KOMANC

El león de los generadores

PRESENTACIÓN
DE FRANQUICIA

KOMANC

El león de los generadores

¿QUÉ ES UN GRUPO ELECTROGENO?

Un **grupo electrógeno** es un dispositivo que genera electricidad de manera autónoma en caso de **cortes de energía**.

Para ti como **franquiciado**, es un **negocio rentable**, dada la demanda constante y la necesidad de respaldo energético en diversas aplicaciones, como agricultura, ganadería, industrias, hospitales y hogares, asegurando continuidad y seguridad eléctrica.

NECESIDAD = NEGOCIO

KOMANC

El león de los generadores

ÁREAS DE IMPORTANCIA

Los **grupos electrógenos** son **esenciales** en diversas aplicaciones, desde el campo y cultivos hasta la ganadería, gasolineras, riego, industria, talleres, soldadura, servicios y más. Brindan respaldo en estaciones de servicio, cines, hospitales y apoyo a sistemas solares, abarcando un amplio espectro de utilidades.

ÁREA AGRICOLA

Los **grupos electrógenos** son **vitales** en agricultura para garantizar suministro eléctrico constante, esencial para riego, maquinaria y operaciones **críticas.**

ÁREA GANADERA

Los grupos electrógenos benefician al área ganadera garantizando suministro constante, vital para iluminación, climatización y **operaciones esenciales,** optimizando la producción y **bienestar animal**.

KOMANC

El león de los generadores

ÁREAS DE SERVICIOS

Los **grupos electrógenos** son vitales en diversas áreas de servicio, como estaciones de servicio, cines y hospitales, al garantizar un suministro eléctrico constante. En situaciones críticas o emergencias, aseguran la continuidad de operaciones **esenciales**, respaldando la funcionalidad de sistemas clave y garantizando el bienestar general.

CINES

Asegurar un suministro eléctrico ininterrumpido. Garantizan la proyección continua de películas, el funcionamiento de equipos audiovisuales, e iluminación de emergencia

GASOLINERAS

Son esenciales para mantener operativos los equipos de bombeo, iluminación y sistemas electrónicos en casos de cortes eléctricos, asegurando un servicio continuo y eficiente.

ÁREA DE LA SALUD

Son vitales en salud al garantizar suministro eléctrico constante, esencial para equipos médicos críticos y servicios ininterrumpidos durante emergencias.

KOMANC

El león de los generadores

VIVIENDA

Los grupos electrógenos son fundamentales solo o en conjunto con paneles solares. Aseguran un suministro eléctrico constante, respaldando la generación solar durante condiciones adversas o escasez de luz solar, garantizando así la fiabilidad y continuidad de la energía para los hogares.

CORTES

Un grupo electrógeno asegura esta continuidad, proporcionando respaldo durante cortes de energía y situaciones imprevistas, mejorando la fiabilidad y la operatividad de los sistemas eléctricos.

REFRIGERACIÓN

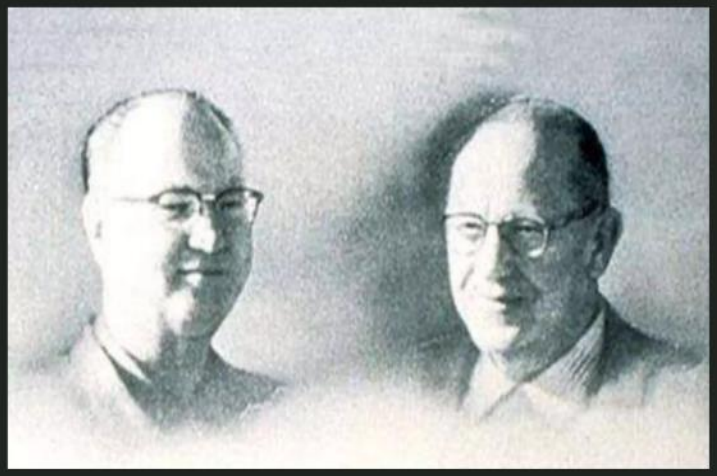
Un suministro constante con grupos electrógenos asegura refrigeración continua para la preservación de alimentos y una iluminación constante, mejorando la seguridad y el confort en viviendas durante cortes de energía.

