



IMAGINACION
CONSULTORES

Elaborada por:
**CONSULTORES EN ASUNTOS
PÚBLICOS S.A. SUCURSAL DEL PERÚ**

ARCHIVO 001-2019

Año 2019
Lima, Perú

PRESENTACIÓN CORPORATIVA



¿QUIÉNES SOMOS?



Holding internacional que provee **asesoría en el área de las relaciones público-privadas.**

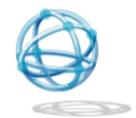
Se fundó en **1996** con el objeto principal de **potenciar las relaciones entre el Estado y las empresas privadas**, entendiendo la colaboración entre ambos como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de los países.



EXPANSIÓN REGIONAL

Durante los últimos años, IMAGINACCION ha **ampliado su presencia en el Cono Sur** con la instalación de una filial en **Perú** y una alianza estratégica con ABECEB en **Argentina**, manteniendo al mismo tiempo vínculos con líderes de los distintos países de la región. Hace poco, se anunció que una filial en **Ecuador** sería el próximo objetivo.





IMAGINACCION ofrece **asesoría a las empresas en la búsqueda de crecientes espacios de colaboración entre el sector público y el privado**, ampliando la gama de sus servicios al área de **comunicación estratégica, estudios y diseño de negocios**.



IMAGINACCION cuenta con un **equipo de consultores de alto nivel, interesados en otorgar el mejor servicio a sus clientes**, anticipándose a sus necesidades y acompañándolos en su crecimiento.



Tal equipo lo conforman un **grupo multidisciplinario de expertos de sólida formación profesional y reconocida experiencia nacional e internacional** en sus respectivas áreas.

¿QUIÉNES ESTÁN DETRÁS?

“Es de vital importancia y trascendencia la generación de lazos de confianza y redes de contacto a nivel público y privado”

NUESTRA EXPERIENCIA:

"La exposición de la postura requiere argumentos correctos en tiempos precisos"

22

AÑOS DE EXPERIENCIA

+ 52

PROFESIONALES

+ 647

CLIENTES

+ 600

CRISIS RESUELTAS

**ÁMBITO
PÚBLICO Y
PRIVADO**

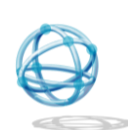
Todos los Directores de IMAGINACCION, así como sus Gerentes, han tenido tareas de **considerable responsabilidad en el ámbito público y privado.**



Desarrollan o han **desarrollado actividades académicas en distintas Universidades** tanto de Chile, Perú, como de otros países de América Latina.



