



**Tours Inmersivos 3D
para inmobiliarias**

Demo de un Casa simple de 1 Piso



 **INMERSO**

En Panamá



El Escenario Inmobiliario Está Cambiando

90%

De los compradores de vivienda son menores de 35 años.

realtor.com®

403%

Más consultas de listados de bienes raíces con contenido visual dinámico.

inman

49%

más leads calificados provienen de tours en 3D

 Apartments.com™

Los compradores tienen un 60% más de probabilidades de enviar un correo electrónico a un agente y un 95% más probabilidades de llamar a un agente

sobre una lista de propiedades que han visto en realestate.com.au que incluye Tours 3D.

(Fuente: Mixpanel Analytics, iOS app, last 30 days as of 19 May 2016)

Use Superior del Marketing para lograr objetivos

Encuentra más Inmuebles

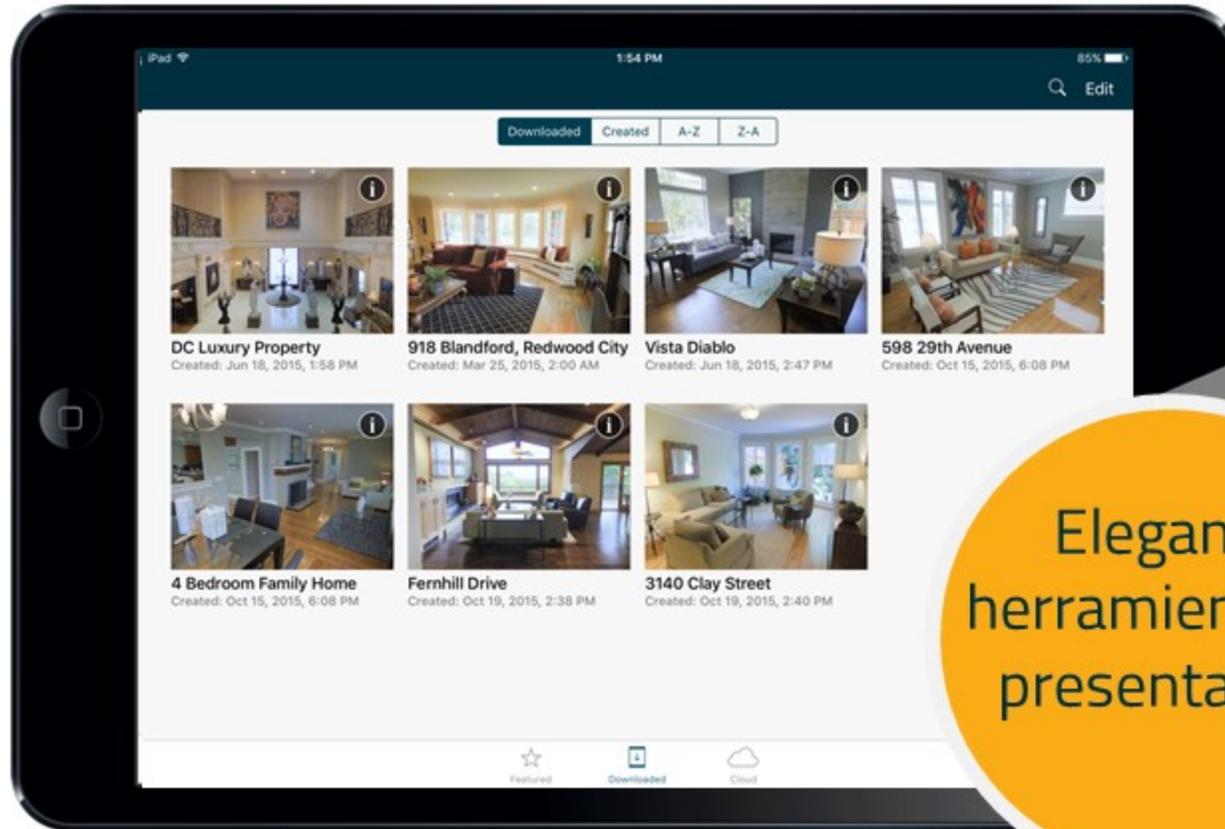


Vende más inmuebles

Tecnología Cerradora de Tratos



Presentaciones Portátiles que van con el Agente o para exposiciones



Elegante
herramienta de
presentación

Agentes inmobiliarios con Tours 3D obtienen Resultados

90%