¿SABES QUE ES ESTO?

¡UNA HAMBURGUESA!

PRIMER RESTAURANTE DE LOS HERMANOS MCDONALD`S

DICK Y MAC MCDONALDS



¡HASTA QUE EL SR. RAY KROC LA CONVIRTIÓ EN LA MAYOR FRANQUICIA DEL MUNDO!

CON UNA FACTURACIÓN MUNDIAL DE $23.000 MILLONES DE DÓLARES

VALOR TOTAL DEL NEGOCIO MUNDIAL DE MCDONALD`S $191.100 MILLONES DE DÓLARES

E.U.A. 13.438 RESTAURANTES

CHINA 4.395 RESTAURANTES

JAPÓN 2.941 RESTAURANTES

FRANCIA 1.517 RESTAURANTES

KOMANC

El león de los generadores

MISIÓN

Al igual que **McDonald`s no inventó** las **hamburguesas**, **Komanc** no ha inventado los **grupos electrógenos**. Komanc ha detectado un **dolor** en el mercado, una **necesidad** del cliente que actualmente no se cubre por los grandes "players" de venta de generadores.

CAT · John Deere · HIMOINSA · FRAMAC · Perkins

Komanc viene a ser el elemento **disruptivo** en un **mercado** que todavía está **sin explotar**. **Komanc** va a **democratizar** el **acceso** de los clientes a la **energía**; a través de sus grupos electrógenos, **estandarizando** una máxima **calidad** al **servicio** de sus **clientes**, evitando la complejidad, eliminando **intermediarios**.

Así, **garantizando** la **calidad** del **producto** y la **excelencia** del **servicio**. Llevando la marca a cada ciudad, pueblo, vecino y comerciante.

KOMANC

El león de los generadores

BAJOS COSTOS DE OPERACIÓN

Komanc ofrece una **oportunidad** económica para **emprendedores**. Esto permite ingresar al mundo de los negocios con **menos riesgo financiero**, manteniendo la viabilidad y el atractivo de una **franquicia**.

Mientras franquicias como McDonald's o KFC requieren considerables equipos de trabajo, la franquicia de **Komanc** opera eficientemente con tan solo **una** a **tres personas**. Este enfoque más compacto **facilita** la **gestión** y **optimiza** los **costos laborales**, haciendo de **Komanc** una **opción atractiva** para emprendedores con equipos más pequeños.

COSTO LABORAL

Gracias al know-how que aporta Komanc minimizamos los costos laborales para asegurarle el éxito y la permanencia del negocio por muchos años. Permitiendo crecer exponencialmente, sin necesidad de hacer crecer sus costos de explotación

COSTO INFRAESTRUCTURA

El costo en instalaciones e infraestructuras para una sucursal Komanc es muy bajo, ya que no requiere gran inversión en locales ni adecuaciones especiales, disponiendo solo de un almacén, logramos desarrollar en su totalidad el negocio.

KOMANC

El león de los generadores

EJEMPLO LOCAL KOMANC

DIMENSIONES DEL LOCAL

Local: Tipo Nave industrial
Dimensiones: Mínimo 200 mt2.
Accesibilidad: Acceso para camión y carretilla elevadora.

BAJO COSTE EN INFRAESTRUCTURA

El 95% de las franquicias en todo el mundo requiere una inversión muy importante en infraestructuras, en **Komanc,** solo necesitamos un almacen donde guardar nuestros equipos.

KOMANC

El león de los generadores

MODELO DE FRANQUICIA

Komanc España opera en el sector de **generación de energía**, proporcionando soluciones integrales con la **venta** y **alquiler** de **grupos electrógenos**. Además, se destaca por ofrecer servicios especializados de **mantenimiento preventivo** para garantizar el rendimiento óptimo de los equipos.
Komanc dispone de dos **fábricas**, donde fabrica sus **grupos electrógenos,** actualmente una en **España** y otra fábrica en **China**.