**ÁMBITO
ACADÉMICO**



INTERÉS PÚBLICO VS. PRIVADO

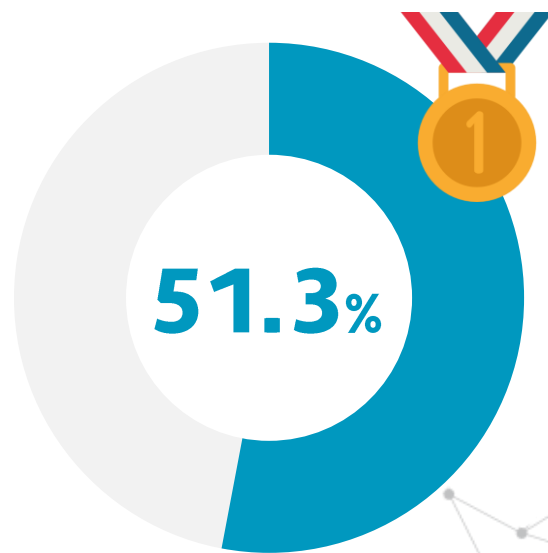


ESPACIO DE ACCIÓN

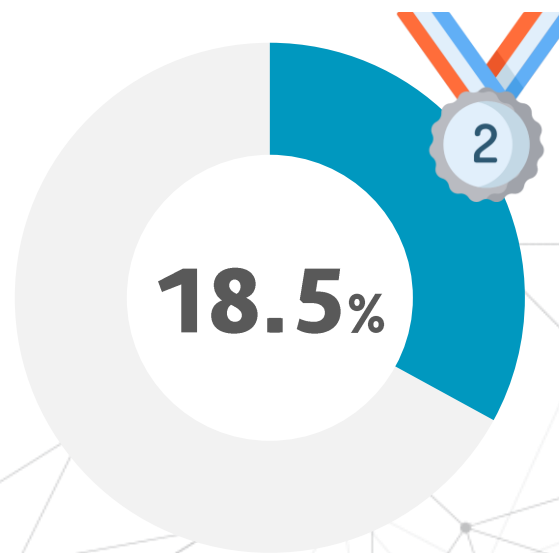
Desconocimiento mutuo fuente de prejuicios y conflictos.
Las sociedades modernas **privilegian acuerdos, pactos de
convivencia y mutuas concesiones.**

¿Quiénes
son las consultoras
más
poderosas
e influyentes en
asuntos públicos,
regulatorios y
comunicacionales
en Chile?

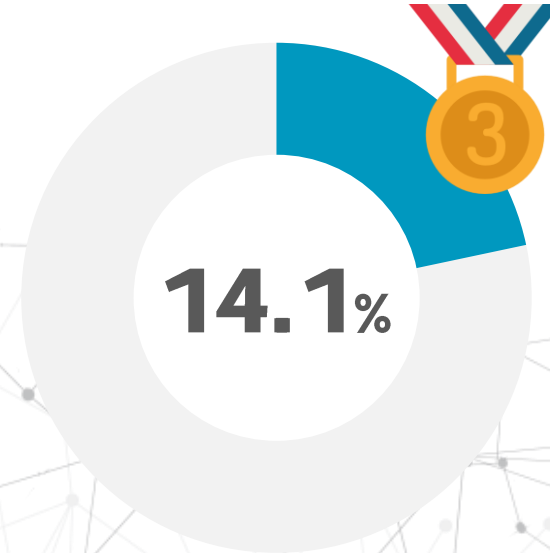
IMAGINACCION



AZERTA



TIRONI



AZERTA⁷

TIRONI

IMAGINACCION EN PERÚ

1

Asesoramos **corporaciones nacionales y extranjeras con inversiones en Perú**, entregando servicios de acciones comunicacionales dirigidas, relacionamiento corporativo, perfiles de mercado y análisis local.

2

Ponemos a disposición de nuestros clientes un **conocimiento acabado de la lógica pública nacional y vínculos de primer orden** con las redes políticas y empresariales.

3

Estamos presentes en una **amplia gama de sectores productivos**: construcción, telecomunicaciones, energía, inmobiliario, hidrocarburos, minería, salud, alimentos, bebidas y mercado de entretenimiento.

4

Clientes con inversiones en más de un país de la región, encuentran en IMAGINACCION, **un aliado para orientar estratégicamente sus conversaciones con actores de distintas culturas institucionales.**

“IMAGINACCION CONSULTORES concreta apertura en Perú”

Con la presencia de más de 60 personalidades del mundo empresarial y político peruano, **IMAGINACCION CONSULTORES** inauguró sus operaciones en Perú. El acto inaugural se realizó en el Hotel Country Club de Lima y las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de Carlos Escaffi, gerente de la filial en Lima: “Desde esta sede, se plantea funcionará la **oficina regional a nivel de grandes corporaciones que tengan interés en varios países**, afirmó el gerente general en la presentación de la operación en Perú.



EJECUTIVO VS. LEGISLATIVO

Las razones que detonaron el complejo escenario de vacancia de Kuczynski fue la evidente **ausencia de diálogo** entre Ejecutivo y Legislativo. Hoy el escenario no es distinto, las fricciones entre los dos principales poderes del Estado se mantienen.

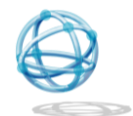
RELACIÓN ENTRE POLÍTICA Y ECONOMÍA

A pesar del ruido político interno que genera Perú, esta nación **ha sabido histórica y naturalmente el cómo lidiar con ello e impermeabilizar el potente desarrollo económico**, que se refleja en un crecimiento económico sostenido de 4.4%, registrando un notable desempeño acumulado de 18 años de crecimiento consecutivo, por encima de la región latinoamericana.