Afirmó que Tours 3D les ayuda a construir una marca más fuerte. en el mercado

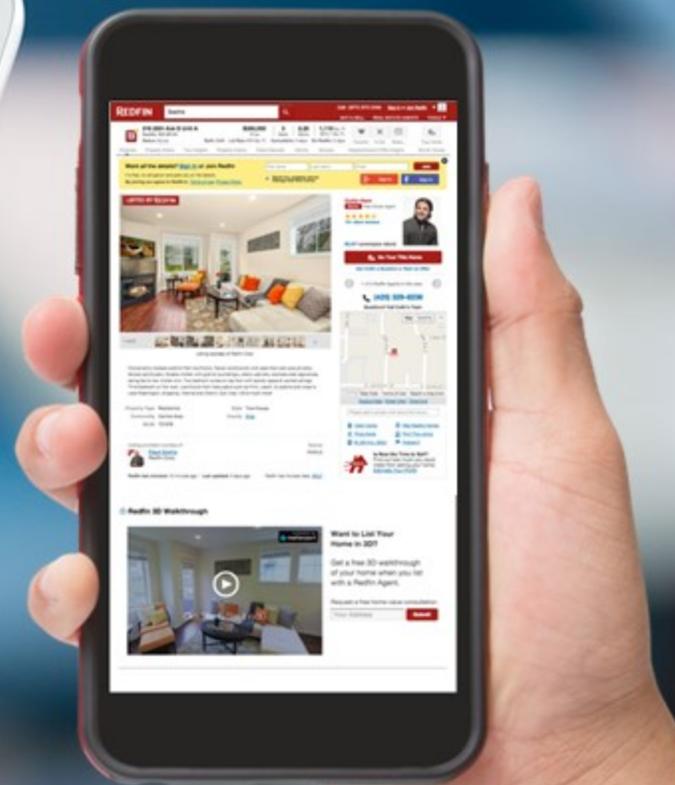
83%

Son más competitivos gracias a Tours 3D.

74%

ganar más Lsitados debido a Tours 3D





Compártelo fácilmente por los canales de marketing.

Otros Beneficios que logra el Agente



Ensancha la red de personas
quien ve una propiedad



Construye Negocio
antes de la visita del
corredor o primera casa
abierta



Compradores serios
se muestran listos para
actuar

Características Principales del Tour



Vista Dollhouse

Esto le da al espectador la perspectiva completa de la propiedad



Vista de Planta

Esta es una vista desde arriba de la propiedad.



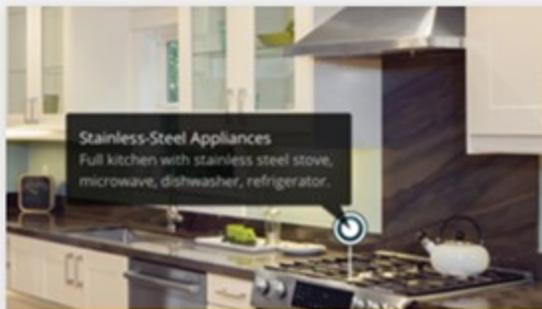
Vista Interior

Esto permite a cualquier espectador moverse a través de El espacio como si estuvieran allí. Los círculos en el suelo indican las posiciones puedes pararte



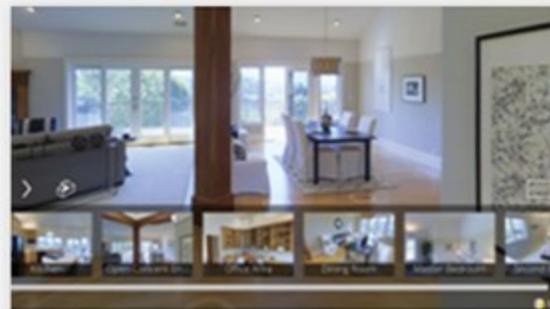
Vista del ascensor (moviéndose entre pisos)

Esto permite al espectador moverse rápidamente entre pisos ya sea en casa de muñecas, Plano, o vista interior.