Esto hace de **Komanc** una marca con recursos para fabricar gran volumen de equipos tanto en series como equipos especiales fabricados a medida. Actualmente podemos garantizar una producción mensual de **900 grupos** electrógenos, de esa manera brinda acceso a un amplio inventario de referencias, asegurando la disponibilidad y eficiencia a lo largo del ciclo de vida de los generadores. Con un enfoque centrado en la **calidad** y la **confiabilidad**, **Komanc España** se posiciona como un socio clave para satisfacer las necesidades energéticas de sus clientes.

KOMANC

El león de los generadores

4 PILARES

La **franquicia Komanc** es un **excelente negocio** por su diversificación en cuatro pilares clave:

1. Oferta de **Grupos Electrógenos Nuevos**.
2. Venta de **Usados** y **Reacondicionados**
2. **Alquiler** de **Grupos Electrógenos**.
4. Mantenimiento y Recambios.

Esta variedad ofrece oportunidades sólidas y un amplio alcance en el mercado.

4 NEGOCIOS EN 1

Gracias a los 4 pilares de negocios con los mismos recursos operativos, podemos atender diferentes líneas de negocios, haciendo mucho más rentable la franquicia.

KOMANC

El león de los generadores

NUEVOS

La **franquicia Komanc** beneficia a los franquiciados al ofrecer la venta de grupos electrógenos nuevos, en una amplia gama desde **5 kva** hasta **2.500 kva**, ampliando sus **ingresos** y fortaleciendo su posición en el mercado.

Esta diversificación les permite satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes y aprovechar nuevas **oportunidades de negocio**, asegurando un **crecimiento constante**.

Al ser miembro directo de una **fábrica** te permitirá ofrecer equipos estandar, así como la venta de unidades especiales fabricadas según las necesidades de cada cliente.
Gracias a la fuerza de una marca a nivel nacional e internacional accederás a la posibilidad de suministro y mantenimiento de grupos electrógenos para las **administraciones públicas**.
Komanc cubrirá todas las **garantías** de los equipos que se vendan a través de su red de franquiciados evitando sorpresas y **gastos inesperados**.

KOMANC

El león de los generadores

USADOS Y REACONDICIONADOS

La **franquicia Komanc** brinda a los franquiciados una **ventaja competitiva** al incluir la venta de grupos electrógenos usados y reacondicionados.

Esto no solo amplía el mercado, sino que también permite ofrecer soluciones asequibles y de calidad, atrayendo a una base de clientes diversa y creciente.
Todos nuestros grupos electrógenos disponen de **garantía** de nuestra **fábrica**.

KOMANC

El león de los generadores

ALQUILER

La **franquicia Komanc** brinda a los franquiciados una **ventaja única** con el alquiler de grupos electrógenos.

Este servicio no solo genera **ingresos** adicionales, sino que también establece relaciones a **largo plazo** con clientes, proporcionando una fuente constante de ingresos y fortaleciendo la posición del franquiciado en el mercado local de energía.

KOMANC

El león de los generadores

MANTENIMIENTO Y RECAMBIOS

La **franquicia Komanc** asegura **éxito** al proporcionar a sus franquiciados un completo stock de recambios y productos para el mantenimiento integral de grupos electrógenos.

RECAMBIO ORIGINAL KOMANC

Todos los productos, incluyendo los recambios, son auténticos y originales de Komanc, garantizando la calidad y el rendimiento confiable en cada componente.

KOMANC

El león de los generadores

OPORTUNIDAD DE LA FRANQUICIA

La **franquicia de Komanc** ofrece a los franquiciados la oportunidad de **ingresar** a un **sector en crecimiento**, como el de la generación de energía con grupos electrógenos.

Al **unirse** a la red de **franquicias**, los emprendedores obtienen acceso a la **reputación** establecida de **Komanc**, así como a su experiencia en el mercado.

Esto puede facilitar la entrada al **negocio** y generar **confianza** entre los **clientes**. Además, la franquicia proporciona un respaldo continuo en términos de capacitación, soporte operativo y acceso a tecnologías actualizadas, lo que contribuye al éxito a largo plazo de los franquiciados.