“DE CARA AL BICENTENARIO: HORIZONTE POLÍTICO Y ECONÓMICO”

Finalmente, la carrera electoral empezaría el 2020, con figuras conocidas y otras no tanto que podrían ser agrupadas en dos bloques: **pro inversión y anti inversión**.



TRES ESPECIALIDADES

1

ASUNTOS PÚBLICOS



1. Diseño y acompañamiento en estrategias de **argumentación de comunicación reservada**.
2. Soporte y acompañamiento en **asuntos regulatorios** en sectores salud, impositivo-tributario, construcción y bienes de consumo.

2

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



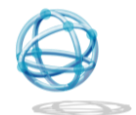
1. Soporte y acompañamiento en protocolos de **comunicación corporativa**.
2. Soporte y acompañamiento en protocolos de **gestión de crisis comunicacional**.
3. Gestión de **medios**.

3

DISEÑO DE NEGOCIOS



1. Gestión de **relacionamiento** (con autoridades, y líderes empresariales, gremiales y de opinión).
2. Representación **legal de empresas y desarrollo** de negocios.



NUEVOS SERVICIOS

PUBLICIDAD



TROPICALIZACIÓN

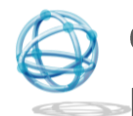
La sociedad **no quiere ver publicidad**. Pero, **sí está dispuesta a ver contenido con el que se identifiquen**, con el que hayan experimentado y que tenga vinculación directa o indirecta con la marca. Sin embargo, es menester que este contenido sea **semejante a la realidad de la persona (consumidor)**.

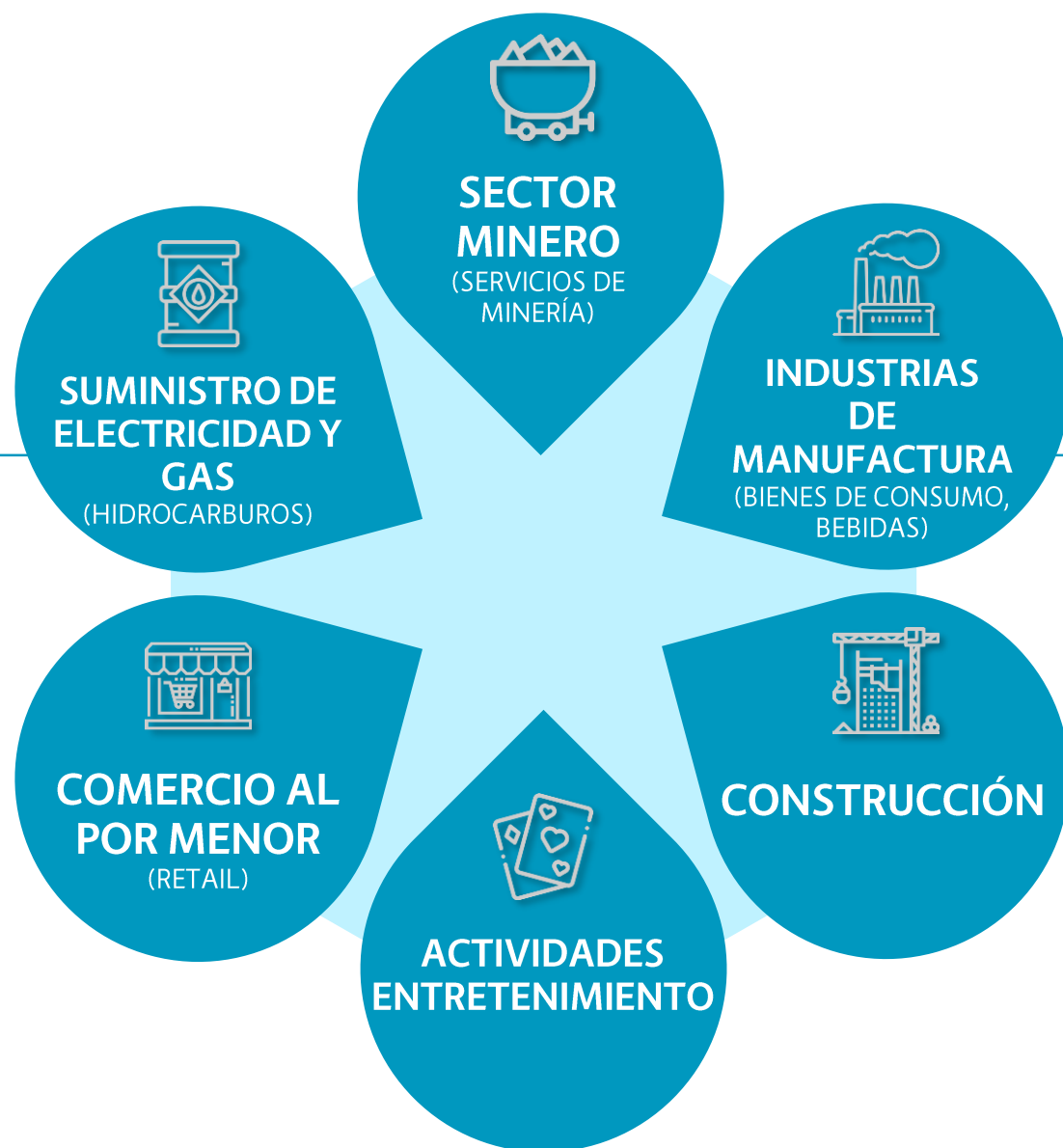
Por ello, es **esencial el criterio y conocimientos sobre la realidad social peruana**. Entonces, introducimos el servicio de consultoría en estrategia de la publicidad, así como concreción del trabajo: **campañas de publicidad, contenidos, experiencias, productos y servicios**.

