



Sobre Nosotros

Órion Trading Company es una startup especializada en comercio exterior y logística internacional, centrada en la exportación de productos naturales brasileños a distribuidoras globales. Al atender a pequeñas y medianas empresas de los sectores de cosméticos, suplementos alimenticios y salud y bienestar, la compañía ofrece soluciones integrales para superar desafíos burocráticos y logísticos.

Propósito de la empresa

Órion TC se dedica a viabilizar la exportación de productos naturales brasileños provenientes de pequeñas y medianas empresas, centrando su experiencia en los segmentos de cosméticos, suplementos alimenticios y salud y bienestar (health & wellness). El núcleo de su actividad reside en superar las barreras burocráticas, garantizando que las mercancías lleguen a los distribuidores internacionales con la máxima eficiencia y fiabilidad.

Guiada por valores fundamentales de transparencia radical e integridad, la empresa asegura a sus socios una experiencia operativa segura y previsible. Al gestionar con excelencia todas las etapas del flujo de exportación, Órion TC elimina incertidumbres y sorpresas negativas, consolidándose como un eslabón estratégico entre la producción nacional sostenible y el mercado global.

Factor diferencial

Órion es la única empresa en el mercado que combina la exportación de productos naturales con la responsabilidad socioambiental (ESG).

Nuestra Solución

Desarrollamos una solución integral para simplificar las operaciones de comercio exterior, integrando planificación estratégica, gestión documental, logística y expansión internacional.



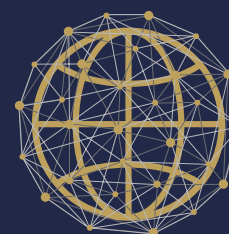
**CONSULTORÍA ESTRATÉGICA
EN COMERCIO EXTERIOR B2B**



**SIMPLIFICACIÓN DE
DOCUMENTACIÓN Y
PROCESOS ADUANEROS**



**LOGÍSTICA INTEGRADA
NACIONAL E
INTERNACIONAL**



**CONEXIÓN ESTRATÉGICA
CON MERCADOS
GLOBALES**



Misión

Somos una Trading Company especializada en la exportación de productos naturales brasileños dirigidos al sector de la salud. Estructuramos, gestionamos y ejecutamos operaciones internacionales con rigor técnico, seguridad jurídica y cumplimiento normativo, conectando a productores nacionales con compradores globales.



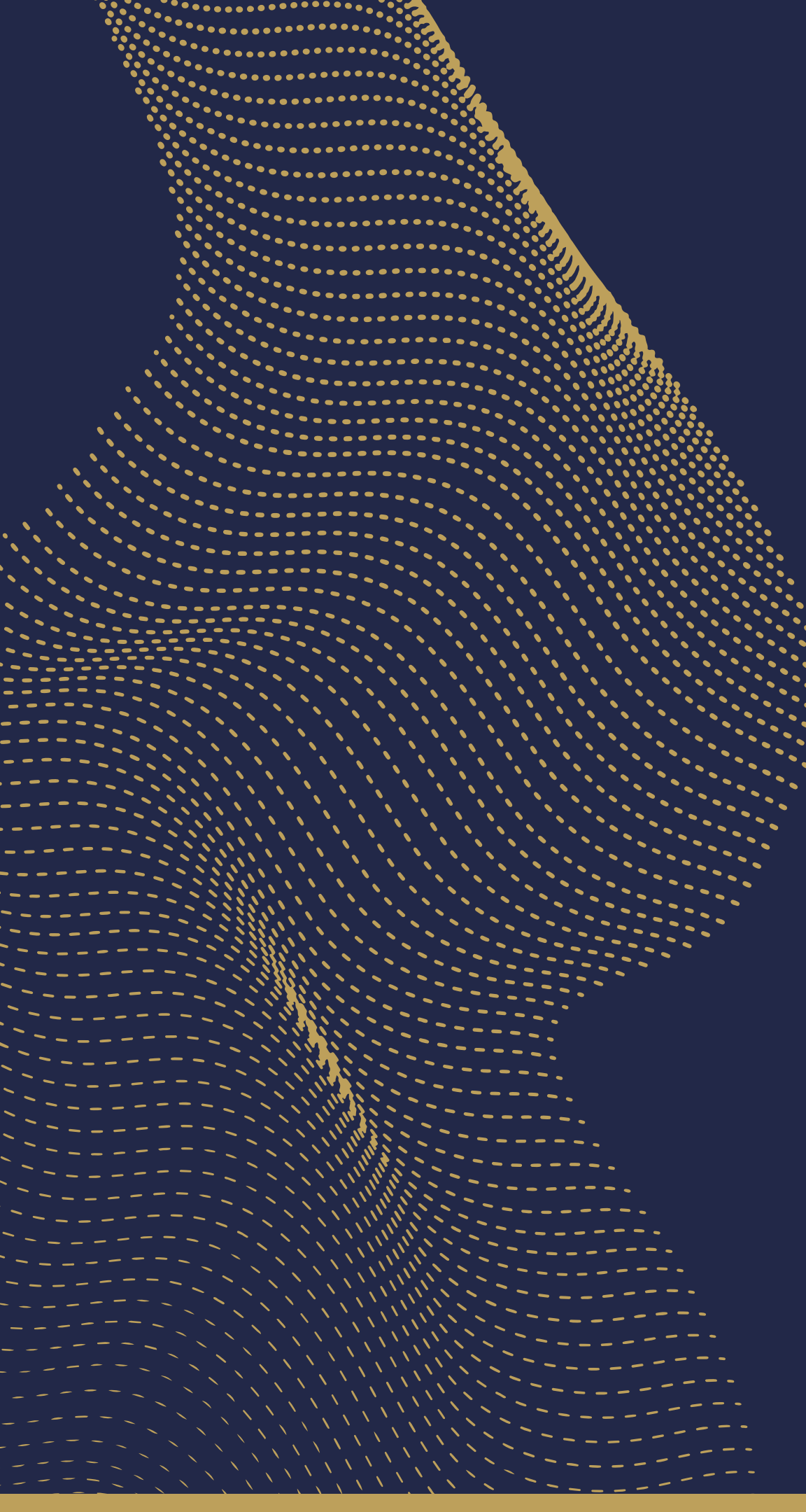
Visão

Convertirse, en los próximos años, en una de las principales empresas comercializadoras brasileñas especializadas en productos de salud natural, reconocida por su excelencia en la gestión documental y la logística, así como por establecer relaciones comerciales sólidas y duraderas entre Brasil y mercados estratégicos de Europa y Oceanía.



Valores

- Transparencia
- Honestidad
- Comunicación efectiva
- Construcción de relaciones



Marketing y medios digitales

Órion adopta una estrategia de marketing digital orientada a fortalecer su presencia en línea y la relación con su público a través de las redes sociales. La comunicación se desarrolla de manera estratégica en Instagram y LinkedIn, con contenidos adaptados a las características de cada plataforma. La identidad visual de la marca sigue un patrón coherente y minimalista, reforzando sus valores y su posicionamiento. La estrategia de difusión se basa en la creación de contenidos informativos sobre comercio exterior, presentaciones del equipo, información sobre la actividad de la empresa y materiales que ponen de relieve el perfil joven e innovador de la startup.

Ponte en contacto.



@oriontradingco



www.oriontradingco.com.br



contato@oriontradingco.com.br



Órion Trading Company