punta” lo cual nos permite estar un paso adelante de la competencia, esa es la esencia de nuestro negocio, el estar permanentemente a la caza de lo mejor para nuestro cliente, que eres tú.

Llámanos al 955 793 271

“Tu éxito, es nuestro éxito”