CIVIC TECH



La *civic tech* o tecnología cívica es una **herramienta tecnológica (plataforma virtual)**, en favor del modelo de administración pública de **Gobierno Abierto**, que permite a la **población responder a consultas de interés público**, promovidas con las autoridades políticas. Permitiendo así sustentar los 3 principios de dicho modelo: **a) Transparencia, b) Participación y c) Colaboración**





6 SECTORES CON NUESTRA PARTICIPACIÓN

COLABORAMOS con nuestros clientes...

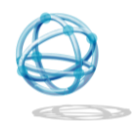
1. **Anticipando y acompañándolos** adecuadamente durante y después de las **situaciones críticas** o conflictos que surjan en torno a su gestión.
2. **Conociendo mejor su entorno** y la manera de viabilizar sus proyectos.
3. **Creando el diálogo eficaz y oportuno con los actores públicos** y privados relacionados con su actividad.

CARLOS ESCAFFI R.

GERENTE GENERAL DE IMAGINACCION CONSULTORES PERÚ



Licenciado en Administración y Gestión, máster en Ciencia Política y Gobierno, postgrado en Marketing Estratégico, Conciliación Extrajudicial y Especialización en Comercio Exterior y Aduanas. Ejecutivo senior con experiencia en el área comercial, promoción, imagen corporativa, apertura de mercados, relaciones institucionales, responsabilidad social y gestión de proyectos. Trabajó durante 17 años en la Dirección de Promoción de Exportaciones de Chile-PROCHILE, como asesor en Asuntos Económicos y Comerciales en el Departamento Económico de la Embajada de Chile en Perú. En el mundo privado, ha sido Gerente General de ELEC Andes y del Grupo ILUSUR. Enseña a nivel de pregrado y posgrado en la Facultad de Administración y Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú y en CENTRUM Católica Graduate Business School. También es columnista habitual de las revistas América Economía, Diario Gestión (Perú) y Las Américas (EE. UU.) y La Tercera (Chile).





IMAGINACION

C O N S U L T O R E S

Contacto:

CHILE

Av. Providencia 1760, Piso 24
(+56 2) 2 353 4200
contacto@imaginacion.cl

PERÚ

Av. Camino Real 348, Torre El Pilar, Piso 7
San Isidro
(+51 1) 344 6447
imaginacionperu@imaginacion.pe

Página web: <http://www.imaginacion.cl/>