EN POCAS PALABRAS

Acceso a un mercado en crecimiento, respaldo tecnológico, red de clientes, oportunidades sinérgicas, éxito asegurado.

KOMANC

El león de los generadores

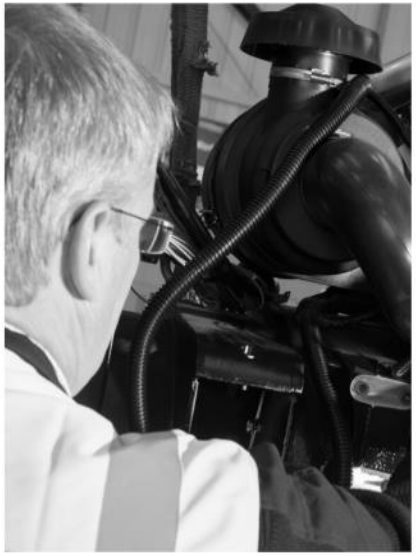
BENEFICIOS DE LA FRANQUICIA

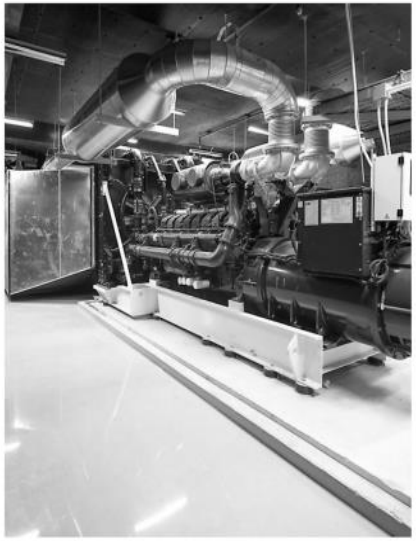
1. **Capacitación Continua:** Formación actualizada en tecnologías y prácticas comerciales.
2. **Soporte Operativo:** Asistencia constante para garantizar operaciones eficientes y exitosas.
3. **Marketing y Publicidad:** Komanc se encargará de hacer las estrategias de promoción para aumentar visibilidad y atraer clientes, tanto a nivel nacional como local.
4. **Acceso a Stock permanente:** Debido a la neceidad del cliente de tener energía, es importante tener un stock permanente para suministrar de manera inmediata.
5. **Innovación Tecnológica:** Incorporación de avances tecnológicos para mantenerse competitivo en el mercado.
6. **Experiencia Compartida:** Colaboración con una red de franquiciados para intercambiar conocimientos y mejores prácticas.

KOMANC

El león de los generadores

CONOCIMIENTO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO





Técnico:

- Dominio en la operación y mantenimiento de grupos electrógenos.
- Conocimiento profundo de tecnologías de generación de energía.
- Capacitación en diagnóstico y reparación de equipos.

Administrativo:

- Experiencia en gestión de inventario y logística.
- Habilidades en gestión financiera y contabilidad.
- Conocimiento y manejo de la app integral Komanc APP

KOMANC

El león de los generadores

ACTITUD Y APTITUD

Actitud:

1. **Compromiso**: Dedicación para ofrecer servicios de calidad y cumplir con los estándares de la marca.
2. **Emprendimiento**: Mentalidad proactiva para identificar oportunidades y superar desafíos.
3. **Servicio al Cliente**: Enfoque orientado a satisfacer las necesidades del cliente y construir relaciones duraderas.
4. **Adaptabilidad**: Capacidad para ajustarse a cambios en el mercado y adoptar nuevas tecnologías.

Aptitud:

1. **Conocimiento Técnico**: Competencia en operación, mantenimiento y reparación de grupos electrógenos.
2. **Habilidades Administrativas**: Gestión eficiente de inventario, finanzas y recursos humanos.
3. **Capacitación Continua**: Disposición para actualizarse en tecnologías y prácticas comerciales.
4. **Liderazgo**: Habilidad para dirigir y motivar equipos, promoviendo un ambiente de trabajo positivo.