Etiquetas

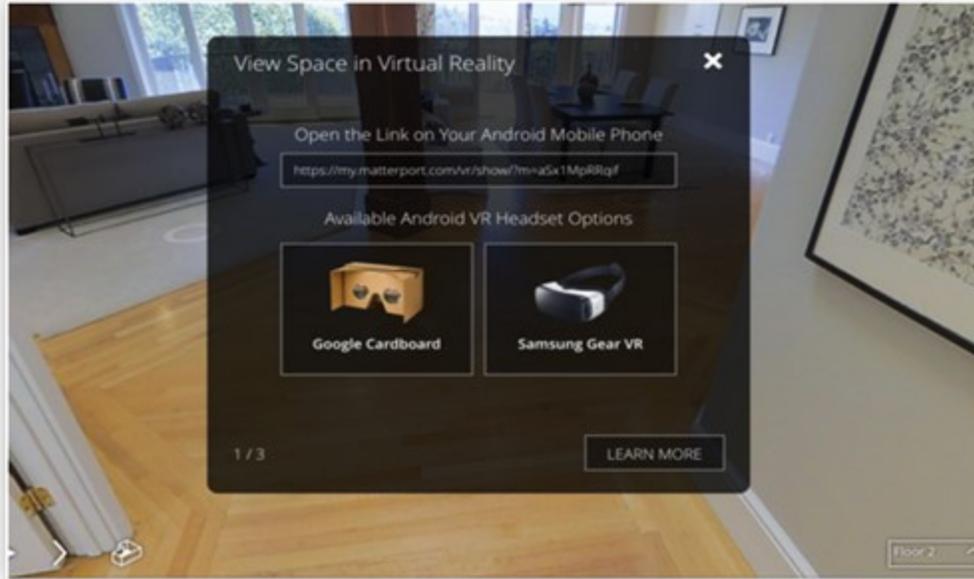
Estas son una forma simple de dar contexto a espacios y describir características de la casa, Como electrodomésticos de acero inoxidable.



Carrete de Destacados

Un carrete destacado muestra todos sus instantáneas de un espacio en una tira de película en el Parte inferior del modelo.

Realidad Virtual (VR)



La realidad virtual ofrece la experiencia más inmersiva y, francamente, es la mejor manera de presentar una propiedad hasta la fecha. Compatible con cualquier lente, y teléfono con Android o iOS



Agencias que están Usando Tours 3D en más de 70 Países

HILTON & HYLAND
Exclusive Affiliate of CHRISTIE'S GREAT ESTATES



SELECT
REAL ESTATE SERVICES



Kentwood
REAL ESTATE



Carpenter
Realtors

Better
Homes
and Gardens.
REAL ESTATE



FIRSTTEAM
REAL ESTATE

Sotheby's



kw
KELLERWILLIAMS.

Carolina One
Real Estate



RE/MAX

WILLIS ALLEN
REAL ESTATE



John L. Scott
REAL ESTATE

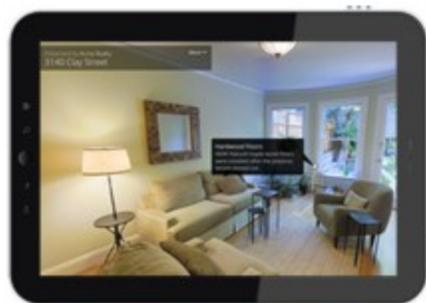


ALAIN PINEL
REALTORS

Cressy
& Everett
REAL ESTATE

CLIMB
REAL ESTATE

Características Disponibles



Storytelling con etiquetas



Tour Guiado



Tour Interactivo



Planos esquematicos con medidas



360° Views



Anywhere / Anytime
Any Browser / Any Device

No es foto 360,
No es video 360!
Es Real 3D



Equipo con 9 Lentes Ópticos e Infrarojos

Espacios habilitados para Realidad Virtual



Atrae Clientes

Que son atraídos
Por la tecnología

Amplía tu red

De compradores que te pueden
visitar desde donde sea.

Bríndale a los clientes

**Experience
Inmersiva**

Tu Próximo Paso?

CLICK AQUÍ PARA
AGENDAR CITA

