La Secretaría de Economía, el Banco Interamericano de Desarrollo y Connect Americas, le invitan a participar en la:

6a EDICIÓN | MujerExportaMX

Capacitación en materia de exportación y rueda virtual de Negocios para Empresarias Mexicanas

Evento gratuito

Del 12 al 16 de mayo de 2025

Calendario

Registro y agenda de citas:
Del 10 al 31 de marzo de 2025

Programa de capacitación:
12 y 13 de mayo de 2025

Rueda Virtual de Negocios:
14, 15 y 16 de mayo de 2025

Sectores

Es un evento con enfoque en los sectores textil y agroalimentos con especial énfasis en aguacate, jitomate, berries, pimiento, chile, mango, preparaciones de cacao, café sin tostar, tequila, cerveza, productos orgánicos, gourmet, y con denominación de origen.

Formato

- Rueda de negocios en formato virtual.
- Programa de capacitación especializado sobre el proceso de exportación, así como la presentación de herramientas digitales de utilidad para las empresas se realizará en formato híbrido.
- Formato presencial en las instalaciones de la Secretaría de Economía, PB, con domicilio en Calle Pachuca 189, Col. Condesa, C.P. 06140, CDMX.

Objetivo

Impulsar el incremento de las posibilidades de exportación para mujeres empresarias mexicanas, a fin de que puedan establecer conexiones estratégicas con compañías importadoras ubicadas en Estados Unidos, Canadá y Alemania.

Requisitos para empresas exportadoras

Las empresas exportadoras que deseen postular su participación deberán cumplir con las siguientes características:

- La propiedad de por lo menos 10% de la empresa deberá corresponder a una mujer de nacionalidad mexicana.
- Ser una empresa micro, pequeña o mediana mexicana, productora y/o comercializadora de productos de los sectores textil y/o agroalimentos.
- Ser una empresa micro, pequeña o mediana mexicana legalmente constituida y con RFC activo.
- Tener una página web o redes sociales funcionales de la empresa.
- Contar con experiencia en exportación que sea acreditable o que cumpla con los requisitos para exportar por primera vez.
- Tener capacidad de producción suficiente para exportar.
- Tener una página web empresarial o redes sociales.

  Es altamente recomendable que la persona que represente a la empresa sea mujer y hable inglés fluido (o tenga una persona de apoyo en la traducción).
- Es obligatorio que la empresa cuente con certificaciones mexicanas y recomendable que cuente con certificaciones extranjeras - o un proceso avanzado para su obtención- que agregan valor a sus productos y garanticen su calidad.
- Es deseable que las empresas promuevan un entorno favorable para la inclusión de mujeres indígenas y la comunidad LGBTQ+.

Requisitos para empresas compradoras

Las empresas importadoras o compradoras que desean postularse para participar en esta rueda virtual de negocios tendrán que cumplir con las siguientes características:

- Ser una empresa legalmente constituida en los mercados objetivos, Estados Unidos, Canadá y Alemania.
- Tener experiencia en procesos de importación y distribución de mercancías procedentes de algún país de la región de América Latina o el Caribe.
- Tener una página web empresarial o redes sociales.

Por las características propias de esta rueda virtual de Negocios, la disponibilidad de las empresas compradoras extranjeras y su demanda específica serán determinantes para que las empresas exportadoras mexicanas participen de las citas de negocios.

El programa de capacitación está abierto para todas las empresas y público general interesado.

connect americas | BID

Contacto: Dirección General de Desarrollo Productivo
dgdpr@economia.gob.mx

Secretaría de Economía
Pachuca 189, Condesa, Cuauhtémoc, 06140, CDMX
Tel. **(+52) 555729 9100** ext. **11070** y **32051**