KOMANC

El león de los generadores

APP KOMANC

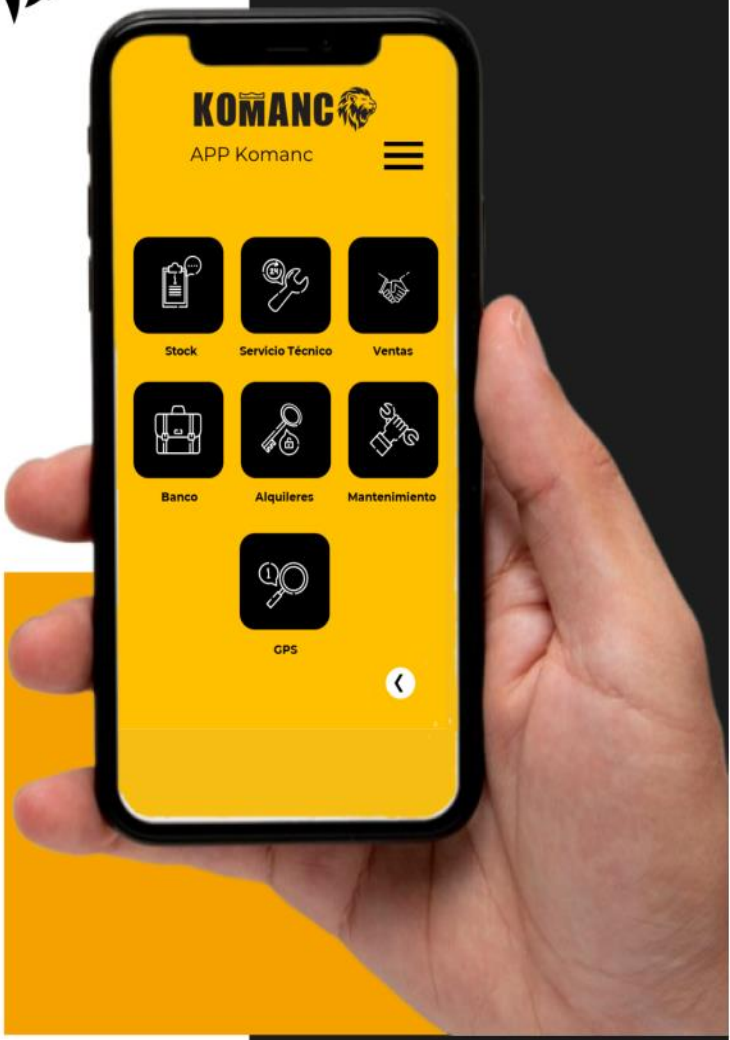
La **franquicia Komanc** ofrece una **aplicación móvil** exclusiva para la administración eficiente de tu **sucursal**.

Esta **aplicación móvil** se diseñó pensando en **optimizar** la gestión diaria de la **sucursal Komanc**, brindando a los franquiciados las herramientas necesarias para operar de manera eficiente y exitosa.

KOMANC

El león de los generadores

APP MÓVIL KOMANC



FUNCIONES

- Acceso y gestión de stock
- Acceso a servicio técnico
- Gestión de ventas y comercial
- Gestión financiera y bancaria
- Gestión del departamento de alquiler
- Gestión de recambios y mantenimiento
- GPS y Geolocalización de la maquinaria

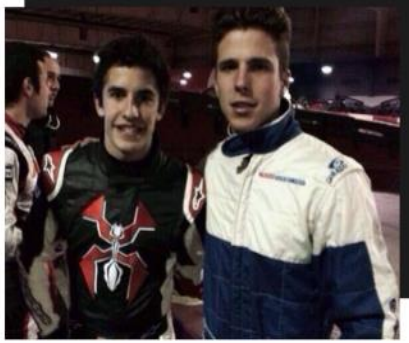
KOMANC

El león de los generadores

CONSTRUIMOS NUESTRO FUTURO

Diferenciarse es hoy día cada vez más difícil, ya que la calidad y los costes de los productos son similares. Por ello, la clave de la diferenciación está en el **Branding**, es decir, en el poder de la marca como elemento diferenciador.

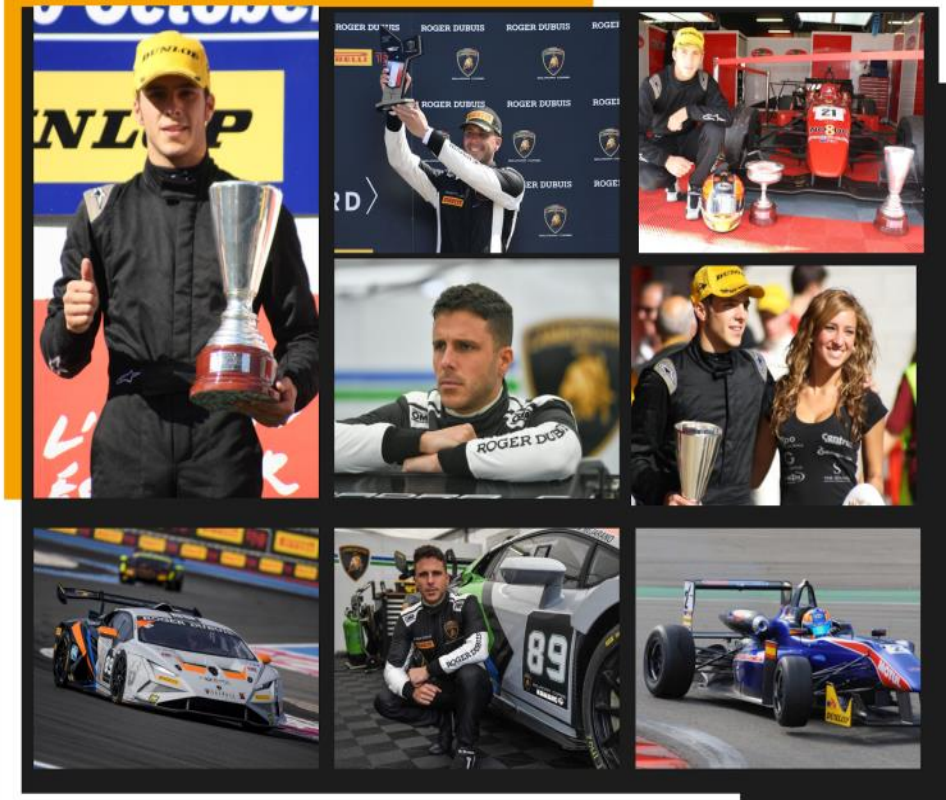
Branding es mucho más que el nombre y logotipo de la marca. El Branding auténtico eleva la línea de los ingresos, mantiene la fortaleza del negocio, reduce el coste de adquisición de clientes e incrementa su retención y las ganancias.



KOMANC

El león de los generadores

Lo que constituye la diferenciación, parte precisamente de los elementos intangibles de una empresa: **el valor, la credibilidad y singularidad** de una marca, que es lo que nos define, y que es mucho más que el marketing o los logotipos. Tiene que ver con **la pasión**, con la historia que queramos contar, con la causa que motiva nuestra empresa. Las historias y experiencias serán más importantes en el futuro que los productos, porque la capacidad de transmitir emoción es lo más importante en un mundo controlado por la tecnología.



Mercedes-Benz

26 PEDROSA

RAFA NADAL

ALONSO

93 marc marquez 93

PORSCHE

LAMBORGHINI

NUESTROS MOTORES

KOMANC

El león de los generadores

WEICHAI

YANGDONG

Perkins

YANMAR

DEUTZ

Cummins

FPT

POWERTRAIN TECHNOLOGIES

JOHN DEERE

FAWDE

Kubota

IVECO

MITSUBISHI

KOMANC
El león de los generadores
KOMANC
¡ÚNETE A LA MANADA!

KOMANC

El león de los generadores

Lic. Eduardo Figeac

Marketing Director

USA CAN LAT CARIBE

Tampa, USA *1 813 699 3800*

México oficina *52 55 8421 7777*

El Salvador *+503 7472 7233*

+503 7527 7750

www.komanc.us

franquicia@komanc.online